

# О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Д. Ю. АЛЕКСАНДРОВ

*Белорусский государственный университет транспорта*

**Аннотация:** Рациональное использование бюджетных средств на подготовку специалистов для различных отраслей экономики возможно в том случае, если поступающие в среднеспециальные и высшие учебные заведения будут осознанно выбирать будущую профессию. Сегодня основной объем работы по профориентации школьников выполняют заинтересованные в наборе учреждения образования. Большинство предприятий и организаций различных форм собственности по своей инициативе в деятельности по профориентации практически не участвуют.

Одним из показателей эффективности работы образовательной системы является количество специалистов продолжающих работу по профилю специальности по истечении срока отработки и в последующий период. К сожа-

лению, сегодня невозможно получить точные цифры, так как многие учреждения высшего и среднеспециального образования не ведут подобный учет. Однако можно утверждать, что по различным отраслям экономики этот показатель будет значительно разниться. Социальная значимость профессии не измеряется уровнем оплаты – государственный классификатор специальностей составлен в соответствии с потребностями отраслей экономики Беларуси.

Осознанному выбору выпускником школы будущей специальности препятствует ряд причин, часть из которых может быть устранена при целенаправленной и согласованной работе заинтересованных сторон:

- «Информационная изолированность» сферы профессиональной деятельности, которая характеризуется недостаточным объемом информации о выполняемых работах, условиях труда, уровне заработной платы, социальных гарантиях и т.д. Например, деятельность специалиста по поддержанию железнодорожного пути (мастера, инженерно-технические работники Белорусской железной дороги) в требуемом техническом состоянии важна для безопасности грузовых и пассажирских перевозок, но эта работа проходит практически незамеченной в информационном пространстве. Именно интернет является основным первоисточником получения базовой информации о специальности.

- Стереотипность представления специальности в информационном пространстве, которая проявляется в преимущественно негативном (работа в сельском хозяйстве, социальной сфере) или позитивном освещении (работа в сфере информационных технологий). Это вызывает искаженное восприятие специальности и может привести к ряду негативных последствий. Например, в начале века наиболее востребованными у абитуриентов были специальности связанные с банковским делом, однако постепенная автоматизация этой отрасли привела к серьезному сокращению как отделений, так и персонала. В большинстве своем работы лишились люди в возрасте более 40 лет. Вакансии не соответствуют уровню базового образования и в большинстве случаев предполагают рабочую специальность для человека с высшим образованием. Переподготовка для работы в другой сфере требует значительных затрат, на которые зачастую не готовы как потенциальные наниматель, так и сам соискатель.

- Постепенно увеличивающийся разрыв между физиологическим и психологическим возрастом выпускника школы. Относительно стабильный период развития общества, доступность разного рода потребностей, развитие сферы информационных технологий и особенности менталитета приводя к постепенному увеличению в разрыве психологического и физического возрастов. Современные выпускники школ в возрасте 17-18 лет в большинстве своем не готовы к самостоятельной и осознанной учебе и относительно самостоятельной жизни.

Работа по профориентации должна быть системной. В ней должны участвовать школы, учреждения среднеспециального и высшего образования и предприятия-заказчики кадров. Основными элементами национальной системы профориентации должны стать:

- Аудиторные занятия, посвященные отдельным специальностям или группе родственных специальностей, проводимые в школах в рамках изуча-

емых дисциплин или отдельно с обязательным участием представителей соответствующих предприятий и профильных учреждений образования. Подобные занятия целесообразно проводить начиная с 7 класса.

- Производственные экскурсии, проводимые с участием представителей профильных учреждений образования, сопровождаемые разного рода методическими (план проведения экскурсии, раздаточный учебно-методический материал, тесты и задания и пр.) и иными информационными материалами (буклеты, видеоролики и т.д.). Итогом производственной экскурсии должно стать обязательное аудиторное обсуждение. Эффективно сопровождать производственную экскурсию тестами или иными формами контроля полученным знаний.

- Олимпиады и конкурсы, организованные предприятиями и учреждениями среднеспециального и высшего образования. Проведение олимпиад для участников различного уровня подготовки позволяет сформировать потенциальный кадровый резерв и эффективно организовать целевую подготовку специалиста. В таком случае уже при поступлении облегчается работа выпускающей кафедры – места и характер практики, содержание дипломного проекта, тематика научных исследований и публикаций связываются воедино с участием работодателя.

- Разработка предприятиями совместно с учреждениями образования буклетов, видеороликов и других информационно-справочных материалов. Чаще всего при разработке подобных материалов только учреждением образования получает визуально непривлекательный продукт.