

**ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В РАМКАХ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Н. А. РАБЦЕВИЧ, И. А. ЛЕНКО

*Филиал учреждения образования*

*«Минский государственный лингвистический университет»*

*«Лингвогуманитарный колледж»*

**Аннотация:** В работе рассмотрена профориентационная работа в профессиональном образовании на примере специальности «Лингвистическое обеспечение социокультурной деятельности» показаны основные умения, знания и навыки, которыми должен обладать специалист в данной сфере. Проанализированы три основных направления: информационно-экскурсионное, организационно-управленческое, информационно-просветительское.

Профориентационная работа в рамках специальности «Лингвистическое обеспечение социокультурной деятельности» реализует достижение следующих целей:

1. Характеристика основных требований, предъявляемых к специалисту в сфере социокультурной деятельности;

2. Анализ услуг, которые предоставляет специалист в социокультурной сфере по трем основным направлениям: информационно-экскурсионное, организационно-управленческое, информационно-просветительское.

3. Создание условий для формирования умений выходить из различных профессиональных рисков.

4. Обобщение и применение на практике основных знаний, умений и навыков, которыми должен обладать специалист в сфере социокультурной деятельности по трем основным направлениям: информационно-экскурсионное, организационно-управленческое, информационно-просветительское.

Профориентационная работа в рамках экскурсионно-информационной сферы предполагает: работу с документацией, регламентирующей деятельность туристических предприятий; изучение направлений, форм и методов работы

туристического предприятия; разработка схем движения экскурсионной группы – вычерченный на отдельном листе план движения экскурсионной группы в которой указываются: начальная и конечная точки маршрута, пункты выхода группы к экскурсионным объектам, основные и резервные точки размещения экскурсионной группы; проектирование экскурсионных маршрутов с учетом принципов и требований экскурсионной методики; формирование туристических продуктов (туров, экскурсий) с использованием туристических оперейтинговых программ; ведение диалога с клиентом (в том числе на иностранном языке); отработка техники ведения экскурсии; отработка навыков использования методических приемов показа (зрительная реконструкция, локализация событий, панорамный показ) и рассказа (описание, экскурсионная справка, комментирование, вопрос-ответ); разрешение конфликтных ситуаций; получение навыков работы с клиентской базой и туроперейтинговыми системами (Амадеус, Мастер).

Организационно-управленческая сфера предусматривает: работу с документацией, регламентирующей деятельность туристических предприятий (изучение содержания Закона о туризме, Национальных программ развития туризма); изучение направлений, форм и методов работы туристического предприятия (формирование туристического продукта, реклама туристического продукта, продажа туристического продукта); формирование туристических продуктов (туров, экскурсий); ведение диалога с клиентом (в том числе на иностранном языке); получение навыков работы с клиентской базой и туроперейтинговыми системами.

Образовательно-просветительская сфера предполагает: работа с документацией, регламентирующей деятельность культурно-просветительских учреждений (Кодекс об образовании, годовые планы работы культурно-досуговых учреждений); изучение специфики работы и функциональных обязанностей экскурсовода (гида-переводчика); разработка фрагментов контрольных текстов экскурсий – основной текст экскурсии, тщательно выверенный и изученный по различным источникам информации, раскрывающий все подтемы экскурсии; составление фрагментов индивидуальных текстов экскурсий – текст экскурсии по содержанию полностью повторяющий контрольный, но в структуре которого прослеживается соответствие маршруту и видение конкретного экскурсовода; разработка фрагментов технологических карт экскурсий – основной документ экскурсии, в котором указываются ее цель, задачи, маршрут, методические и организационные указания, а также рекомендации по ведению экскурсии с учетом дифференцированного подхода; проведение экскурсии (в том числе на английском языке); знакомство с современными направлениями рекламной деятельности музеев и других культурно-просветительских учреждений (театров, центров внешкольной работы).

В основу организации профориентационной работы через организацию практической деятельности положены принципы, которые совокупности и определяют ее особенности: работа тем эффективнее, чем полнее учащийся включен в продуктивную, социально значимую профессиональную деятель-

ность; включиться в такую деятельность учащийся может лишь при условии максимальной ответственности за результаты работы; деятельность должна носить творческий характер и требовать от учащегося напряжения всех его способностей и активизации всех его знаний; эффективность работы достигается путем использования как коллективных, так и индивидуальных форм работы; деятельность должна проходить в предельно жестких организационных формах, приближающих ее по интенсивности к собственно производственной деятельности.

Таким образом, мы видим актуальность профориентационной работы для формирования ключевых компетенций специалиста социокультурной сферы.