

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ СЕРВИСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ

С.Э. Афанасенко, Ю.В. Комусов

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минск,
Беларусь, yurap.by@gmail.com*

Abstract. Today social networking is becoming common in different communities. Especially among school-aged users and students. But the potential of using social networks for educational purposes is still being discussed. This material examines the use of different social networking sites. Our results indicate that use of social networks enhances relationship between teachers and students. Also our survey shows that students are interesting in using these social resources for educational purposes.

В то время как социальные сети продолжают расти, многие преподаватели ищут в них потенциал для использования в образовательных целях, понимая, что социальные сети имеют возможность для стимулирования активного образовательного процесса и совместной работы.

В данной работе были рассмотрено несколько исследований американских ученых по данной проблематике. Использовались данные исследований, проведенных Pollara, и P. Zhu, J на базе Луизианского государственного университета, США. Также проведен социологический опрос студентов Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники. Опрос был проведен с целью изучения отношения студентов к инициативе организации обратной связи с преподавателями университета в пространстве социальных сетей.

Пока многие педагоги проявляют интерес к использованию социальных сетей в образовательных целях, также есть и те, кто считает, что социальные сети ограничивают студента в приобретении традиционных навыков в процессе обучения, в том числе навыков грамотности [3]. Некоторые боятся аспектов конфиденциальности, которые могут негативно повлиять или даже разрушить традиционные отношения «преподаватель - учащийся».

Преподаватели также беспокоятся, что использование сайтов таких как «Facebook» или «ВКонтакте» могут негативно повлиять на академическую успеваемость. Недавние исследования показали, что студенты, которые проводят много времени в социальных сетях, тратят меньше времени на учебу и имеют худшие показатели успеваемости. Однако исследования, проведенные National School Boards Association также отметили позитивные сдвиги между использованием социальных сетей и успеваемостью студентов, но также и описали появление типа студентов, которые привлечены в социальные сети. Исследования показали, что такие студенты обладают необычным набором навыков (так называемые навыки 21-го века) таких как коммуникабельность, креативность, умение работать в команде, а также замечено проявление лидерских качеств и опыт использования различных технологий.

Когда студент уже тратит время и силы, используя социальные сети, строя отношения и свои собственные общества по интересам, он развивает навыки 21-го века и тогда есть уникальная возможность сформировать и образовательные сообщества.

Такие сообщества могут быть с легкостью построены на базе существующих социальных сетей, количество пользователей которых насчитывается сотнями миллионами и они имеют необходимый функционал и инструментарий для создания образовательных групп - обширные настройки приватности, возможность публикаций материалов, причем не только текстового характера. Реализована поддержка

использования мультимедиа контента. Такой подход также является наименее затратным в плане ресурсов, т. к. не нужно нанимать программистов, тратить большие деньги на содержание сайтов и аренду серверов. Достаточно лишь иметь несколько людей, которые будут координаторами данного сообщества. От них даже не требуется особых навыков использования ПК. Кроме того, преподаватели должны лишь будут пройти простую систему регистрации и создавать посты – сообщения для рассуждения внутри группы.

Использование социальных сервисов в сети Интернет уже является одним из самым распространенных виртуальных способов общения. Люди, которые могут строить отношения в реальной среде с легкостью могут делать это виртуально. Присутствие преподавателей и студентов на страницах социальных сетей позитивно сказывается на их отношениях как в реальной, так и виртуальной среде. Студенты и преподаватели, которые контактируют друг с другом регулярно, публикуя вопросы и получая отзывы, имеют более сильные отношения, чем те, которые этого не делают. В добавок, когда инициатором выступает преподаватель, участие студентов выше [2].

Роль преподавателя и студента в социальных сервисах хорошо отражает динамику отношений между ними. Преподаватели главным исполняют образовательную роль и оказывают поддержку студентам, тогда как студенты принимают участия в деятельности, организованной преподавателями, задавая вопросы и отвечая на них, а также оставляя отзывы о проделанной работе.

Участие в социальных группах может быть ниже ожидаемого. Однако поддержка и поощрение от преподавателей и координаторов таких групп позитивно влияет на уровень активности студентов в данном виде образовательного процесса. Активность студентов также сильно зависит и от активности преподавателей и координаторов данных групп.

Анализ результатов исследований показал, большинство студентов считают, что они получили больше бы больше знаний, если бы использовали данные сервисы в социальных сетях. Также они считают, что это было бы полезно в достижении целей их проектов и для самих групп. Также большая часть студентов была б заинтересована в принятии участия в данных образовательных сообществах, организованных учебными учреждениями. Студенты отметили, что проявили бы интерес к тому, как другие студенты отзывались бы на их публичные сообщения (посты). Однако, далеко не все отметили, что такой вид сообщества позитивно бы сказалось на взаимоотношения с преподавателями. Студенты признали, что преимущества данных сервисов окупили бы дополнительные усилия и трату свободного времени на использование данных технологий.

Литература

2. Mazman, S., &Usluel, Y. Modeling educational usage of Facebook. Computers & Education. 2010, C.121 – 123.
3. Kalvin, E. National School Boards Association Creating and Connecting – Research on Online Social and Educational Networking, 2007.
4. Brabazon, T. The university of Google. Aldershot, 2007. – С. 15 – 45.
5. Pollara, P. Social networking and education: using Facebook as an edusocial space, LSU, 2010.–С.2-8.