

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Акинфина М. А.

Кафедра информационных технологий, Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь
E-mail: {akinфина}@rambler.ru

В данной работе приводятся основные элементы внедрения цифровых технологий в деятельность предприятия, которые способствуют появлению новых возможностей оптимизации бизнеса.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы промышленное производство по всему миру претерпевает значительные изменения. Распространение индустриального интернета вещей, «больших данных», роботизации и других технологий подталкивают нас к очередной промышленной революции. Предприятиям и организациям предстоит измениться, чтобы приспособиться к новым реалиям цивилизации.

I. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цифровое предприятие (Digital Enterprise) — организация, которая использует информационные технологии (ИТ) в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами.

Традиционная компания превращается в компанию с «цифровым мышлением», проходя путь цифровой трансформации (Digital Transformation).

В настоящее время выделяют девять основных элементов внедрения цифровых технологий в деятельность предприятий, которые в свою очередь можно объединить в три главных направления [1]. Рассмотрим их.

1. Использование цифровых информационных технологий в работе с клиентами:

а) Удовлетворенность клиентов продукцией (услугами) организации. Для получения информации используются социальные сети и цифровые СМИ.

б) Внедрение электронных программ гаджетов. Данный элемент характеризуется применением цифровых технологий для обеспечения дополнительных коммуникаций с клиентами (использование мобильных приложений для сбора информации и удаленного обслуживания)

в) Создание точек взаимодействия с покупателями продуктов и услуг обеспечивает суще-

ствующие и новые рабочие контакты с клиентами (аккаунты в соцсетях для оперативных ответов на жалобы и вопросы).

2. Трансформирование операционных процессов.

а) Цифровая автоматизация.

б) Виртуализация рабочей зоны. В данном случае подразумевается внедрение режима удаленной работы.

в) Оптимизация работы управленческого персонала. Внедрение информационных систем постановки задачи, сбора и обработки статистической информации менеджеры организации получают возможность опираться на действительные статистические данные.

3. Преобразование бизнес-моделей.

а) Применение цифровых преобразований в организациях (замена бумажных журналов (дублирование) электронными версиями в сети Интернет).

б) Открытие цифровых форм бизнеса (предоставление комплекса страховых услуг посредством работы интернетпортала).

в) Цифровая глобализация. Используя цифровые ресурсы (например, облачные технологии), компании могут оперативно принимать решения для любой географической точки своего бизнеса.

II. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, процесс внедрения цифровых информационных технологий способствует появлению новых возможностей оптимизации бизнеса и получению конкурентных преимуществ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Панфилова, Е. Е. Управление промышленной организацией в условиях цифровой экономики / Е. Е. Панфилова // Актуальные вопросы управления: Вестник университета, 2018. — № 11. — С. 23-28.