

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

Формирование межкультурной коммуникативной компетенции в социокультурном пространстве вуза наиболее интенсивно осуществляется в игровых формах. Проводятся ролевые игры («Культура Беларуси», «Беларусь глазами иностранцев», «По следам белорусской боевой славы», «Великие певцы белорусской поэзии» и др.), с помощью которых удастся создать реальные ситуации иноязычного общения.

Большую роль в формировании межкультурной коммуникативной компетенции играет самостоятельная работа студентов, предполагающая поиск необ-

ходимого страноведческого материала, результатом которой становятся презентации проектов с их последующим обсуждением. Так, итогом защиты проекта «Экономика Беларуси», в котором студенты, объединившись в группы, представляли различные компании и организации Беларуси, стало доскональное изучение особенностей белорусского бизнеса, производства, организации сельского хозяйства. Результативным оказалось проведение еще одного мероприятия – «Экотуризм в Беларуси», на котором в качестве проектов студенты презентовали свои туристические фирмы и приглашали посетить то или иное место нашей страны. Исполняя роль менеджера туристического агентства, студент должен был заинтересовать студента-клиента и продать ему путевку. В данном случае применение проектной методики позволяет студентам самим выбирать интересные их факты, связанные с изучением иноязычной культуры.

На основе разнообразных методов и приемов подачи материала происходит моделирование социокультурного пространства, формирование представлений обучаемых об окружающем мире и определение своего места в нем. В контексте обсуждаемой проблемы важно отметить, что, выполняя любое задание, связанное с детальным исследованием иной культуры, студенты обязательно связывают изученный материал с реалиями, имеющими место в их культуре. В ходе таких занятий происходит диалог культур, в результате которого у студентов формируется компетенция, помогающая решать возникающие проблемы, неизбежные в реальной межкультурной коммуникации.

Сформированные межкультурные коммуникативные компетенции становятся необходимой составляющей в профессиональной подготовке иностранных студентов, способствуют их успешной адаптации в социокультурном пространстве вуза.