

## **ОТРАЖЕНИЕ ИДЕЙ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» В УЧЕБНЫХ ПРОГРАММАХ**

С.С. ШИШПАРОНОК, Д.А. ГАЙШУН, Н.А. СМИРНОВА

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»*

В статье рассматриваются возможности реализации идей модели «Университет 3.0» применительно к учебным программам учреждения высшего образования. Проанализирован процесс технического отражения интеграции науки, образования и экономики на примере одного из руководящих документов в преподавании отдельной учебной дисциплины – учебной программы в вопросах целеполагания, содержательного наполнения, компетентностного отражения цели обучения.

Ключевые слова: модель «Университет 3.0», коммерциализация, инновации, научно-исследовательская деятельность, учебная программа, система образования.

В соответствии с Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы одним из основных направлений государственной инновационной политики Республики Беларусь является повышение эффективности коммерциализации результатов научно-технической деятельности и формирование рынка научно-технической продукции. Вместе с тем современное общество характеризуется высокой динамикой развития всех его сфер. Подготовка специалистов, способных быстро и адекватно реагировать на быстро изменяющиеся социально-экономические запросы общества – важнейшая

задача, поставленная современными реалиями перед системой образования. Важнейшая роль отведена учреждениям высшего образования, которые не просто предоставляют студенту качественное образование по той или иной специальности, но и помогают приобрести навыки, позволяющие применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности с последующей их коммерциализацией, т.е. обеспечить глубокую подготовку высококвалифицированных специалистов и молодых ученых, которые, в свою очередь, становятся флагманами социально-экономического развития. Модель «Университет 3.0» дает возможность в процессе обучения интегрировать образование, науку и экономику. Согласно ее идеям, в учреждениях высшего образования особое внимание уделяется изучению вопросов инновационной и изобретательской деятельности, развитию у обучающихся компетенций и навыков, необходимых для развития предпринимательской культуры, для ведения предпринимательской деятельности, реализации стартапов в бизнес-инкубаторах, командного выполнения высокотехнологичных проектов.

Содержание образовательных программ согласно пункту 5 статьи 94 Кодекса об образовании Республики Беларусь отражено в учебно-программной документации, к которой согласно Кодексу об образовании Республики Беларусь относятся учебные планы и учебные программы [1]. Учебная программа – учебно-программный документ, который, как правило, определяет цели и задачи изучения учебного предмета, учебной дисциплины, образовательной области, темы, практики, их содержание, время, отводимое на изучение отдельных тем, основные требования к результатам учебной деятельности обучающихся, рекомендуемые формы и методы обучения и воспитания [1]. Тем самым основное назначение учебной программы в рамках отдельно взятой учебной дисциплины состоит в отображении всего процесса обучения, направленного не только на формирование теоретических знаний, но и на подготовку специалиста, способного самостоятельно найти, оценить, преобразовать, применить информацию в профессиональной среде. Содержание учебных программ [...] должно быть нацелено на опережающую подготовку, которая позволит в профессиональной деятельности решать задачи инновационного экономического развития страны, предусматривать знакомство обучающихся с современными методами научных исследований и практикой применения новейших достижений науки, техники, культуры и производства [2].

В учебные планы учреждений высшего образования вводятся учебные дисциплины, ориентированные на подготовку студентов, которые смогут эффективно использовать сочетание образования, науки и инновационного предпринимательства в профессиональной деятельности. На примере учебной программы по учебной дисциплине

«Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности» (составитель: И.В. Марахина, доцент кафедры экономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент) учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» для специальностей магистратуры можно увидеть последовательную реализацию идей модели «Университет 3.0». В учебной программе обучающимся для освоения предложены важные, практически значимые темы: научно-исследовательская деятельность в условиях формирования инновационной экономики, формы передачи и коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности, управление процессом коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности, юридические и экономические аспекты коммерциализации, субъекты инновационной инфраструктуры Республики Беларусь и др.

Изучение учебной дисциплины «Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности» направлено на развитие предпринимательских инициатив у обучающихся и получения эффекта от научных разработок.

В результате изучения учебной дисциплины у магистрантов формируются специализированные компетенции: владеть навыками построения взаимовыгодных коммерческих отношений при внедрении результатов научно-исследовательской деятельности в сферу производства и услуг, в сферу производства электроники, в сферу производства радиосистем. Что, в свою очередь, позволяет реализовать цель учебной дисциплины – приобретение знаний и навыков, позволяющих инициировать и эффективно управлять процессами коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.

В условиях формирования инновационной экономики в Республике Беларусь наряду с созданием новаций принципиально важно получить положительный экономический результат от их внедрения или реализации, то есть их коммерциализировать, что отражено в формулировке задач учебной дисциплины:

– приобретение знаний о сущности, роли, задачах, процессе, формах, юридических и экономических аспектах коммерциализации;

– формирование навыков построения взаимовыгодных коммерческих отношений при внедрении результатов научно-исследовательской деятельности в сферу производства и услуг, выбора оптимальных форм передачи и коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности;

– изучение принципов работы рынков интеллектуальной собственности, коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности;

– овладение методами управления процессами коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.

Представленный в учебной программе перечень литературы позволяет совершенствовать навыки магистранта по преобразованию информации, полученной из документальных источников, например: Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/> или Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.

Полученная из указанных источников информация дает возможность специалисту не только готовить научные работы и доклады, но и генерировать идеи, связанные с предпринимательской активностью.

Таким образом, на примере учебной программы по учебной дисциплине «Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности» прослеживается важность сочетания образования, научно-исследовательской деятельности и инновационного предпринимательства, а также можно сделать вывод, что изучение этой учебной дисциплины позволит сформировать у магистранта понимание роли коммерциализации, а также знания и умения в области организации этого процесса. По итогу освоения учебной дисциплины «Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности» магистрант будет знать субъекты инновационной инфраструктуры, способствующие осуществлению процессов коммерциализации инноваций; формы передачи и коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности; уметь инициировать и управлять процессами коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности; владеть методами коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.

Вывод: учебная программа видится достаточным инструментом технической реализации современных тенденций в развитии образования в соответствии с положениями модели «Университет 3.0». Освоение учебной дисциплины «Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности» формирует у студентов компетенции, связанные с возможностью внести вклад в развитие экономики, основанной на знаниях, посредством коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и создания новых наукоемких предприятий.

Список литературы:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании: с изм. и доп. по состоянию на 12 марта 2012 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2012. – 400 с.

2. Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования [Электронный ресурс] / Республиканский

институт высшей школы. – Режим доступа: [http://nihe.bsu.by/images/norm-c/norm-doc/nd\\_poryadok-razrabotki-i-utverzheniya-uchebnykh-programm-i-programm-praktiki\\_27\\_05\\_19.pdf](http://nihe.bsu.by/images/norm-c/norm-doc/nd_poryadok-razrabotki-i-utverzheniya-uchebnykh-programm-i-programm-praktiki_27_05_19.pdf). – Дата доступа: 15.10.2020

## **REFLECTION OF THE IDEAS OF THE UNIVERSITY 3.0 MODEL IN SYLLABUS**

S. SHISHPARONOK, D. GAISHUN, N. SMIRNOVA

*Educational Establishment "Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics"*

The article discusses the possibilities of implementing the ideas of the University 3.0 model in relation to the syllabuses of higher education. The reflection of the integration of science, education and economics in one of the guiding documents for teaching an academic discipline – a syllabus, reflecting its goal and objectives, contents, and core competences is analyzed.

Key words: model, University 3.0, commercialization, innovation, research activities, syllabus, system of education.