

КОМПЬЮТЕРНО-ОПОСРЕДОВАННАЯ МЕДИА СРЕДА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ

М.В. Кравченко, О.В. Туник

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь, kafin2@bsuir.by

Abstract. The paper focuses on methods and technologies of building communicative skills via E-media content and forms stimulating the real-time interaction. The authors assume the advantages of distance-learning courses. Some of communicative skills needed to be successful in a cross-cultural interaction are examined.

Эволюция современного программного обеспечения и на его основе платформ социальных сервисов Интернета позволили пользователю сосредоточиться на общении и сотрудничестве, а не только поиске и передаче информации во всемирной сети. Образовательные процессы общества двадцать первого века как общества информационного типа требует пересмотра своего содержания и организации, методик и технологий обучения.

Сегодня ведется активный поиск и создание различных форм и методов применения информационных образовательных ресурсов. Как отмечает ряд исследователей (Е.С. Полат, Н.В. Чичерина, Т.Е. Алексеева и др.) виртуальное медиа пространство обеспечивает условия речевого взаимодействия в реальном времени, что активизирует «живое» межкультурное общение.

Анализ существующих форм предъявления учебного материала позволил выделить следующие: электронные учебные комплексы, включающие информационные и контрольно-административные разделы, электронные словари, компьютерные учебники, мультимедийные (онлайн) лекции, программы контроля знаний, навыков и умений, виртуальные экскурсии и др. Данные средства позволяют увеличить объем аудиторного времени, учитывать психологические особенности, организовать исследовательскую и творческую работу студентов. В этой связи оптимизация учебной деятельности в овладении иностранным языком нацелена, прежде всего, на формирование коммуникативных умений иноязычного компьютерно-опосредованного общения, как в социокультурной профессиональной среде, так и в мировом виртуальном образовательном пространстве. Среди необходимых умений выделим:

- умения реализации речевых намерений в различных ситуациях и форматах общения компьютерной медиа среды,
- умения интерпретировать полученные сообщения,
- умения организовывать процесс общения,
- умения оценивать эффективность иноязычного общения.

Формирование коммуникативных умений иноязычного компьютерно-опосредованного общения становится возможным, если все участники образовательного процесса владеют знаниями и правилами функционирования виртуального медиа пространства, студентам и преподавателям обеспечен доступ к модулям учебных и аутентичных иноязычных информационных ресурсов, и реализация взаимодействия осуществляется не только в асинхронном, но и синхронном формате.