

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ

Борисов Е.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минск,
Беларусь, borisov@bsuir.by*

Abstract. This article analyses the politic orientation as a factor of personal behavior in social change process. The author proposes methods of politic orientation discovering in transition society, determines the main politic subcultures in students' environment. The conclusion states that democratic reforms assure wider range of possibilities in social life for youth.

Функционирование предыдущих политических и социально-экономических систем основывалось на программе поведения человека, задаваемой властью в форме обязательной идеологии или воли правителя. Человеку отводилась роль пассивного объекта социальных процессов. В современных трансформационных процессах (демократические и рыночные реформы, реализация суверенитета) личность становится фактором их успешного осуществления, ибо механизмы функционирования демократии, социально ориентированной рыночной экономики, суверенитет страны предусматривают сознательное участие человека в их реализации. «Средством и источником социальных инноваций, усовершенствования общества выступают фактически сами люди как деятельные социальные субъекты, получившие новые более широкие возможности реализовать себя», – считает известный белорусский социолог С.А. Шавель [3].

Новые социальные практики и мотивационные механизмы, пути их внедрения в общественную жизнь стали актуальной темой научных исследований. Так, социологи для оценки инновационного человеческого потенциала используют понятие «личностные качества». Деловой активности субъекта деятельности по творческому критерию выделяют три уровня: репродуктивный (исполнительный), эвристический (совершенствование), инновационный. Последнему соответствуют такие качества как инициативность, предприимчивость, умение рисковать, потребность в самообразовании. По результатам социологических исследований их носителями является около 1/3 респондентов – в основном студенты и предприниматели [4].

Для изучения социально-инновационного потенциала общества в качестве аналитического инструментария мы предлагаем использовать понятие «политические ориентации». В содержательном плане политические ориентации – ценностно и мотивационно детерминированные представления о политических целях и путях их реализации. Они показывают предрасположенность человека к той или иной модели политического и социально-экономического устройства общества. [1]. В мотивационном механизме личности политические ориентации «ответственны за поиск» объекта реализации потребностей в сфере политики, то есть определяет выбор и поведение.

Для исследования политических ориентаций студентов мы используем компьютерную модель «Политического сознания переходного общества» [2]. Она представляет собой трехмерную систему координат, оси которой соответствуют трем векторам трансформации общества: рынок, суверенитет, демократия. Три оси: определение оптимальной модели социально-экономического развития; выбор формы реализации суверенитета; выбор приемлемого политического режима преобразованы в шкалы, имеющие дихотомический характер. Свое место на шкале тестируемый определяет отвечая на предложенные вопросы. Четыре типовых ответа соответствуют

определенному интервалу. Ответив на все вопросы, респондент находит свое место в виде точки в предложенной системе координат. С помощью компьютерной программы происходит распределение тестируемых в определённые общности по принципу совпадения позиций по трем осям. Концентрация точек (объем, плотность) свидетельствуют о наличии определенных типов политических ориентаций (политических субкультур). Они характеризуются некой общностью идейно-политических взглядов относительно путей развития нашего общества.

Исследование выявило следующие политические субкультуры. Наиболее представительная общность (от 25% до 50% в студенческой группе) характеризуется умеренно-рыночными взглядами, поддержкой суверенитета Беларуси и ориентацией на демократические ценности. Эту субкультуру можно назвать «реформистско-демократической». Последовательность и умеренность взглядов относительно векторов трансформации общества, позволяет рассматривать их представителей в качестве идейных сторонников реформистского пути развития. Вторая по численности субкультура получила название «рыночной интеграции», отличительной чертой ее является приверженность рыночной экономике и направленность на экономическую интеграцию с Россией. Третья политическая субкультура («социал-демократическая») подобна на реформистско-демократическую, но выделяется сильной социальной составляющей (сторонники социально-ориентированной смешанной экономики). Четвертая политическая субкультура («государственническая») объединяет сторонников проводимой государственной политики: социально-ориентированная многоукладная экономика с доминирующей ролью государства, союзные отношения с Россией, управляемая модель демократии.

Были выявлены отдельные представители «национал-демократической» субкультуры, где приоритетным являются укрепление суверенитета, национальные ценности и традиции, а также «либеральной» – сторонники быстрых и решительных рыночных преобразований и личных прав и свобод.

Теоретически выделены, но не нашли эмпирического подтверждения на нашей выборке следующие политические субкультуры: «советский консерватизм» – административная модель экономики, возрождение союзного государства, авторитарный тип сознания; «национал-радикализм» – использование авторитарных методов в реализации национальной идеи; «национал-коммунизм» – возрождение социализма в суверенной Беларуси.

Таким образом, в студенческой среде доминирует умеренный центристский тип политического сознания. Абсолютное большинство исследуемых студентов является сторонниками постепенных рыночных реформ, реализации суверенитета с учетом национальных интересов, разделяют демократические ценности и нормы. Очевидно, что соответствующий политический курс государства даст большие возможности для творческой реализации молодежи во всех сферах общественной жизни.

Литература

1. Гавра, Д.П., Соколов, Н.В. Исследование политических ориентаций / Д.П. Гавра, Н.В. Соколов // Социологические исследования – 1999 - №1. – с. 66-77.
2. Шабров, О.Ф. Системный подход и моделирование в политическом исследовании / О.Ф. Шабров // Общественные науки и современность – 1996 - №2 – с. 28-39.
3. Шавель С.А. Социальная инновация как источник развития общества / С.А.Шавель // Социология – 2004 - № 3. – с. 8-23.
4. Шавель С.А. Личностные качества – основа инновационного человеческого потенциала (эмпирико-социологическое исследование) / С.А.Шавель // Социология – 2010 – № 4. – с. 52-69.