

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
г. Минск, Республика Беларусь

Шаплыко В. В.

Павловец Ю. С. – к.и.н., доцент

Молодежь — социально-демографическая группа, характерные черты которой - становление социальной зрелости, адаптация к миру. Всестороннее изучение молодого поколения имеет важное значение для корректировки государственной молодежной политики, создания действенных, эффективных программ, способствующих вхождению этого поколения в социум.

Политическая культура - явление полиструктурное, многоуровневое. Многообразные связи политической культуры с различными социальными и политическими процессами определяют ее сложное строение и организацию. Разнообразные внутренние структуры политической культуры отображают технологию формирования политического поведения субъектов, этапы становления культурного целого (т.е. политической культуры отдельно взятой страны, региона), наличие разнообразных политических субкультур и т.д.

Политическая субкультура - совокупность однородных ценностных ориентаций и соответствующих им форм политической активности граждан (групп). Относительно целостные представления о политических субкультурах были выработаны в конце 20-х годов XX века американскими психологами Э. Майо и Ф. Ротлисбергером, в процессе изучения ими особенностей групповой психологии. Первоначально понятие имело сугубо прикладной характер и использовалось для описания адаптации этнических групп в инокультурной среде. Основной формой существования молодежных субкультур являются неформальные группы и объединения молодежи.

Рост неформальных объединений молодежи вызван ситуацией, когда молодежь вытесняется на периферию общественных отношений, в частности, в сферу досуга, когда молодым людям бывает крайне трудно достичь успеха в должностном, служебном, профессиональном продвижении, обеспечить материально семью, получить жилье и т.д. Существует следующая классификация неформальных молодежных движений: радикалы – националисты («скинхеды, фашисты, хулсы, наципанки»), культурно-экологические радикалы («зеленые» радикалы), вандалы («готы»), радикальные неоконсерваторы («неосталинисты, люберы»), религиозные экстремисты («ваххабиты, православные экстремисты, дьяволопоклонники»); агрессивные – «панки, киноманьяки, гопники»; «социально-опасные и криминальные формирования» - «"черные следопыты", деструктивные мимикранты, бэггеры, незаконные околорелигиозные формирования»; неагрессивные – «хиппи, индеанцы, хип-хопперы» и, наконец, «различные просоциальные неформальные объединения» («в том числе культурно-исторической и патриотической направленности»).

Одной из функций молодежных субкультур считается поиск новой идентичности, выстраивание нового стиля. Для молодежных субкультур Запада источниками конструирования культурных мифов стали буддистский Восток, Африка, культуры североамериканских индейцев. Для России таким источником во второй половине XX в. стал Запад.

Подавляющее большинство известных сегодня прозападных молодежных субкультур (рейверы, готы, эмо и др.) развиваются, в первую очередь, в крупных городах. Идеология этих групп сама по себе не носит политического характера и ни в малейшей степени не затрагивает политические вопросы. Этот факт объясняется воздействием субъектов влияния, в первую очередь, СМИ, на формирование системы жизненных приоритетов аудитории. В информационную эпоху СМИ оказывают решающее влияние на процесс социализации человека. СМИ - основной транслятор типичных ценностей, моделей поведения, образцов для подражания - становятся главным аттрактором в процессе формирования системы социально-политических взглядов молодого человека. Вопреки сложившемуся мнению, вышеописанные неформальные объединения неагрессивны и в принципе открыты к диалогу с властью и обществом.

Аутентичной (подлинной) сегодняшней молодежной субкультурой является некий уголовно-алкогольный субкультурный тип. Он распространен повсеместно, больше в мелких и средних городах, сельских поселениях, но также и в спальных районах мегаполисов.

Важной характеристикой молодежных сообществ является активное использование продуктов высоких технологий как средства внутригруппового общения. Ошибочно полагать, что падение интереса молодежи к традиционным формам политической и социальной реализации вызвано ее слабостью или неспособностью отстаивать свои интересы.

Причина низкого уровня участия молодежи в деятельности молодежных общественных объединений заключается, вероятно, в том, что эти организации не обладают достаточным потенциалом и гибкостью для того, чтобы адекватно и своевременно реагировать на динамику изменений в окружающем мире. Реальные интересы и пристрастия молодежи меняются и развиваются быстрее, чем молодежные общественные организации успевают к ним приспособиться.

Список литературы

1. Ионин Л.Г. Социология культуры: Учебное пособие. - М., 1996.
2. Исламшина Т. Г. Молодежные субкультуры. - Казань, 1997.
3. Кузина С.В. Влияние средств массовой информации на политическую социализацию учащейся молодежи. Автореф.... Канд. полит. наук. - М., 2008.
4. Левикова С. И. Молодежная субкультура: Учеб. пособие. - М., 2004.