

Министерство образования Республики Беларусь Учреждение
образования Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники

Смирнов
Николай Николаевич

Электронный бизнес на рынке информационных услуг

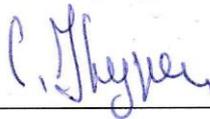
АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра информационных технологий
по специальности 1- 40 81 05 Информационно-коммуникационные
технологии в экономике



Н.Н. Смирнов

Научный руководитель
Курегян Самвел Вазгенович
доктор экономических наук,
доцент, профессор



С.В. Курегян

Минск 2020

ВВЕДЕНИЕ

В результате стремительного роста информационных технологий в современной экономике произошло большое количество изменений и среди них самым значимым стало такое явление, получившее название электронная коммерция. Обмен электронными данными в глобальной сети Интернета во много раз превышает своей эффективностью традиционный обмен информацией, как стоимостью, так и скоростью передачи. Электронный обмен позволяет субъектам сети обмениваться информацией, заключать сделки и совершать финансовые расчёты в режиме онлайн. В результате такого электронного обмена могут выступать физические и юридические лица, в числе которых входят институты, поставщики, различные производители, а также потребители товаров и услуг.

Актуальность темы исследования. Развитие современных информационных компьютерных технологий на современном этапе уже достигло уровня, позволяющего утверждать, что создан эффективный инструментарий для ведения бизнеса. Сеть интернет увеличила контингент своих пользователей за последние несколько лет в десятки раз. Это соответственно явилось стимулом для развития электронного бизнеса, и бизнеса в сети интернет одним из сегментов которого является рынок информационных продуктов и услуг (ИПУ).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель и задачи исследования

Цель магистерского исследования – описать процесс разработки и методы продвижения информационного web-сайта а также дать оценку коммуникационного и экономической эффективности продвижения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие электронного бизнеса;
- рассмотреть методы и технологии создания информационного веб-продукта;
- рассмотреть электронный бизнес в современной информационной сфере при разработке информационных web-сайтов;
- проанализировать и оценить ИКТ в разработке web-сайтов;
- определить показатели эффективности информационного web-сайта;
- разработать требования к веб-проекту, его структуру и программную реализацию;
- разработать основные графические и функциональные компоненты и дизайн веб-сайта;
- рассчитать стоимость разработки и сопровождения информационного веб-продукта.

Объект исследования – электронный бизнес.

Предметом исследования – популярные методы разработки, управления и развития информационных web-сайтов

Область исследования. Содержание диссертационной работы соответствует образовательному стандарту высшего образования второй ступени (магистратуры) специальности 1-40 81 05 «Информационно-коммуникационные технологии в экономике».

Новизна полученных результатов

Описан процесс разработки информационного web-сайта, содержащий уникальный качественный текстовый оптимизированный контент, удобный юзабилити, кроссбраузерность с адаптивной версткой.

Основные положения, выносимые на защиту

1. Рекомендации по выбору методов разработки и наполнения информационных веб-сайтов.
2. Развернутый анализ современных методов продвижения информационного web-продукта.
3. Экономическое обоснование позволит предотвратить неэффективное функционирование информационного web-сайта.

Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что в ней достаточно подробно изучены процессы разработки информационного web-продукта, проанализированы эффективные методы продвижения. Представлено экономическое обоснование, позволяющее избежать его неэффективного функционирования.

Практическая значимость диссертации состоит в том, что на основе теоретического материала был описан процесс создания информационный web-сайт, который обеспечит минимизацию издержек одновременно с максимизацией прибыли для разработчика.

Апробация результатов диссертации

Результаты исследования были представлены на XIX международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития».

Публикация результатов исследования

Основные положения работы и результаты диссертации изложены в двух статьях: в сборниках конференций общим объемом 3,0 л в (XIX международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития») и объемом 3,0 л (XXV международной научно-практической конференции «ADVANCES IN SCIENCE AND TECHNOLOGY»).

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе освещены вопросы теоретических основ электронного бизнеса, рассмотрены основные системы и сектора электронного бизнеса, основные понятия информационных услуг, обзор секторов рынка информационных услуг.

Во втором разделе была проанализирована разработка, методы продвижения и развития информационных сайтов в сети интернет. Рассмотрены основные показатели экономической эффективности и методы монетизации информационных web-сайтов.

Во третьем разделе описан процесс разработки и развития информационного web-сайта, соответствующий современным требованиям, проведена анализ и оценка эффективности проекта.

В результате экономического обоснования можно сделать вывод что срок окупаемости проекта от 12 до 24 месяцев.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время информационные веб-сайты имеют широкое применение и распространение. Используя современные технологии можно с наименьшими затратами привлекать на сайт новых пользователей. Современный методы продвижения направлены на комплексное развитие сайтов в поисковых системах.

При написании магистерской диссертации была проанализирована литература отечественных и зарубежных авторов по вопросам электронного бизнеса. Был рассмотрен круг ключевых проблем, связанных с информационными услугами и эффективными методами их решения, исследованы особенности взаимодействия пользователя с информационными веб-ресурсами.

Также был выполнен анализ наиболее популярных и современных методов разработки и развития информационных web-сайтов.

Выбрана наиболее оптимальная стратегия монетизации.

В виду уникальности каждого информационного сайта очень сложно выявить универсальную систему разработки, продвижения и монетизации сайта.

Однако отмеченные выше теоретические основы, анализ и предложенные методологии являются наиболее подходящими для данного вида проектов.

Магистерская диссертация является завершенной, поставленная задача решена в полной мере.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1) Смирнов, Н. Н. Методы управления персоналом на рынке информационных услуг / Н. Н. Смирнов // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития: сборник трудов XIX международной научно-практической конференции 2019. – с.88-90.

2) Смирнов, Н. Н. Эффективные методы управления удаленным персоналом / Н. Н. Смирнов // ADVANCES IN SCIENCE AND TECHNOLOGY: сборник трудов XXV международной научно-практической конференции 2019. – с.102-104.

Библиотека БГУМР