

ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Д.И. Наумов¹, В.И. Брилевский²

¹ГНУ «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», Минск, Беларусь, naumovd@tut.by,

²УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Минск, Беларусь, vibri@tut.by

Abstract. In work influence of information-computer technologies on socialization of youth in a modern society is analyzed.

На современном этапе исторического развития человечества информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) превратились не только в весомый фактор научно-технического прогресса, но и социального развития. Влияние ИКТ ощущается в самых разных сферах и аспектах жизнедеятельности человека: от экономики и социальной сферы до политики и духовной жизни, от трудовой деятельности и социальной коммуникации до научного познания и художественного творчества.

Интернет в этой социальной ситуации играет особую роль, не только создавая информационно-коммуникационную инфраструктуру и связывая воедино различные географические регионы, политические структуры и социальные группы, но и конструируя особую разновидность реальности – виртуальную реальность (киберреальность). В границах этой реальности происходит трансформация деятельности человека (трудовой, творческой, коммуникативной), опосредствованной компьютерами и другими компонентами ИКТ, а также его сознания и межличностного общения. Как следствие, изменение целевых и ценностных установок, мотивационно-смысловых структур, процедур и способов выполнения действий, критериев индивидуальной и групповой оценки. Данный аспект позволяет говорить о социализационной функции Интернета в отношении современного человека, реализуемой в виртуальном пространстве в виде киберсоциализации (на макро-, мезо- и микроуровнях организации социальной реальности) [1].

Термин «киберсоциализация» характеризует процесс качественных изменений структуры самосознания личности, мотивационно-потребностной сферы индивидуума, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных и компьютерных технологий в контексте различных аспектов жизнедеятельности. Посредством киберпространства, рассматриваемого в качестве специфической формы социальной реальности постиндустриального развития человечества, индивид, актуализируя те или иные виды и направления деятельности, получает возможность в оптимальном режиме апробировать различные модели жизнедеятельности, исходя из соображений эффективности и минимальных затрат ресурсов. При этом интенсивная коммуникативная составляющая данного процесса, реализуемая посредством ИКТ и лежащая в основе формирования виртуальных идентичностей пользователей глобальной компьютерной сети, а также отсутствие жесткой заданности при выборе сценариев и агентов социализации, является определяющей характеристикой данного феномена.

Среди различных социально-демографических групп, оказывающихся в зоне социализационного влияния Интернета, в первую очередь в силу своих социально-психологических и социальных характеристик оказывается молодежь, широко использующая его возможности в учебной, досуговой и коммуникативной деятельности [2]. Во всех мира именно молодежь составляет основную массу

пользователей киберпространства, формирует различные виртуальные сетевые сообщества и активно конструирует коммуникационные процессы как на основе синтеза аудио- и визуальных средств представления информации, так и совмещения различных типов коммуникации (массовой с межличностной, одновременной (on-line) с последовательной (e-mail), и т.д.).

Однако социализационное воздействие Интернета на молодежь, как свидетельствуют результаты различных социологических, психолого-педагогических и философских исследований, носит амбивалентный характер.

С одной стороны, киберпространство в силу своей виртуальной природы элиминировало вещественные границы и практически безгранично расширило для каждого пользователя его познавательные, досуговые и коммуникативные возможности, предоставив право выбора любых стандартов и правил социальной жизни. Как следствие, рост многочисленных и разнообразных потребностей человека при фактически принципиальной невозможности их удовлетворить на основе индивидуалистических и гедонистических установок, характерных для аксиологического сознания современной молодежи. Разновекторный характер технологических и социокультурных процессов обусловил негативный аспект киберсоциализации, который в социально-психологическом аспекте нашел свое выражение в таких феноменах, как кибераддикция, сужение круга интересов, социальная изоляция и т.д., а в социально-философском – в отчуждении личности от свободы и ответственности [3]. Как следствие, уход индивида из реального социального пространства в виртуальную реальность, элиминирование психологических и аксиологических регулятивов деятельности личности, моральная, интеллектуальная и социальная деградация молодого человека.

С другой стороны, позитивный характер киберсоциализации проявляется в том, что посредством Интернета конституируется новая форма организации культурного содержания человеческой истории, которая изменяет строение самой культуры и делает артефакты, как элитарной, так и массовой культуры, неотъемлемой частью духовной жизни молодежи. Кроме того, благодаря деятельности новых социальных акторов киберпространства (виртуальных сетевых сообществ, сетевых социальных агрегатов и др.) создаются предпосылки для формирования в сознании молодежи социально положительных ценностных ориентиров, развития социальных инициатив и инновационных моделей поведения, конструирования и апробации новых способов личностной самореализации, появления и укоренения в практике неизвестных в константной реальности форм интеракций.

Таким образом, в современном обществе Интернет оказывает активное и противоречивое воздействие на социализацию молодежи, выступая в качестве самостоятельной силы, в определенной степени детерминирующий личностное развитие. Естественно, это представляет собой интересную и сложную научную и управленческую проблему междисциплинарного характера, требующую решения на теоретическом и прикладном уровнях.

Литература

1. Плешаков В.А. Теория киберсоциализации человека. Монография / Под общ. ред. А.В. Мудрика. – М.: МПГУ; «Номо Cyberus», 2011. – 400 с.
2. Виртуализация междуниверситетских и научных коммуникаций: методы, структура, сообщества / Под ред. Н.Е.Покровского. – М.: СоПСо, 2010. – 156 с.
3. Барышев, Р.А. Киберпространство как зона отчуждения / Р.А. Барышев, М.В. Румянцев // Вестник НГУ. Серия «Философия». – 2008. – № 1. – С. 36-44.