

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 001.891.572

Протас

Евгений Леонидович

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
СОЗДАНИЯ, ХРАНЕНИЯ И МОДЕРАЦИИ ОБЪЯВЛЕНИЙ И
ЗАПИСЕЙ**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-59 81 01 «Управление безопасностью
производственных процессов»

Научный руководитель
И.И. Астровский, кандидат
технических наук, доцент

Минск 2020

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Рынок онлайн-сервисов бесплатных объявлений в СНГ входит в фазу быстрого развития и роста: возникают конкуренты и все они желают занять свое место и завоевать свою аудиторию, а компании, которые давно присутствуют на рынке, ищут новые пути увеличить и укрепить свое влияние в условиях растущей конкуренции.

Базу рынка онлайн-классифайдов составляют платформы объявлений и интернет-сервисы широкого профиля, где можно купить и продать практически все, в рамках закона. Среди них — Avito, Молоток.ру, Slando и другие. Размещение объявлений бесплатно практически в любых случаях для пользователей, но плата может взиматься в виде процента за совершенную сделку или за поднятие приоритета объявления.

Такие сервисы за долгие годы своего существования успели обрести популярность и доверие пользователей. Именно здесь большой выбор актуальных предложений и самый удобный поиск по разным категориям, здесь выше шансы найти лучшее предложение по привлекательной цене и ниже риск стать жертвой мошенников.

Платформа для создания, модерации и хранения объявлений позволит снизить трудоемкость поиска товара пользователям и потенциальным продавцам; сократить время на операцию покупки интересующего товара; а также уменьшить риски на работу с объявлениями, прошедшими модерацию.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность

В сети появляются все новые угрозы и растет потенциал хакеров. Система была разработана с учетом современных угроз и средств реагирования на них.

В веб-приложении значительно снизилось количество надоедающих реклам и ссылок. Так же был спроектирован современный графический интерфейс с использованием современных средств и инструментов. Была решена главная задача – удовлетворить запросы потребителей.

Система для создания, модерации и хранения объявлений позволит снизить трудоемкость поиска товара пользователям и потенциальным

продавцам; сократить время на операцию покупки интересующего товара; а также уменьшить риски на работу с объявлениями, прошедшими модерацию

Связь работы с научными исследованиями университета

Результаты диссертационного исследования были использованы при проведении следующих научно исследовательских работ: «Информационно-аналитические системы 21 века», «Методы и средства хранения и модерации информации».

Цель и задача исследования.

Цель исследования является разработка платформы, имеющей отдельный функционал в зависимости от роли пользователя, а именно: просмотр объявлений, поиск объявлений, возможность посмотреть информацию о платформе для незарегистрированного пользователя; возможность оставлять комментарии и добавлять в объявления в избранное для зарегистрированных пользователей; возможность блокировать и разблокировать пользователей, а также модерировать объявления для администраторов.

Для разработки автоматизированной системы был выбран объектно-ориентированный язык программирования Java, а в качестве СУБД использовалась СУБД MySQL.

Система представляет собой веб-приложение, доступ к которому пользователи смогут получать посредством веб-браузера в сети Интернет.

Созданная платформа является универсальной, а код – легко расширяемым, поэтому программный продукт может быть переконфигурирован для предоставления других видов сервисов, например для интернет-магазина.

Структура и объём магистерской работы.

Магистерская работа изложена на 62 страницах. Структура работы состоит из 3 глав, в которых последовательно проводится обзор и анализ научно-технической литературы, существующей на данную тему, теоретическая и практическая разработка цели и задачи исследования, испытания полученных результатов. В работе присутствуют 16 рисунков. Количество использованных источников равняется 26.

Краткое содержание работы

Во введении и общей характеристике работы обосновывается актуальность выбранной темы, дается краткая характеристика ее разработанности, определяются цель и задачи, формулируются основные положения диссертации, выносимые на защиту.

Первая глава «Сравнительный анализ информационно-аналитических систем для работы с объявлениями» носит обзорно-аналитический характер, состоит из 3 разделов. В ней описывается следующее:

- Описание услуги.
- Описание рынка и конкурентов .
- Вывод и постановка задачи на исследование.

Вторая глава «Теоретическая и практическая разработка информационно-аналитической системы» носит теоретико-практический характер, состоит из 3 разделов. В ней описывается следующее:

- Выбор и обоснование применения языков, технологий и фреймворков
- Реализация системы.
- Выводы по теоритической и практической части.

Третья глава «Тестирование информационно-аналитической системы» носит практический характер, состоит из 3 разделов. В ней описывается следующее:

- Модульное, функциональное, системное и регрессивное тестирование.
- Анализ (выявления угроз). Мероприятия по устранению уязвимостей.
- Выводы по части испытаний разработанного системного подхода.

В заключении проводится краткая ревизия полученных результатов и в соответствии с ними дается обобщающий вывод.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения магистерской работы была спроектирована платформа для создания, модерации и хранения объявлений и написаны скрипты для ее реализации на языке *Java*.

При разработке программного продукта были учтены преимущества и недостатки существующих аналогов, что позволило создать безопасную (достигается за счет авторизации и аутентификации и разграничения прав доступа), универсальную и удобную в использовании торговую площадку.

Разработанная автоматизированная платформа для создания, модерации и хранения объявлений в полной мере отвечает требованиям, предъявляемым к торговым площадкам, а именно дает возможность:

- подать объявление о продаже определенного товара;
- выбрать интересующий товар для дальнейшей покупки;
- быстро искать товары по категориям;
- добавлять товары в избранное;
- выходить на связь с продавцом;
- просматривать только утвержденные модераторами объявления.

Разработка платформы позволит снизить трудоемкость поиска товара пользователям и потенциальным продавцам; сократить время на операцию покупки интересующего товара; а также уменьшить риски на работу с объявлениями, прошедшими модерацию.

Перспективы развития программного продукта:

- добавление функции демонстрации товаров, которые могут понравиться конкретному пользователю;
- подключение к системе рейтинга продавцов;
- коллаборация с другими крупными торговыми площадками.