

ВЛИЯНИЕ БЛОГЕРОВ В ПРИЛОЖЕНИИ TIK TOK НА СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ

До Мань Киём, Нгуен Конг Ан

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

Научная статья содержит краткое описание популярного приложения Tik-Tok, раскрывает причины его популярности и влияние блогеров на сознание молодежи.

Приложения социальных сетей захватили сознание современной молодежи. Не так давно в 2016 году появилось новое приложение Tik-Tok, которое создала китайская IT-компания «ByteDance». Ей также принадлежат известный новостной портал Tutiao и ряд других разработок (Xigua Video, TopVideo, BuzzVideo). Приложение обошло Instagram и Facebook по количеству скачиваний, преодолев порог в два

миллиарда [1]. Создатели социальной сети считают, что «их миссия – вдохновлять пользователей на творчество и приносить радость». Так ли это.

TikTok – новый формат социальной сети, стремительно набирающий популярность. Несмотря на внушительные цифры пользователей, согласно статистике Oberlo, у TikTok у него достаточно узкая аудитория: от 16 до 24 лет. Знакомство с приложением позволяет выделить ключевые темы: одиночные или совместные кривлянья под музыку; челленджи, в которых блогеры выполняют задания; эмоциональные реакции на разные видеоролики; исполнение фокусов с применением всевозможных спецэффектов; короткие юмористические истории; баловство и дурачество. В названные категории входит 90% всего присутствующего контента. Ещё 10% остаётся на все остальные темы, для которых также характерен развлекательный и крайне поверхностный характер. И такой результат качества «творчества» пользователей вполне закономерен. Ведь сам формат 15-секундного или даже минутного видео во многом определяет содержательную часть сюжета. За отведённое время невозможно дать целостное представление по какой-то теме, что-то серьёзно обсудить, обдумать. Можно лишь надавить на эмоции, эпатировать или завлечь зрителя какими-то внешними проявлениями. Ограничение длительности видеороликов до 15-60 секунд программирует творцов на поверхностное развлекательно-деградационное творчество, развитие клипового мышления. Потому что развитие мышления человека связано со способностью к анализу объёмных и многоуровневых процессов, с умением углубляться в информацию и выстраивать длинные причинно-следственные цепочки, опираться на логику, а не на эмоции [2].

Выделим причины популярности приложения. Популярность именно среди молодежи объясняется клиповым форматом и быстро сменяющимся контентом. TikTok ориентирован в первую очередь на подростков и молодых людей. Если у ребёнка есть телефон и доступ в интернет, то он может легко зарегистрироваться и начать выкладывать свои ролики, просто кривляясь под какую-нибудь музыку. Нет необходимости писать сценарий, монтировать видео. Приложение привлекает иллюзией лёгкого успеха. Оно предлагает получить свою минуту славы, по сути, не прикладывая для этого никаких усилий (пример, один из самых популярных и молодых тик-токеров России – Даня Милохин, весь талант которого сводится к гримасничанью под музыку, более 11 миллионов подписчиков). Нормой для приложения становится имитация развратных действий, пошлость, выражения нецензурной бранью, отклонение от половой принадлежности, направленность на формирование нарциссизма (самолюбования), инфантилизма, пропаганда суицидальных мыслей (когда речь заходит о перерождении и перезапуске, Д. Милохин). Одно видео может набрать до 150 тысяч лайков и такое же количество комментариев, состоящих от двух слов или максимум из двух предложений, междометий, смайлов. Деньги, слава, популярность, возможность общаться с популярными – это главное в жизни и это то, к чему нужно стремиться, по мнению известных блогеров, таких как популярная тик-токерша Майя Однатакайя, с более чем 1.500.000 подписчиков и, которая считает, что она грамотно подстроилась под детскую аудиторию, Кирилл Диденко, Instagram-блогер (619 тыс. подписчиков) [2].

Какое влияние оказывает TikTok на сознание молодежи?

Что касается самого контента на платформе: он своеобразен и вряд ли сразу будет понятен человеку «со стороны». Там можно найти видео с любой тематикой, от милых животных до уроков пения, но превалирует все же видео заурядного содержания: тривиальные танцы, челленджи и пародии. К отдельной категории можно отнести ролики, где «тиктокеры» выставляют свои внешние достоинства или материальное благополучие. Вполне ожидаемо, что такой контент отрицательно влияет на самооценку молодых людей, и, к сожалению, на этом проблемы TikTok только начинаются [1]. Многие родители обеспокоены тем, что дети пропадают в TikTok сутками, пытаются найти тот контент, который вызовет эмоции. Но беда в том, что помимо простого просмотра, подростки пытаются повторить челленджи, некоторые из которых опасны для жизни. Вторая по важности проблема – подростки и молодые люди разучились общаться вживую. Друзей они ищут в соцсетях, где создают группы, чаты и начинают общаться там, в интернете. «Живое» общение ушло куда-то на второй план [3].

Еще одной проблемой данной социальной сети, как и многих других, является проблема привыкания или зависимости, хотя в современном мире слова «зависимость» и «социальные сети» уже стали синонимами, что и характерно TikTok. В отличие от других схожих сайтов, посты в TikTok не ограничиваются подписками пользователей и поэтому никогда не заканчиваются. Лента, по сути, бесконечна. Для создания такой затягивающей «черной дыры» создатели прибегли к помощи искусственного интеллекта.

Данное программное обеспечение нацелено на уродование эстетического вкуса молодёжи через восхищение примитивным и пустым контентом, информационным шлаком, на замыкание жизненных целей подростков, сужение круга их интересов и социальных потребностей, чтобы подрастающее поколение было привязано к устройствам, ещё более зависело от них и совсем не отрывалось от гаджетов. Также происходит отвлечение молодёжи от учёбы, саморазвития: чтения книг, занятия спортом, искусствами. Происходит уничтожение благородства и скромности, развитие вульгарности и моральной распущенности молодых людей, утилизация свободного времени школьников и студентов, зомбирование их самосознания, превращение в людей без высоких целей и стремлений, равнодушных к социальным проблемам, озабоченных лишь своевременной зарядкой своих гаджетов. Отсюда незнание и непонимание молодыми людьми событий, происходящих в стране и в мире, легкость в манипулировании ими [2].

Делая вывод, можно с уверенностью утверждать, что TikTok, как и любая другая соцсеть, негативно влияет на неподготовленную к жизни молодежь, зачастую направляя её к бездумным действиям, нарушая

57-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2021

психическое равновесие и убивая молодость только начавших познавать жизнь людей у экрана смартфона и компьютера. Творческое самовыражение вполне оправданное желание для каждого человека. Поэтому создание действительно творческой среды, где бы творчество было осмысленным и созидательным, это миссия любого общества.

Список использованных источников:

1. Тик Ток, забавный и небезобидный / Режим доступа: <https://expert.ru/2020/06/5/tik-tok-sotsialnaya-set-ili-informatsionnoe-oruzhie>. – Дата доступа: 20.03. 2020.
2. Научи хорошему – за возрождение нравственности в СМИ / Режим доступа: <https://whatisgood.ru>. – Дата доступа: 23.03. 2020.
3. Опасные приложения: вредны ли Tik-Tok и Likee для психики ребенка? / Режим доступа: <https://mama.guranka.ru/moj-shkolnik/opasnye-prilozheniya-vredny-li-tik-tok-i-likee-dlya-psihiki-rebenka>. – Дата доступа: 23.03. 2020.