

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Гельдымурадов С.С.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрова Н.Е. – к.филол.н., доцент

Объектом исследования в статье является специфика интернет-коммуникации. Также раскрываются лингвистические аспекты интернет-общения и рассматривается сленг как вид интернет-коммуникации.

Лингвокультурологическое исследование интернет-общения, или сетевой коммуникации, в первую очередь имеет целью установить специфику общения в рамках некоторого этноса, определить наиболее распространенные формулы речевого этикета и особенности коммуникации в целом, охарактеризовать культурные доминанты соответствующего сообщества в виде концептов как единиц ментальной сферы, выявить способы обращения к прецедентным текстам для данной лингвокультуры.

Интернет-общение, понимаемое обычно как когнитивно-семантическое явление, связывается в научной литературе с фреймами, сценариями, ментальными схемами, когнитотипами, адресованностью, т.е. различными моделями репрезентации человеческого общения в сознании [1]. Сторонник когнитивно-семантического подхода к интернет-общению Е.С. Кубрякова интерпретирует его как «когнитивный процесс, направленный на реальное речепроизводство, создание речевого произведения, текст же рассматривается как конечный результат процесса коммуникативной деятельности, принимающей в результате определенную законченную фиксированную форму» [2]. О. А. Катеринич, например, указывает на тесную связь интернет-общения как феномена культуры со сложившимися в данной языковой картине мира ценностными признаками [3].

Ориентированность современной лингвистики на исследование коммуникативных аспектов языка сделало актуальным изучение адресата как равноправного участника речевого акта. Учёт социального статуса и образования адресата (т.е. получателя информации) предписывает адресанту (инициатору того или иного интернет-сообщения) отбирать языковые средства из числа специализированных и неспециализированных, комбинировать их и тем самым создавать адресованное высказывание, характерное или допустимое для конкретного вида интернет-общения, обусловленного его направленностью на конкретную тему или научную дисциплину, а также составом участников (экспертов в данной области или же самых различных интернет-пользователей).

Каждый отдельный вид интернет-общения формирует сигналы эстетической, философской, этической или иной информации, которая структурируется особым образом, чтобы стимулировать

текстуальные и интертекстуальные ассоциации и контролировать восприятие текста адресатом, порождая в его сознании разнообразные «коды» интерпретации скрытых смыслов, а также негативно или же позитивно оценочные эмоции.

Все это имеет огромное значение для нас, потому что ориентация на конкретного адресата стимулирует автора каждого отдельного комментария в социальных сетях выбирать понятную для целевой аудитории лексику. Понятие интернет-коммуникации связывается не только с функционированием и развитием Интернета, но и с возможностью его использования для обсуждения самых различных вопросов [4].

Каждый отдельный автор того или иного комментария в социальных сетях нацелен на активное общение с другими людьми. В непрерывном разговоре вопросы одного и ответы другого могут продуцировать различные сценарии коммуникации. На интернет-общение также влияет и сама языковая личность участника коммуникации: её словарный запас, область интересов и т.д.

Отличительной видовой чертой межличностной интернет-коммуникации является персонализация взаимодействия [5]. Это в первую очередь личностно ориентированное взаимодействие. Предполагается, что каждый из участников интернет-общения признаёт уникальность своего партнера, принимает во внимание особенности его эмоционального состояния, самооценки, личностных характеристик и в свою очередь рассчитывает на встречное внимание.

Проблема восприятия интернет-текста как составной части определенного вида интернет-общения находится в центре внимания многих отечественных и зарубежных лингвистов. В этой связи центральным обычно оказывается вопрос «вычленения перцептивных единиц и стратегии восприятия» с учетом «влияния двух важнейших свойств каждого отдельного комментария в социальных сетях – цельности и связности» [6]. В процессе восприятия текста другие интернет-пользователи вступают в диалог с автором того или иного комментария в социальных сетях, в ходе которого «изменяются семиотические основы языка, в частности, на уровне точек зрения, отношения к прагматическим установкам интернет-общения; все больше внимания уделяется конкретной личности, которая сама выбирает удобную для нее и ценимую ей форму выражения [7].

При интернет-общении необходимо делать и выбор «тональности» понимания. Пользователь социальных сетей, оставляющий свои комментарии, всегда должен выбирать «ключ» понимания, или «тональность», чтобы обеспечить единство, целостность понимания. Диалог между автором того или иного комментария в социальных сетях и другими пользователями направлен на дискуссию, достижение взаимопонимания коммуникантов и в то же время сохранение своего мнения, своей позиции, а также важно объединение и разъединение мнений. Тематический, коммуникативно-прагматический и стилистический диапазон общения обусловлены желанием автора расширить интерес других пользователей к исполнителям данной оперы и обстоятельствам её появления.

Отличительными признаками интернет-коммуникации как части интернет-общения является наличие или отсутствие ограничений на выбор лексики для выражения своего личного мнения по определенному поводу или же общего мнения сторонников определенного направления, сформировавшегося в конкретной сфере полемики.

В отдельной социальной сети можно обнаружить немало заимствований из других языков. При этом носители других языков нередко используют слова из своего языка, заимствованные в английский язык, вступая с англоязычными участниками социальной сети в коммуникацию. Как отмечает Гуань Хуйин, каждое отдельное лексическое заимствованное слово обусловлено своего рода лакунами или «нехваткой» в лексическом составе языка, связано с экстралингвистическими факторами, а именно историей языка, с историей данной отрасли науки, техники или общественной жизни в данном регионе мира.

Каждый язык в интернет-коммуникации тесно связан с культурой. Все особенности его структуры и функционирования следует рассматривать как проявления культуры соответствующего языкового (или этнического) коллектива, учитывая сложный и опосредованный характер его мотивации другими элементами культуры. Окружающий мир, духовная жизнь и поведение людей отражаются в сознании представителя определённой языковой картины мира в определенных когнитивных структурах, реализующихся и структурирующихся в своих специфических языковых категориях и формах. Формирование и развитие различных концептов или когнитивных структур происходит не только под влиянием внешних факторов (тех или иных элементов культуры), но и по своим внутренним законам, влияющим на формирование тех или иных понятий как целостных образований [8].

Важной языковой особенностью интернет-коммуникации является гипертекстуальность. Гипертекстом исследователи называют справочник, энциклопедию, или любой текст, в котором есть ссылки на другие тексты. Гипертекстуальность можно трактовать как полидискурсивность, многозначность, многоголосие виртуального общения. Гипертекстуальность очень востребована в русском языке, поскольку лексика и синтаксис русского языка характеризуется многозначностью. Она передает все богатство смысловых оттенков того или иного высказывания.

Итак, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что сетевая коммуникация – это процесс взаимодействия языковых личностей с целью передачи, обмена, или получения информации, которая является необходимой для осуществления совместной деятельности, включающей в себя передачу сообщения, языковое оформление высказывания, а также взаимное познание коммуникантов. Интернет-

57-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2021

коммуникация, или сетевая коммуникация, как новый вид общения характеризуется следующими признаками:

- неограниченное количество пользователей, которые в свою очередь представляют определенный обобщенный тип личности со свойственными особыми целями общения;
- использование в процессе сетевой коммуникации так называемую «маску» коммуниканта, которая облегчает процесс общения, снимая все барьеры, освобождает место для креативности;
- новаторство в языковом плане, поскольку участники интернет-общения становятся творцами не только самого виртуального пространства, но и творцами языка, на котором происходит общение.

Несмотря на письменную форму, интернет-коммуникация отличается спонтанностью и эмоциональностью. Также для неё характерно использование различных смайлов, сокращений для упрощения общения и экономии времени. Мы считаем, что участникам сетевой коммуникации необходимо быть особо внимательными к речевому этикету, потому что письменная форма предусматривает сохранение информации, а оскорбление участников, использование бранной лексики может иметь негативные последствия.

Список использованных источников:

1. Коммуникация в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://narfu.ru/university/library/books/0708.pdf>. – Дата доступа: 15.12.2020.
2. Кубрякова, Е. С. В поисках сущности языка: когнитивные исследования / Е.С. Кубрякова. – М.: Знак, 2012. – 203 с.
3. Катеринич, О.А. Этносфера и проблемы межкультурной коммуникации / О.А. Катеринич. – СПб: Издательство СГУ, 2003. – 218 с.
4. Языковые особенности интернет-коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/23283/1/RVPU_2017_689.pdf. – Дата доступа: 15.12.2020.
5. Общение в сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lab314.brsu.by/roleg/spd_ozo/kmp2/Question/Question%20SMPD5-OZO.htm. – Дата доступа: 15.12.2020.
6. Глобальная коммуникация – Интернет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/10016177/page:30/>. – Дата доступа: 15.12.2020.
7. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального интернет-дискурса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vspu.ru/sites/default/files/disfiles/dissertations/sidorova_ig_kd_0.pdf. – Дата доступа: 15.12.2020.
8. Языковая игра в неформальной интернет-коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/yazykovaya-igra-v-neformalnoi-internet-kommunikatsii-na-materiale-russkogo-yazyka-nachala-xx>. – Дата доступа: 15.12.2020.