

ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И АДМИНИСТРИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО ЦЕНТРА С МОДУЛЕМ ГЕНЕРАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ТЕНИРОВОК И ПИТАНИЯ

Шуля П.О., студент гр. 773601

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы автоматизирования системы управления и администрирования спортивного центра, генерации персональной программы и питания для пользователей системы. Также возможные методы решения данных проблем, которые являются важными в процессе разработки и реализации системы.

Ключевые слова. Система администрирования спортивного центра, веб-проект.

В современном мире, в период технического прогресса, увеличения занятости населения и преобладания профессий, связанных с умственной работой, существует масса проблем, связанных с поддержанием здоровья, организацией своего досуга, улучшения качества жизни в целом для каждого человека. Очень заметно влияние моды на здоровый образ жизни, навеянной социальными сетями, разнообразие видов физических нагрузок, ухудшение экологического состояния планеты, что достаточно пагубно сказывается на здоровье. Таким образом начинает расти спрос на качественное предоставление услуг спортивных центров.

Поддержка клиентов спортивных центров формирует лояльность к организации, предоставляющую услуги. Если поддержка не решает проблемы – клиенты уходят, а организация теряет деньги.

Система тренировок и питания зачастую является не шаблонной и определяется для каждого человека индивидуально, исходя из его физических данных, возможностей и пожеланий, что делает качественный подбор и организацию полного плана для каждого клиента в крупном спортивном центре, используя не подходящую систему или вовсе без нее, практически невозможным.

Таким образом моей целью являлось выявление основных направлений грамотной организации администрирования СЦ с последующей автоматизацией данных процессов.

Правильно организованная техподдержка (Service Desk) всегда начинается с регистрации всех обращений конечных пользователей, служит единой точкой для общения пользователя с ИТ-службой. Наиболее популярные решения по практической организации техподдержки часто строятся на базе чатов (Chat) клиента и представителя организации в мессенджерах (Messenger). Данный подход является начальной точкой контактов конечных пользователей со службой техподдержки и служит источником информации об их фактической удовлетворенности уровнем сервиса, что дополняет информацию о технических параметрах качества обслуживания компании-клиента (внешнего или внутреннего).

Клиентоориентированная компания – это бизнес, который рассчитан на долгосрочную перспективу, приносит доход за счет постоянных клиентов. Сотрудники такой фирмы должны выявлять покупательский спрос и закрывать его продукцией или услугой организации.

Клиентоориентированный сервис – это ряд критериев, к которым относят:

Длительные отношения с покупателями, долгосрочное сотрудничество с лояльными клиентами.

Рекомендации бренда компании другим потребителям со стороны имеющих заказчиков, покупателей.

Клиентоориентированность в продажах подразумевает большой выбор персональных предложений под каждый сегмент или группу потребителей, а также высокий уровень сервиса – отзывчивые консультанты, менеджеры.

Систематическое изучение предпочтений потребителей. Основа маркетинга в такой компании выстраивается на интересах клиентов в первую очередь обратную связь с потребителями.

Индивидуальный подход к каждому клиенту, тем самым формирую доверительные отношения между клиентом и компанией [1].

На примере спортивного центра выигрышным решением для повышения клиентоориентированности и конкурентоспособности является модуль генерации персональной программы тренировок и питания, что является индивидуальным подходом к каждому клиенту с учетом предпочтений, возможностей, рекомендаций и пожеланий клиента, а также поддержка с помощью чатов и упрощенная организация режим тренировок непосредственно в спортивном центре со стороны тренера.

Что касается составления персонального плана питания, считается, что получение необходимого спортивного результата напрямую зависит от правильного питания. Из этого следует вывод, что сами физические упражнения без сбалансированной пищи ни приводят к достижению высоких спортивных целей. Некоторые специалисты отмечают, что успех в спорте состоит из 80% правильного питания и только 20% физических тренировок. Поэтому какова бы ни была по интенсивности и разнообразию физическая нагрузка результат так и не будет достигнут, если не обеспечивать свое тело необходимым питанием. Соответственно, функция генерации персонального плана питания для клиента будет достаточно востребованной, особенно в долгосрочной перспективе в плане превращения случайно пришедшего клиента в постоянного [2].

Автоматизированное администрирование работы спортивного центра сможет решить вопрос контроля работы тренерского состава, а также упрощенный контроль за нагрузкой и расчета оклада. В Республике Беларусь расчет оклада тренера происходит по схеме, изображенной на рисунке 1 [3].

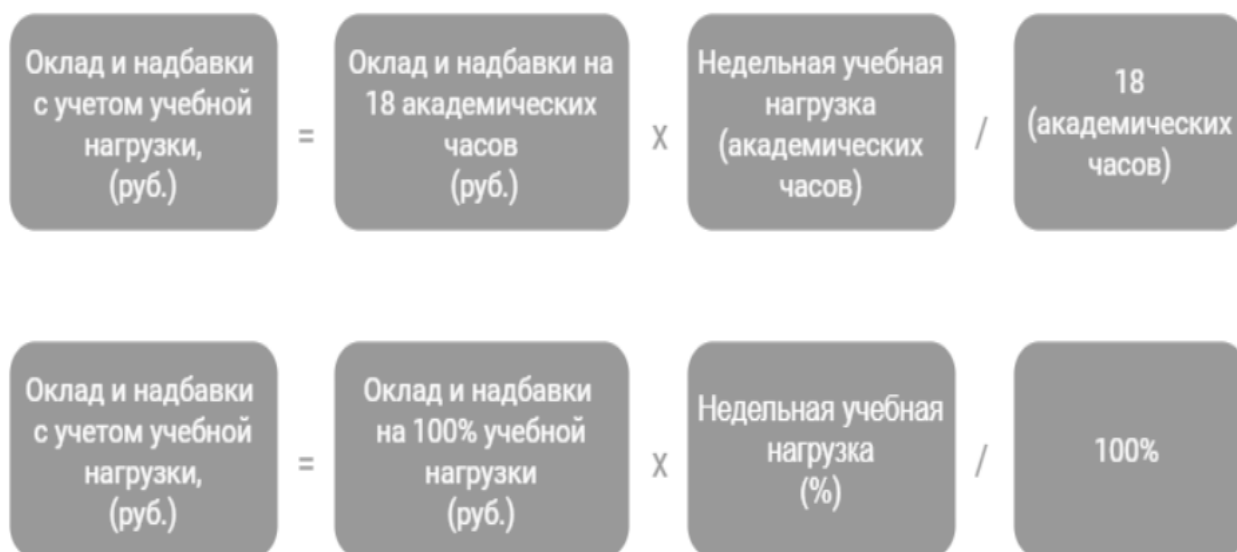


Рисунок 1 – Расчет оклада тренера

Таким образом частью автоматизации управления СЦ является модуль расчета окладов сотрудников. Тем самым СЦ достигает возможности масштабировать штат сотрудников и регулировать их работу в зале СЦ исключая проблему сложности учета отработанного времени при большом штате сотрудников.

При разработки автоматизации управления СЦ использовались следующие технологии:

- Hibernate/JPA;
- Spring MVC;
- Spring Security;
- Angular;
- Websocket.

Spring — это веб-фреймворк, который позволяет создавать веб-сайты или RESTful сервисы (например, JSON/XML) и хорошо интегрируется в экосистему Spring, например, он поддерживает контроллеры и REST контроллеры в ваших Spring Boot приложениях [4].

Angular представляет фреймворк от компании Google для создания клиентских приложений. Прежде всего он нацелен на разработку SPA-решений (Single Page Application), то есть одностраничных приложений.

Таким образом, при использовании данных технологий можно решить проблемы безопасности системы, соответствия современным техническим требованиям при разработки программных приложений, качественный интерфейс. Также, благодаря актуальности технологий и постоянному улучшению, автоматизированную систему управления СЦ можно будет расширить и непрерывно улучшать.

Список использованных источников:

1. Calltouch.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/glossary/klientoorientirovannost/> – Дата доступа 23.03.2021
2. Cosmo.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cosmo.ru/health/sport/personalnaya-programma-trenirovok-kak-eyo-sostavit-i-luchshie-uprazhneniya/> – Дата доступа 23.03.2021
3. Постановлением N 48 признана утратившей силу Инструкция, утвержденная постановлением от 14.04.2008 N 14, определявшая особенности регулирования труда особенностях регулирования труда работников, осуществляющих педагогическую деятельность в сфере физической культуры и спорта до 1 января 2020 г.
4. Habr.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/500572/> – Дата доступа 23.03.2021
5. Habr.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/482552/> – Дата доступа 23.03.2021