

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И БИЗНЕСА В АРАБСКИХ СТРАНАХ

Аль-Чаллаби Саад Хади Манхал, магистрант

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Забродская Н.Г. – канд. экон. наук, доцент

Аннотация. Электронная торговля в Арабских странах на данный момент требует существенного развития. Опыт передовых стран позволил разработать стратегию по развитию электронной торговли и бизнеса в Арабских странах.

Ключевые слова: Электронная торговля, Арабский мир, бизнес в Интернете, электронные финансы, цифровая экономика

Электронная торговля стала проблемой для арабских стран, особенно для стран с низкими доходами. Хотя электронная торговля — это не что иное, как процесс покупки и продажи товаров и услуг через компьютерные сети, она требует больших материальных и моральных средств. В дополнение к электронной инфраструктуре, на законодательных органах стоит необходимость достаточной осторожности в обеспечении прав дилеров, будь то продавцы, обеспечивающие защиту прав собственности, или интернет-покупатели. Учитывая, что Арабские страны представляют собой важную часть этого мира, они должны приложить достаточные усилия для разработки электронных транзакций таким образом, чтобы гарантировать их положение в этом меняющемся мире. Среди требований, которые должны быть выполнены, следующие:

Обеспечение инфраструктуры для электронной торговли

Обеспечение необходимых законодательных элементов для облегчения свободы электронной торговли.

Подготовка кадров для организации электронного бизнеса.

Для развития электронной торговли и бизнеса в Арабских странах, необходимы некоторые изменения в пяти различных сферах.

Изменения в области информационных технологий

В области информационных технологий информационные и коммуникационные технологии составляют инфраструктуру для экономики знаний и электронной коммерции, и мы резюмируем следующие наиболее важные предлагаемые направления в этой области: Сосредоточение внимания на развитии инфраструктуры как наличие сильной инфраструктуры, а укрепление систем связи позволит использовать электронную торговлю в области электронного бизнеса.

Кроме того, необходимо:

Поощрение инвестиций в отрасль информационных технологий путем создания благоприятных условий для инвестиций в сектор, будь то местные компании или привлечение иностранных компаний;

Установление партнерства между государственным и частным секторами в области развития инфраструктуры информационных технологий;

Сосредоточение внимания на предоставлении услуг электронного правительства при обеспечении безопасности и целостности информации;

Работа по распространению услуг информационных технологий в сельской местности.

Изменения в области законодательства

В области законодательной среды правительства в различных арабских странах должны работать над укреплением законодательной базы, электронной подписи, конфиденциальности данных и борьбы с электронной преступностью.

Изменения в области образования

В области образования необходимы интеграция информационных технологий во все образовательные секторы, на различных уровнях и в разных регионах.

Требуется пересмотр политики и стратегий, влияющих на сектор образования, с уделением первоочередного внимания повышению качества образования при одновременном обеспечении результатов обучения с помощью технологических инноваций, разработки образовательных программ и учебных планов и их обновления в соответствии с технологическим развитием.

Также требуется предоставление необходимых финансовых и материальных ресурсов для расширения возможностей учебной базы по постоянному обновлению; следует работать над координацией усилий между арабскими странами в отношении обмена информацией и электронных публикаций, создавать пространство для сотрудничества, особенно в области электронной промышленности, и повышать статус электронной торговли в целях поощрения межарабской торговли.

Изменения в области электронных платежей

Электронный банкинг стал одной из наиболее важных проблем, с которыми сталкиваются традиционные банки, особенно в Алжире, поскольку наметилась тенденция к распространению электронных банковских услуг, будь то для частных или государственных банков. Данное преобразование должно сопровождаться радикальными изменениями в области банковских традиций и предоставления честного представления об электронных услугах для завоевания доверия клиентов, особенно в странах, отстающих в формировании соответствующих знаний и компетенций.

Изменения в области цифрового контента

Многочисленные исследования показывают наличие цифрового разрыва между развитыми странами и остальными странами, которые серьезно отстали. Её необходимо исправить путем

57-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2021 г

укрепления гармонии между национальными стратегиями и планами реализации с одной стороны, и между национальными приоритетами и экономической реальностью, с другой. Необходимо провести следующие мероприятия:

Принятие четких стратегий для поддержки присутствия арабского языка в Интернете и повышения его эффективности в научном общении.

Сосредоточение внимания на разработке веб-сайтов арабских компаний в Интернете, повышении их динамичности и способности привлекать бенефициаров, а также достижении эффективных коммерческих и маркетинговых операций.

Вывод

Исследование опыта других стран позволило изучить механизм цифровизации и развития электронной коммерции и торговли в Интернете. Активное задействование цифровых механизмов и развития технологии электронных платежей, повышение доверия к ним позволят улучшить позицию Арабских стран в сфере электронной торговли и бизнеса.

Список использованных источников

1. Беляцкая, Т.Н. Электронная экономика: теория, методология, системный анализ/ Т.Н. Беляцкая. – Минск: Право и экономика, 2017.–284 с.
2. Забродская, Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий/Н.Г. Забродская. – М.: ИНФРА-М, 2017.–263 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: belstat.gov.by. Дата доступа: 31.08.2020.
4. Солодовников, С. Ю. Проблемы и перспективы развития социального капитала / С. Ю. Солодовников // Экономика и управление. – 2013. №3(11). – С. 33–38.
5. Беляцкая, Т. Н. Менеджмент электронного бизнеса / Н. П. Беляцкий, Т. Н. Беляцкая // Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беляцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беляцкой, Л. П. Князевой. – Минск, 2016. – С. 54–59.
6. Беляцкая, Т. Н. Условия формирования электронной экономики Ирана: состояние Интернет / Т. Н. Беляцкая, Сайед Эльяс Набавинежад // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 2. – С. 103–109.
7. Беляцкая, Т. Н. Методики сравнительного анализа систем электронной экономики / Т. Н. Беляцкая // Междунар. науч.-исслед. журн. – 2017. – № 10-2. – 40 С. 74–83