

ПРОБЛЕМА МОНОПОЛИЗМА И АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бубнович А.И., Неберова А. А., студенты гр. 972302

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Насонова И.В. – канд. экон. наук, доцент

Аннотация. Монополия как вид экономической структуры рынка представляет определенный тип экономических отношений, который дает возможность одному из участников этих отношений диктовать свои условия на рынке определенного товара [1]. Проблема монополизма в экономике вызывает интерес экономистов на протяжении уже очень длительного периода времени. Эта тема будет актуальной, пока существуют мировые экономические гиганты, прочно занимающие монополистическое место в производстве. В рамках данного исследования мы изучили явление монополизации в мировой экономике, ее положительные и отрицательные аспекты. Подробнее мы рассмотрели монополизм в экономике Республики Беларусь, выявили его особенности в нашей стране, методы государственного антимонопольного регулирования.

Ключевые слова. Монополия, конкуренция, экономика, антимонопольная политика, рынок.

Монополистические тенденции в разных формах проявляются на всех этапах развития рыночных процессов. Взаимосвязанность явлений - кризисов и монополий - указывает на одну из причин монополизации, а именно: попытку многих фирм найти спасение от кризисных потрясений в монополистической практике.

К. Маркс, анализируя производственные отношения капитализма свободной конкуренции, выделил монополию как необходимый элемент этой системы хозяйствования. Он представил 3 основных вида монополии - капиталистическую, случайную естественную и случайную. Естественная монополия может появиться в любом обществе, где существует частная собственность на особенно благоприятный фактор (например, на землю). Представители неоклассического и кейнсианского направления исследовали монополию с помощью условий частичного и общего рыночного равновесия при разработке механизма цен [1].

Основы теории чистой монополии заложил французский экономист Курно в 1838 г. Он применил в экономической теории дифференцирование и вывел условие максимизации прибыли монополией — это равенство предельного дохода (MR) предельным издержкам (MC). Курно разработал теорию дуополии (двусторонней монополии), когда на рынке работают 2 продавца, приспособливающие свои объемы выпуска к заданным покупателями ценам.

К проблеме монополий обращался и А. Маршалл, отмечая отсутствие универсального решения и невозможность определить, какая именно цена установится на конечный продукт. Для анализа монополии был применен механизм конкурентных кривых.

Монополия означает потерю экономического равноправия производителя и покупателя. На таком рынке более сильный продавец вынуждает покупателя переплачивать за товары [2].

Существует несколько способов для оценки доли той или иной фирмы в определенной отрасли. Один из самых популярных – Индекс Херфиндаля – Хиршмана. На рис. 1 приведена формула для расчета данного индекса.

$$HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2 \quad (1),$$

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2 \quad (2),$$

где HHI – сам индекс, S – доля каждой из фирм.

Быть монополистом весьма выгодно для любого предприятия, так как это позволяет им, во-первых, избежать ряда проблем и рисков, связанных с конкуренцией. Во-вторых, занять привилегированную позицию на рынке, концентрируя при этом в своих руках определенную хозяйственную власть. В результате, монополисты имеют возможность с позиций силы влиять на других участников рынка, навязывать им свои условия, можно считать, что они навязывают свои контрагентам, а иногда и обществу свои личные интересы.

Отношение общественности и государства к монополии двойственно вследствие противоречивой роли монополий в экономике. На рисунке 1 приведены основные положительные и отрицательные свойства монополизма:



Рисунок 1. – Основные плюсы и минусы монополии

В РБ государственная функция защиты конкуренции называется государственным противодействием монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Главная цель такой политики заключается в защите благосостояния потребителей посредством поддержания высокого уровня конкуренции на общем рынке. Конкуренция должна вести к снижению цен, расширению выбора товаров, технологическим инновациям [3].

Складывающаяся в конце 90 - х годов белорусская модель переходной экономики имеет мощный государственный сектор, гораздо меньшую долю мелкого и среднего бизнеса, частного предпринимательства. В настоящее время ситуация не изменилась: более 80 % государственной собственности распоряжается административный аппарат, принимающий экономические решения. На долю государственных предприятий приходится подавляющая часть производственных активов, 62% общего объема промышленного производства [4]. Почти 90 % земли принадлежит государству. Даже при акционировании у государства остается значительная часть собственности преобразованных предприятий, право передачи их в управление. Доля государства в акционерном капитале негосударственных промышленных предприятий колеблется от 4 до 95 %. В среднем государству принадлежит 40-50% акций. Сохраняется ведущее положение государства как крупнейшего монопольного субъекта экономических отношений: госконтроль над экономикой.

Белорусским монополиям свойственны негибкость, инерционность, однообразие принципов и методов хозяйствования. Как и везде в мире, в Беларуси государственная монополия присуща сферам деятельности, обеспечивающим институтам власти и управления выполнение функций, связанных с обороной и безопасностью государства, а также занятым производством и реализацией ряда товаров и услуг, в числе которых — оружие, лекарства, ядохимикаты, ликероводочные и табачные изделия, драгоценные металлы. Большинство предприятий автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения, станкостроения, являются узкоспециализированными, сосредоточившими в себе 90-100% объема производства многих видов продукции, выпускаемой в республике. Это Оршанский льнокомбинат, солигорский «Беларуськалий», завод «Атлант» и т.д.

Основу антимонопольного законодательства составляет Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», определяющий организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в целях обеспечения необходимых условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков, содействия и развития добросовестной конкуренции, защиты прав и законных интересов потребителей. Нормы настоящего закона применяются к отношениям на товарных рынках, эти товары являются объектами ограниченно оборотоспособными, если иное не установлено другими законодательными актами [3]. В целях обеспечения полноты регламентации правоотношений в сфере антимонопольного регулирования и единообразного применения законодательства был разработан соответствующие нормативные правовые акты. Предполагается, что такие действия обеспечат выявление фактов ограничения конкуренции установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта и в результате приведут к развитию конкуренции.

Можно сделать вывод: роль государства как регулирующего органа, сдерживающего монополистические тенденции и поощряющего конкурентные отношения, состоит не в запрете монополий как таковых, а в создании системы мер, поощряющих состязательность на рынке, стимулирующих деловую активность, поддерживающих соблюдение принципа равных возможностей.

Список использованных источников:

1. Современная политическая экономия: Учеб. пособие / Т.И. Адамович, С.А. Бородин, П.С. Лемещенко и др.; Под общ. ред. П.С. Лемещенко.— Мн: Книжный Дом; Мисанта, 2005.-472 с.

57-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2021 г

2. Проблемы монополизма и антимонопольного регулирования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.hotdiplom.by/uslugi-4/583-problemy-monopolizma-i-antimonopolnogo-regulirovaniya-v-respublike-belarus.html?showall=1> - Дата доступа: 03.03.2021.

3. Экономическая конкуренция и государственная антимонопольная политика как факторы повышения эффективности функционирования национальной экономики / И.В. Насонова // Гермес, 2021 – №2 – С.43-48.

4. Формирование экономических и социальных основ Белорусской государственности: Матер. Науч-практ. конф. Минск, 1 июля 1998 г. / Под общ. ред. П. Г. Никитенко. Мн. 1998.

5. Беляцкая, Т. Н. Формирование электронной экономики Беларуси: макроэкономические условия / Т. Н. Беляцкая // Наука и инновации. – 2018. – № 12. – С. 49–55.

6. Беляцкая, Т. Н. Методологические основы управления электронной экономической системой / Т. Н. Беляцкая // Азимут науч. исслед.: экономика и упр. – 2018. – № 2. – С. 52–55.

6. Жилинская Н.Н. Информационные монополии: специфические черты и роль в экономики.// Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII Междунар. науч.-практ.конф. (Минск, 14 мая 2020 г.). - Минск: БГЭУ, 2020. - 547 с.- с.23-24.