

# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ B2B ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РБ

*Грищук А.Р., магистрант*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Ермакова Е.В. – канд. экон. наук, доцент*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена проблематика развития B2B электронной коммерции в РБ. Выделены сдерживающие факторы развития B2B электронной коммерции в РБ и оценены перспективы развития данного сектора электронной коммерции.

**Ключевые слова.** Электронная коммерция, B2B электронная коммерция, электронные платежные системы.

Цифровизация экономики приводит к существенной трансформации рынков. Особенно ярко это заметно в секторе торговли. Электронная коммерция — одно из динамично развивающихся направлений современной экономики. Развитие средств межкорпоративной электронной коммерции с использованием сети интернет, зачастую называемых системами «бизнес для бизнеса» (или B2B) вряд ли возможно без адекватного развития удобных механизмов исполнения заключенных сделок, и в частности электронных расчетных или платежных систем.

Сдерживающим фактором электронной торговли между юридическими лицами в Беларуси является платежная система. В соответствии со ст. 231 Банковского кодекса Республики Беларусь расчеты между юридическими лицами могут проводиться двумя способами:

- наличными деньгами;
- безналичными денежными средствами [1].

В последнее время банки дают своим клиентам самостоятельно управлять своими средствами и делами. Каждый владелец счета может подключиться к дистанционному обслуживанию и передавать нужные платежные документы в офис без его посещения.

Однако, механизм оплаты юридическими лицами остается прежним:

- покупатель оформляет заказ;
- получает счёт на оплату;
- формирует платёжное поручение;
- с его помощью отправляет платёж.

Деньги поступят на счёт в течении трех рабочих дней.

Для изменения ситуации необходимо развитие B2B электронной коммерции. На западе принят термин «электронные системы выставления счетов и проведения платежей». Среди признанных преимуществ электронных платежей называются значительное снижение стоимости оформления, автоматизация процесса и возможность ускорения разрешения конфликтных ситуаций.

Среди причин, сдерживающих внедрение электронных платежных систем, главным образом называются технологические, в первую очередь – интеграция электронных платежных систем с существующими бухгалтерскими системами. Другой причиной является неготовность потенциальных пользователей передавать и принимать электронные платежи.

В общем-то, это известные проблемы в секторе B2B. С тем, чтобы началось широкое использование новых технологий, необходима стандартизация технологий и более тесное взаимодействие между продавцами и покупателями.

Следует отметить, что в Беларуси правительство предпринимает значительные усилия для развития цифровой экономики.

Среди стран-участников СНГ Беларусь одна из первых на законодательном уровне утвердила государственную программу (Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы). Один из проектов этой программы –

«Национальная система безбумажной торговли». В результате его реализации в Беларуси будет создана цифровая инфраструктура организации электронного (безбумажного) взаимодействия всех участников внешнеторговых отношений, начиная от производства товаров и заканчивая их реализацией. По экспертным оценкам, внедрение НСБТ позволит снизить затраты на внешнеэкономические операции в два раза [2].

Почти год назад был принят декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». Одним из важных его пунктов был запуск смарт-контрактов. Этим решениям, работающим на основе технологии блокчейн, предрекают большое будущее [3].

Смарт-контракты, которые запускаются с использованием технологии блокчейн, это компьютерные программы, которые работают по принципу ЕСЛИ\_ТО (например, если выполнена определенная работа – ЕСЛИ, срабатывает ЗАТЕМ: за нее отправляется оплата). Исполнение происходит автоматически, и его нельзя остановить.

Это простая и интересная концепция для будущего цифровой экономики. Ее достоинства очевидны:

- нет сотен тысяч разных бумажек, сжигающих время и деньги международного бизнеса на юристов;

- все контракты унифицированы и понятны для предпринимателей всех стран;

- нет кризиса неплатежей – контракты исполняются автоматически.

Однако по прошествии времени вскрылись определенные сложности с внедрением этих инструментов. За время с момента вступления в силу декрета № 8 смарт-контракты не заключались и текущее регулирование является одной из проблем.

Цифровая трансформация постепенно захватывает также все новые сферы бизнеса и жизни в целом, преобразовывая стандартные бизнес-процессы, бизнес-модели и целые рынки. Банковскому сектору предсказывают наиболее кардинальные изменения. И эти преобразования уже заметны.

С 1 июля 2019 года в РБ была запущена система мгновенных платежей. Ее задача состоит в том, чтобы любое юридическое лицо могло осуществить платеж или оплатить работу либо услугу в белорусских рублях в кратчайший срок. [4].

К системе к этому времени подключились 10 белорусских банков, они уже демонстрировали, как будут проводиться операции, прохождение платежа от плательщика до получателя с отражением по счетам в бухгалтерском учете займет до минуты. Система мгновенных платежей является инновационной и позволяет клиентам банков Беларуси осуществлять оплату товаров, работ, услуг, исполнение обязательств перед бюджетом в белорусских рублях в режиме реального времени 24 часа в сутки семь дней в неделю без выходных и праздничных дней.

Стоит отметить, что в других странах уже действуют системы мгновенных B2B-платежей. Например, платежный агрегатор Яндекс.Касса и Сбербанк создали сервис «B2B-платежи». Первый в России мгновенный сервис онлайн-расчетов между юридическими лицами был презентован 16 сентября 2018 года. Сервис доступен для клиентов «Сбербанк.Бизнес.Онлайн» и позволяет компаниям принимать оплату от корпоративных клиентов также просто, как и от физических лиц. Для этого компании необходимо добавить на свой сайт кнопку для приема платежей через систему. Срок ожидания оплаты от организации сокращается с одного-трех дней до одной-трех минут. Также компании не нужно вводить данные о товаре или продавце – счет создается автоматически.

По прогнозам аналитиков, мировому B2B-рынку не удастся достичь высоких плановых показателей, объявленных ведущими исследовательскими компаниями до тех пор, пока приоритетом среди поставщиков B2B-сервисов не станет разработка надежных электронных технологий платежей.

Расширение доступа в Интернет, формирование правовой базы на основе использования информационно-телекоммуникационных технологий, разработка и внедрение системы государственной поддержки электронной торговли, развитие систем безналичных расчетов являются основными вопросами, разрешение которых будет способствовать более активному развитию электронной коммерции в Беларуси.

Для развития электронной торговли в РБ необходимо совершенствование банковской системы. В банковской сфере необходимо проводить совершенствование единого расчетного информационного пространства, что обеспечит возможность унифицировать платежные инструменты и предоставит широкий выбор средств регулирования коммерческих отношений вне зависимости от банка.

Создание единого информационного ресурса банковской системы, интегрированного с государственными информационными ресурсами, обеспечит своевременное информирование участников хозяйственных операций по банковским услугам, а также централизацию, идентификацию пользователей этих услуг.

**Список использованных источников:**

*57-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2021 г*

1. Батура, С. П. О состоянии правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный правовой портал Республики Беларусь pravo.by. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/conf2017/reports/Batura.doc>. – Дата доступа: 30.12.2017.
2. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы Утверждена на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26. // «Электронная Беларусь» и е-правительство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 26.03.2019.
3. Декрет № 8 от 21 декабря 2017 г «О развитии цифровой экономики» // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017 – Режим доступа: – [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrya-2017-g-17716/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrya-2017-g-17716/). – Дата доступа: 09.01.2019.
4. Мгновенные платежи для юрилиц в Беларуси будут доступны с 1 июля // Белорусское телеграфное агентство «Белта» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: – <https://www.belta.by/special/>. – Дата доступа: 26.04.2019.
5. Беляцкая, Т. Н. Формирование электронной экономики Беларуси: макроэкономические условия / Т. Н. Беляцкая // Наука и инновации. – 2018. – № 12. – С. 49–55.
6. Жилинская Н.Н. Информационные монополии: специфические черты и роль в экономики. // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII Междунар. науч.-практ.конф. (Минск, 14 мая 2020 г.). - Минск: БГЭУ, 2020. - 547 с.- с.23-24.
7. Беляцкая, Т. Н. Методологические основы управления электронной экономической системой / Т. Н. Беляцкая // Азимут науч. исслед.: экономика и упр. – 2018. – № 2. – С. 52–55.