

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД МЕНЕДЖМЕНТА

Касперович А.А., студент гр.873903

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Горноста́й Л.Ч. – старший преподаватель

Аннотация. Данная работа содержит описание не только процесса цифровизации, но и такого явления как Индустрия – как преобразования в социально-экономической среде влияет на развитие менеджмента. Определены различия между традиционным и инновационным менеджментом. Затрагивается стандартизация менеджмента в условиях цифровизации и Индустрии 4.0.

Ключевые слова. Ключевые технологии Индустрии 4.0; цифровая трансформация менеджмента; цифровой менеджмент; производственная деятельность; стандартизация менеджмента.

Развитие и практическое внедрение инновационных технологий Индустрии 4.0 привело к существенным изменениям в предпринимательской деятельности организаций. На современных предприятиях происходит смена технологического уклада, осуществляется цифровая трансформация бизнес-процессов, в том числе и управленческого процесса. Однако данные цифровые процессы еще недостаточно изучены и отражены в теории менеджмента.

Актуальность выполненного исследования состоит в том, что предпринята попытка изучить воздействие современных цифровых технологий на управленческую деятельность производственных организации; отразить основные изменения, которые происходят в практике менеджмента промышленных предприятий в эпоху цифровой экономики.

Одним из этапов перехода к Индустрии 4.0 является цифровизация. Цифровизация – это внедрение элементов цифровых технологий в различные сферы жизни и все этапы производства.

Здесь можно говорить о формировании и развитии цифрового менеджмента (Digital Management) – складывается ситуация, когда управленческая наука начинает отставать от практики управления.

В современных условиях хозяйствования производственные предприятия все активнее включаются в цифровые процессы, не имея при этом научно-обоснованного представления о том, какова роль менеджмента в осуществляемых инновационных преобразованиях бизнеса и какую цифровую трансформацию претерпевает при этом сам менеджмент. При этом основной акцент делается на внедрение цифровых производственных технологий, необходимость перехода к цифровому управлению до сих пор в должной мере не осознается руководством предприятий, и не исследуется учеными.

Следовательно, в настоящее время высоко актуальным является исследование, призванное отразить и решить следующую проблему: как трансформируется система менеджмента организации при переходе к Индустрии 4.0 и какое влияние такая трансформация оказывает на развитие современной теории менеджмента.

Выше многое написано про новый этап в развитии цивилизации. Что же это из себя представляет такое явление как «Индустрия 4.0»? В первую очередь, это, конечно же, очередная промышленная революция. Развитие цивилизации не может стоять на месте. Из наиболее популярного определения, Индустрия 4.0 – это — прогнозируемое событие, массовое внедрение киберфизических систем в производство (индустрия 4.0) и обслуживание человеческих потребностей, включая быт, труд и досуг.

Если с «четвёртой» промышленной всё понятно, то с цифровизацией не всё так очевидно. Цифровизация – это – это то, что требуется, чтобы сделать производство более гибкими, приспособленным к реалиям современного дня и конкурентоспособным в нарождающемся «цифровом мире». Цифровизация – это средство получения желаемого исхода, а именно гибкого производства, приносящего клиентам отличный результат, а владельцам – более высокую прибыль. Цифровая трансформация – это процесс перевода предприятия в «гибкое» состояние из текущего.

Термин «цифровизация» используется для описания трансформации, которая идет дальше, чем просто замена аналогового или физического ресурса на цифровой или информационный. К примеру, книги не просто превращаются в электронные книги, а предоставляют целый набор интерактивных и мультимедийных опытов. Соответственно, на промышленном предприятии процессы могут стать онлайн-диалогами между сторонами, которые раньше напрямую даже не общались.

Можно заметить, что цифровизация менеджмента даёт способствующий эффективности деятельности процесс – автоматизацию. Принятие решений осуществляется в условиях реального времени при помощи искусственного интеллекта или средств ИКТ, если требуется помощь кого-либо территориально удаленного; учёт информации может располагаться не в различных службах или отделах аппарата управления, а на единой цифровой платформе предприятия.

Таблица 1

Сравнение традиционного и цифрового менеджмента

Признак сравнения	Традиционный менеджмент	Цифровой менеджмент
Использование технологий Индустрии 4.0	Не практикуется	Является основой принятия управленческих решений
Основная роль менеджера	Организаций, координатор	Коммуникатор, координатор
Тип коммуникации	Преобладает личное общение	Преобладает онлайн-коммуникации
Формирование управленческих команд	Ограничено пространственно (территориально)	Ограничения отсутствуют
Этика общения с персоналом	Этика личного общения	Этика виртуального общения
Критерии подбора на должность менеджера	Профессиональные компетенции	Профессиональные и цифровые компетенции
Глобальные цели менеджмента	Цели развития тысячелетия	Цели устойчивого развития
Инфраструктура менеджмента	Отделы и службы аппарата управления предприятием	Цифровые офисы, цифровые платформы
Оперативные решения	Принимаются в течение нескольких часов, дней	Принимается в режиме реального времени
Стратегические решения	Решения, ориентированные на достижение ключевых целей развития предприятия	Интегрированные решения с учетом достижения ключевых целей развития предприятия и целей его структурных единиц

Тип автоматизации труда менеджеров	Автоматизация отдельных расчетов и работ	Автоматизация функций менеджмента
Объект менеджмента	Живой труд	Комбинация роботизированного и живого труда
Лицо, принимающее решение	Человек, самостоятельно генерирующий решение	Человек, генерирующий решение с помощью искусственного интеллекта
Стандартизация менеджмента	Стандарты по отдельным функциональным сферам менеджмента	Цифровые стандарты

На мой взгляд, цифровизация как современный тренд развития менеджмента имеет положительную динамику. Определенно, в ней есть свои нюансы, но без цифровизации в современном мире архисложно управлять компанией, балансировать среди колоссального потока данных, людей и задач.

Список использованных источников:

1. Менеджмент в современном мире // . URL: <https://www.skachatreferat.ru/referaty/Менеджмент-в-СовременномМире/68772298.html> (дата обращения: 31.03.2020).
2. Management Today // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/chanderchawla/2018/08/18/managementtoday/#34c23c001e88> (дата обращения: 31.03.2020)
3. 5 advantages of digitalisation in the banking sector // Vector ITC. URL: <https://www.vectoritcgroup.com/en/corporate-en/5-advantages-of-digitalisation-in-the-banking-sector/> (дата обращения: 31.03.2020).
4. Горностай Л. Облачные технологии в системе современного менеджмента // Электронная экономика: теория, модели, технологии – Минск: БГУИР, 2016. – С. 118–123.
5. Беяцкая, Т. Н. Использование облачных технологий в электронном бизнесе / Т. Н. Беяцкая, Л. Ч. Горностай // Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беяцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беяцкой, Л. П. Князевой. – Минск, 2016. – С. 109–113.
6. Беяцкая, Т. Н. Менеджмент электронного бизнеса / Н. П. Беяцкий, Т. Н. Беяцкая // Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беяцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беяцкой, Л. П. Князевой. – Минск, 2016. – С. 54–59.