

УДК 004.75+339.138

UDC 004.75+339.138

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ БЛОКЧЕЙН ПЛАТФОРМЫ,  
РЕАЛИЗОВАННЫЙ НА ПРИНЦИПАХ МАРКЕТИНГА  
INNOVATIVE BLOCKCHAIN PLATFORM PROJECT IMPLEMENTED ON  
THE PRINCIPLES OF MARKETING**

*Авсиевич А.Г., студент гр.774002*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Шкор О.Н. – старший преподаватель*

*Ausievich A.G.*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,  
Minsk, Republic of Belarus*

*Shkor O.N. – Senior Lecturer*

**Аннотация.** Данная статья содержит краткие сведения о возможности продвижения проекта платформы, основанной на технологии блокчейн, посредством инновационного маркетинга, видео маркетинга, традиционного маркетинга.

**Ключевые слова.** Инновационный маркетинг, видео-маркетинг, блокчейн, инновационная платформа.

**Annotation.** The article contains brief information on the possibility of promoting a blockchain-based platform through innovative marketing, video marketing and traditional marketing.

**Keywords.** Innovative marketing, video marketing, blockchain, innovative platform.

В настоящее время предприятиям требуется всячески поддерживать свою инновационную деятельность: искать новые способы улучшения качества продукции, расширять рынки сбыта, обновлять технологическую базу производства. Технологии не стоят на месте, а сфера науки развивается со стремительной скоростью. Именно для того, чтобы поддерживать достаточный уровень инновационной активности на предприятии, необходимо обратиться за помощью к инновационному маркетингу.

Эксперты интерпретируют инновационный маркетинг как самостоятельную концепцию, согласно которой организация должна непрерывно совершенствовать продукты и методы маркетинга. При этом инновационный маркетинг создан и работает для инновационных продуктов. Для каждой группы товаров выделяются свои особенности применения инструментов маркетинга в зависимости от типа инновационного продукта. [1]

В качестве особенности инновационного маркетинга отмечают более эффективный по сравнению с компаниями-конкурентами процесс создания, освоения и реализации инновационной продукции. Это подразумевает использование инновационных приемов в маркетинговой деятельности. [2]

Таким образом, инновационный маркетинг – это отдельное направление в современном маркетинге, основанное на применении инновационных методов и технологий, свойственных маркетингу. Для разных аспектов маркетинговой деятельности имеются свои особенности функционирования и использования отдельных технологий и приемов инновационного маркетинга. [3]

Платформа, основанная на технологии блокчейн, сама по себе является инновационным продуктом, так как технология блокчейн, существующая уже многие годы, до сих пор мало используется в бизнесе, не относящимся к криптовалютам.

Именно поэтому для продвижения инновационного продукта такого плана на рынке наиболее удачным вариантом будет использование инновационного маркетинга.

Помимо реализации инновационного маркетинга, хорошим инструментом продвижения инновационной платформы будет являться видео-маркетинг.

Видео-маркетинг представляет собой продвижение нового продукта или услуги посредством создания видеороликов.

Для продвижения инновационной платформы наиболее подходящим будет выбор демонстрационного видео-маркетинга, который позволит ознакомить целевую аудиторию с особенностями, преимуществами, а главное, с появлением данной инновационной платформы на рынке.

В заключение можно сделать вывод, что для продвижения инновационной платформы следует использовать возможности инновационного маркетинга. Однако применяя инновационный маркетинг не стоит забывать про другие инструменты интернет-маркетинга, которые могут быть использованы для продвижения платформы. Один из таких инструментов – видео-маркетинг, который поможет познакомить пользователей с инновационным продуктом. Кроме того, инновационность платформы не исключает возможность применения традиционного маркетинга при продвижении продукта.

**Список использованных источников:**

1. Голубков Е.В. Инновационный маркетинг / Е.В Голубков. – Маркетинг в России и за рубежом, №1, 2010- С 12.
2. Васильева З.А., Филimonенко И.В., Карпычева О.В., Говорина О.В., Ветцель К.Я. / Конспект лекций по дисциплине «Инновационный маркетинг», Красноярск: СФУ, 2008. – С.50.
3. Ермакова Ж.А., Белоцерковская Н.В, Иванченко О.П. Содержание и соотношение понятий: маркетинг инноваций, инновационный маркетинг, маркетинговые инновации / Инновации, №6, 2014. – С.50.