

УДК [364.2:336+331.538.4](476)

UDC [364.2:336+331.538.4](476)

**ВКЛАД СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
РЕАЛИЗАЦИЮ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ №1 В  
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  
CONTRIBUTION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP TO THE  
IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL №1 IN  
THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Белокопытов Д.А., студент гр.772303*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Belokopytov D.A.*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,  
Minsk, Republic of Belarus*

*Shkoda V.I. – Senior Lecturer*

**Аннотация.** В рамках работы изучена концепция Цели устойчивого развития №1 и задачи для её решения. Определены основы социального предпринимательства. Проведён статистический анализ социально незащищенных слоев населения как социальной базы развития социального предпринимательства. Рассмотрены теоретические основы экосистемы социального предпринимательства в Республике Беларусь. Выделяются и описываются возможные направления работы и способы достижения ЦУР №1 в контексте социально предпринимательских проектов.

**Ключевые слова.** Цели устойчивого развития, малообеспеченность, социально незащищенные слои населения, социальная поддержка, социальное предпринимательство.

**Annotation.** The paper examines the concept of Sustainable Development Goal №1 and the tasks for its solution. The foundations of social entrepreneurship are defined. The statistical analysis of socially vulnerable segments of the population as a social base for the development of social entrepreneurship is carried out. The theoretical foundations of the social entrepreneurship ecosystem in the Republic of Belarus are considered. Possible areas of work and ways to achieve SDG №1 in the context of social and entrepreneurial projects are highlighted and described.

**Keywords.** Sustainable development goals, low-income, socially vulnerable segments of the population, social support, social entrepreneurship.

Значительные изменения в глобальном экономическом развитии требуют активизации возможностей со стороны гражданского общества и бизнеса для повышения социальной ответственности и решения проблем, связанных с созданием условий для поддержки населения страны. Серьёзные экономические преобразования и изменения рынка, вызванные экономическим кризисом, инертным развитием социальных структур по сравнению с динамикой развития самого общества, несвоевременная реализация стоящих на повестке дня задач способствуют появлению различных проблем, в том числе социальных. Реализация возможностей по поддержке населения Беларуси заложена в таком системообразующем документе как «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года».

Цель устойчивого развития №1 нацелена на повсеместное искоренение проблемы нехватки доходов и ресурсов для обеспечения средств к существованию на устойчивой основе. При этом данная цель имеет множество проявлений и сфер применения: ликвидация голода, борьба с безработицей, расширение доступа к образованию, социальная адаптация, снижение уровня уязвимости перед стихийными бедствиями и заболеваниями. Данные обстоятельства привели к развитию нового подхода к ведению бизнеса, известное как «социальное предпринимательство».

Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе [1].

Необходимо отметить основополагающие неотъемлемые характеристики социального предпринимательства, признанные специалистами и экспертами в данной области:

первенство социальной миссии над коммерцией (предприятие предназначено для решения реальной социальной проблемы либо существенного уменьшения её остроты);

существование устойчивого коммерческого эффекта, обеспечивающего самоокупаемость и конкурентоспособность (гарантией этого служит получение дохода от продажи товаров и услуг);

новаторство, с которым комбинируются социальные и экономические ресурсы.

В настоящее время разработан проект концепции закона «О социальном предпринимательстве в Республике Беларусь», который обеспечивает нормативно-правовой задел для становления института социального предпринимательства в стране и создал перспективные возможности по вовлечению социально незащищенных слоев населения (СНЧН) в экономическую деятельность. Используя возможности, предусмотренные данным проектом концепции закона, можно представить новое видение и способы искоренения проблемы нехватки доходов и ресурсов для обеспечения средств к существованию. Такими способами могут быть:

изучение причин малообеспеченности в Республике Беларусь и других странах, что послужит фундаментом для принятия тех или иных решений и действий;

реализация опыта других стран в решении проблем малообеспеченности;

поддержка благоприятной среды для финансовой доступности, в том числе с использованием цифровых технологий, что позволит стимулировать инновации, продвигать конкурентные рынки и обеспечивать устойчивое предоставление высококачественных услуг;

информационная, методическая, финансовая поддержка и развитие предпринимательства, что придаст импульс коммерциализации наиболее перспективных и современных инновационных идей и инициатив;

фокусировка усилий на сегментах экономики, в которых задействовано наибольшее количество малообеспеченных граждан, что поможет скорректировать ситуацию в данных сферах, доведя уровень дохода занятых как минимум до порога, установленного действующим законодательством.

Достижение ЦУР №1 в Республике Беларусь в контексте реализации социально предпринимательских проектов выдвигает в качестве основного приоритета поддержку СНСН. Общей характеристикой СНСН является уязвимость их положения на рынке труда, что связано со сниженной индивидуальной конкурентоспособностью. На основе концепции Международной организации труда «Достойный труд» можно определить для Республики Беларусь следующий состав СНСН, который включает в себя следующие категории граждан:

люди с ограниченными возможностями (инвалиды I, II, III группы);

люди, имеющие различные зависимости и числящиеся в специализированных органах;

люди, больные ВИЧ/СПИД;

лица пенсионного и предпенсионного возраста;

одинокие и многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних и инвалидов;

беженцы и вынужденные переселенцы;

граждане, вышедшие из мест лишения свободы;

воспитанники детских домов до 25 лет [2].

Так, согласно статистике Национального статистического комитета Республики Беларусь, приведённой в статистическом буклете «Беларусь на пути достижения Целей устойчивого развития, 2020», в Республике Беларусь полностью ликвидирована крайняя нищета, а показатель малообеспеченности вдвое ниже среднего по странам Содружества Независимых Государств и Восточной Европы. В рейтинге стран мира по Индексу человеческого развития Республика Беларусь относится к группе стран с очень высоким уровнем человеческого развития и занимает 50-е место из 189 государств со значением индекса 0,817, а реальные располагаемые денежные доходы населения после падения в 2015 и 2016 годах активно росли в период с 2017 по 2019 годы и в сравнении с 2015 годом увеличились на 9,6%. При этом по данным на 2018 год в Республике Беларусь проживает 2691,18 тыс. человек, попадающих в категорию СНСН: 2561,1 тыс. пенсионеров, 60,015 тыс. инвалидов в возрасте 18 лет и старше, 18,157 тыс. человек с различными видами зависимостей, 2,353 тыс. ВИЧ-инфицированных, 2,26 тыс. детей-сирот, 895 беженцев, 46,4 тыс. человек, совершивших преступления. Стоит также отметить, что, несмотря на снижение численности относящихся к СНСН граждан (с 2732,65 тыс. человек в 2015 году до 2691,18 тыс. человек в 2018 году), продолжает расти их удельный вес в общей численности населения (с 28,72% в 2015 году до 29,01% в 2018 году) [3].

Способы борьбы с малообеспеченностью могут быть служить основой для формирования единой масштабной экосистемы социального предпринимательства, при этом основными составляющими в этом процессе будут последовательное описание этапов создания данной экосистемы, определение состава социальной базы (в данном случае используется полный объём СНСН) и создание нормативно-правового документа, обеспечивающего регулирование вопросов деятельности субъектов социального предпринимательства, оказание им информационной, юридической, инфраструктурной, финансовой и иных видов поддержки. Это позволит сформировать эффективно функционирующий институт социального предпринимательства в Республике Беларусь, который принесет максимальную отдачу всем заинтересованным участникам, расширит горизонт их деятельности, предоставит возможности для успешно развития и внесения весомого вклада в экономику страны, а последовательная реализация представленных действий приведет к решению актуальных социальных проблем и достижению социальных целей, что является приоритетным направлением политики страны.

Всестороннее развитие механизмов поддержки социального предпринимательства, создание условий для реализации социально предпринимательских проектов по различным направлениям в Республике Беларусь поможет активизировать процессы в сфере инновационной деятельности, а также позволит решить актуальные проблемы различного уровня (локальные, региональные, глобальные), может обеспечить функционирование особой части экономической системы и внести вклад в социальное развитие белорусского общества.

**Список использованных источников:**

1. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования [Текст] / отв. ред. А. А. Московская ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 284, [4] с. – 600 экз. – ISBN 978-5-7598-0883-1 (в обл.).

*57-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2021 г*

2. Ванкевич, Е. В. Социальное предпринимательство: социально-экономическая основа и направления развития в Республике Беларусь / Е. В. Ванкевич, К. И. Краенкова // Белорусский экономический журнал. - 2020. - № 4. - С. 52-65.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 22.02.2021.