

УДК 338.48

UDC 338.48

## СОСТОЯНИЕ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 BELARUS MARKET CONDITIONS OF TOURIST SERVICES IN TERMS OF THE COVID-19 PANDEMIC

*Болгарчук К.И., Самусенкова О.В.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Файзрахманов Ф.М. – старший преподаватель*

*Bolgarchuk K.I., Samusenkova O.V.*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,  
Minsk, Republic of Belarus*

*Fayzrakhmanov F.M. – Senior Lecturer*

**Аннотация.** Согласно статистическим данным за 2019 год, в Беларуси насчитывалось 1544 организации, за 2020 год – 1348 организаций, осуществлявших туристическую деятельность, а доля сектора туризма в ВВП страны в 2018 году составила 6,4%, что больше, чем доли строительства (5,4%) и транспорта (5,8%). Начиная с января 2020 г. в связи с пандемией границы периодически закрывались на въезд и выезд из Республики Беларусь. На данный момент границы закрыты на выезд. Эти действия негативно сказались на экономике: экспорт туристических услуг из-за пандемии снизился примерно на 60% [1].

**Ключевые слова.** Въездной туризм, внутренний туризм, неорганизованный туризм, цифровые стартапы «Travel tech».

**Annotation.** According to statistics for 2019, there were 1,544 organizations in Belarus, 1,348 organizations engaged in tourism activities in 2020, and the share of the tourism sector in the country's GDP in 2018 was 6.4%, which is more than the share of construction sector (5.4 %) and transport sector (5.8%). Since January 2020, due to the pandemic, the borders were periodically closed for entry and exit from the Republic of Belarus. At the moment, the borders are closed for exit. These actions negatively affected the economy: the export of tourism services due to the pandemic decreased by about 60%[1].

**Keywords.** Inbound tourism, domestic tourism, unregulated tourism, “Travel tech” digital startups.

В Беларуси на внутреннем рынке пандемия привела к не востребовавности туристических компаний, большей части гидов, городских гостиниц, экскурсионных перевозок, музеев и части общепита. Но больше всего в Беларуси пострадал именно въездной туризм. Выручка от оказания туристических услуг в 2020 во время пандемии составила 110,7 бел.руб., когда в 2019 году эта сумма составляла 282,5 бел.руб. [2]. Выручка в прошлом сезоне упала на 61%. Далее сравним состояние дел в 2019 и в 2020 годах белорусского туристического агентства «Respector travel» (см.табл.1).

Таблица 1

Численность обслуженных посетителей, стоимость оплаченных туров по договорам в белорусской туристической компании «Respector travel» в 2019 – 2020 гг.

Год	Категория	Численность обслуженных посетителей, человек		Стоимость оплаченных туров по договорам, тысяч рублей	
		Экскурсантов	туристов	экскурсантов	туристов
2019	Выездной туризм	—	1739	—	928,1
	Внутренний туризм	279	—	10,2	—
	Итого	2018		938,3	
2020	Выездной туризм	—	425	—	502,8
	Внутренний туризм	168	44	7,4	10,9
	Итого	637		521,1	

Примечание: Источник: собственная разработка с использованием данных [3 и 4].

На основе приведенных данных мы можем сделать вывод, что сейчас внутренний туризм серьезно пострадал: численность туристов упала в 2020 году на 75,56%, стоимость оплаченных услуг – на 44.46%. Туроператоры считают большой помощью от государства то, что в нашей республике не был введен всеобщий карантин, как в других странах, где меры по принудительному закрытию предприятий сферы услуг негативно отразились на работе бизнеса.

Белорусы, которые заранее купили путевки на март-апрель 2020 года и не смогли улететь на море из-за пандемии, активно меняли свои планы и отправлялись на отдых в белорусские санатории, поэтому численность внутреннего туризма незначительно изменилась, так как одни граждане воздержались от поездок, а другие – наоборот решились на это. По полетной программе заработка почти не было, поскольку все средства шли на возвраты за неиспользованные путевки.

В ситуации кризиса важно не упустить время и возможности, а, чтобы это сделать, необходимо посмотреть на свой бизнес с точки зрения следующих факторов:

стратегия (стоит ли продолжать следовать ей в кризис);

финансы (есть ли у компании резервы и на какое время);

персонал (как удержать сотрудников и как оптимизировать штат).

Многие турфирмы быстро среагировали на закрытие границ: появилось множество путевок в белорусские санатории/базы отдыха/туры выходного дня, усовершенствовались экскурсионные туры по Беларуси, чтобы перенаправить денежный поток. На туристическом рынке зарубежных стран воплотили в жизнь весьма оригинальную идею: цифровые стартапы «Travel tech», которые позволяют путешествовать находясь дома с помощью любого гаджета или ПК. В области финансов туристической компании следовало бы прекратить предоставление скидок/акций, так как в период пандемии мы наблюдаем убыток в размере 30,8 тысяч бел.руб. (см.табл.2). Персонал могут перевести на дистанционную работу, но проблема в том, что это осуществимо не для всех должностей. Всемирная туристская организация (UNWTO) прогнозирует, что к концу года потери этого сектора экономики в мире превысят \$1 трлн, более 100 млн человек могут потерять работу [5].

Таблица 2

Основные показатели финансовой деятельности белорусского туристического агентства «Respector travel» в 2019 - 2020 гг.

Наименование показателя	Фактически, тысяч рублей	
	2019	2020
Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки)	1095,4	589,7
Себестоимость реализованных туристических услуг	1041,6	620,5
Прибыль от оказания туристических услуг	53,8	0
Убыток от оказания туристических услуг	0	-30,8

Примечание: Источник: собственная разработка с использованием данных [3 и 4].

Исходя из полученных значений, мы видим отрицательную динамику финансовой деятельности агентства. Это связано не только с закрытыми границами, но и с падением заработной платы населения Беларуси. Потоки отдыхающих уменьшились, а туристические фирмы пересмотрели ценовую политику. Ситуация в мире критична, так как закрылось каждое 5 агентство. По прогнозам экспертов, 2021 год должен быть лучше 2020-го, однако очевидно, что на высокий подъем спроса и на большие турпотоки рассчитывать не приходится. Таков прогноз аналитиков Европейской комиссии.

По данным UNWTO, только с января по август 2020 г. падение экспортной выручки от международного туризма составило \$730 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Это более чем в 8 раз превышает потери, понесенные в результате глобального экономического и финансового кризиса 2008–2009 гг. Тогда из-за спада в экономике, роста цен на топливо и падения спроса на билеты и пакетные туры с рынка ушли десятки авиаперевозчиков и туроператоров по всему миру [5].

Но именно тот кризис открыл новые возможности. В августе 2008 г. был основан сервис «Airbnb», который сегодня стал глобальной платформой сдачи жилья в краткосрочную аренду. Сервисы и платформы, расширяющие возможности для развития неорганизованного туризма, стали набирать популярность, индустрия стала меняться. Подобные тенденции наблюдаются в мире и

*57-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2021 г*

сегодня: большинство стран, ориентированных на развитие туристического сектора, и сами игроки отрасли воспользовались кризисным затишьем, чтобы ускорить перезагрузку отрасли, провести диджитализацию, запуск цифровых платформ, экологических решений и поменять подходы к организации туризма.

Мы считаем, что не только успешное решение указанных выше необходимых трех стратегий, но и обращение к доступному опыту зарубежных компаний, умелое его изучение и использование может и должно помочь белорусскими туристическим агентствам решить проблемы сокращения спроса на внутреннем рынке, невостребованность многих туров, которые были популярны до пандемии, и сохранить международное сотрудничество.

**Список использованных источников:**

1. Журнал «Туризм Республики Беларусь» // Национальное агентство инвестиций и приватизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investinbelarus.by/focus-industries/turizm/>. – Дата доступа: 31.03.2021 г.
2. Структура валового внутреннего продукта по видам экономической деятельности // Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/natsionalnye-scheta/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 31.03.2021 г.
3. Отчет об осуществлении туристической деятельности за 2019 год // Laptop Intel® Core i7® [Электронный ресурс] : Datasheet / Intel Corporation. – Режим доступа : Отчет2019.doc. – Дата доступа: 31.03.2021 г.
4. Отчет об осуществлении туристической деятельности за 2020 год // Laptop Intel® Core i7® [Электронный ресурс] : Datasheet / Intel Corporation. – Режим доступа : Отчет2020.doc. – Дата доступа: 31.03.2021 г.
5. Как коронавирус меняет мировую туристическую индустрию // Ведомости. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii> – Дата доступа: 20.03.2021 г.