

ВЛИЯНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ПСИХИКУ ДЕТЕЙ

Кибитлевская А.Р., Тюхай Е.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Бархатков А.И. – канд. филос. наук

В работе рассматривается проблема влияния мультфильмов на психику детей с точки зрения формирования у них представлений об окружающем мире и воспитания определенных жизненных правил и нравственных ценностей. Рассматриваются примеры мультфильмов, способных оказать положительное и отрицательное влияние на психику детей различного возраста.

Психика ребенка на ранних этапах жизни очень хрупкая, он как пустой сосуд, куда информация из внешнего мира поступает, обрабатывается, и создаются готовые модели поведения для разных жизненных ситуаций.

Малыш впитывает все, как губка, и порой ему бывает очень сложно разобраться с такими сложными понятиями как «добро» и «зло», «смелость» и «милосердие». Он пытается повторить все, что видит и слышит, так он учится, познает мир и себя.

Основная цель качественного мультфильма — воспитание и обучение. Если мультфильм соответствует своей цели, обучение и воспитание, то видя, как главный герой на протяжении фильма обучается, меняется в лучшую сторону, противостоит множеству испытаний, маленький человек делает тоже самое, учится и развивается.

Примерами хороших мультфильмов может послужить «Винни-Пух», который учит детей не унывать, вести активный образ жизни и даже маленьким аспектам этикета, «В тридевятом царстве» — настоящее пособие, каким быть в этом мире не стоит, «Простоквашино» показывает реалии жизни, необходимость заботиться о близких, хозяйстве, «Бэмби», «Золушка», «Синдбад», «Король Лев», «Гуффи», «Чип и Дейл» также прививают определенные моральные ценности.

Однако есть и плохие мультики. Плохим следует считать мультфильм, похожий на рекламный ролик: яркий, цепляющий глаз, но не запоминающийся, а скорее въедливый. Создатели некоторых фильмов и мультсериалов имеют цель — не обучение и воспитание, а прибыль. Для увеличения количества просмотров и популяризации сопутствующих товаров (игрушки, майки, рюкзаки и т.д.) авторы используют неравномерный звуковой ряд, чрезмерно яркую картинку, частую смену ракурса героя, множество мелких бросающихся в глаза деталей, которые часто меняются и т.п.

Примерами плохих мультфильмов служат такие мультфильмы как «Футурама», «Симпсоны», «Южный парк». Эта анимация пропагандирует насилие, жестокость, человеческую глупость, наивность. Зачастую это делается сатирично, однако в раннем возрасте малыш этого не поймет, будет воспринимать все за чистую монету. Еще одним наглядным примером является мультфильм «Маша и медведь».

Главная героиня очень нравится детям, вызывает восторг своим неоднозначным поведением. Многие ее поступки откровенно шокируют взрослых, заставляя жалеть медведя. Но эти чувства возникают только у взрослых, дети еще не способны полностью осознать последствия большинства действий героини и с радостью за ней повторяют. Да, герои мультфильма не говорят о запрещенных вещах, не проявляют сильную агрессию и не ругаться матом, но вполне показывают поведение, не соответствующее общепринятым моральным установкам.

Выбирая мультфильм, следует понимать, что он может оказать как хорошее влияние, так и плохое.

Мультфильм может оказать положительный эффект, если подходит малышу по возрасту, отражает его умственные потребности, не содержит технологий, препятствующих правильному восприятию. Когда ребенок смотрит телевизор, его мозг только находится в активной стадии формирования, развития, роста, это означает, что часто дети еще не способны полностью осознать последствия большинства действий героев и с радостью за ними повторяют. Очень удобно, ребенок моментально замолкает, успокаивается, не требует никакого внимания к себе. Как бы находится в безопасности, сидит и смотрит. Такая физическая безопасность таит в себе психологическую угрозу. Ребенку необходимо очень много двигаться и изучать окружающий мир в реальности. Знания, приходящие с экрана — хорошо, но они не могут заменить опыт, полученный от взаимодействия с настоящими предметами, людьми.

Для того чтобы узнать сходятся ли представления психологов и обычных людей о плохих и хороших мультиках, мы решили провести опрос среди студентов нашего вуза. В опросе приняло участие 50 студентов. По результатам можно сделать вывод, что хорошими мультфильмами, по мнению опрошенных, являются «Винни-пух», «Простоквашино», «Смешарики», «Золушка», «Король Лев», «Чип и Дейл». Противоположное впечатление же произвели «Южный парк», «Мимимишки», «Барбоскины».

Много споров у психологов вызвал мультфильм «Маша и Медведь». На вопрос о том, почему он хороший, давались следующие ответы: не знаю, эксперты считают плохим, но, когда он вышел, я была уже в таком возрасте, что сама понимала модель поведения Маши – проказничество; смешно, интересно, жизненно, песни; обучающий и поучительный в какой-то степени; легкий, сочетание двух совершенно разных персонажей даёт крутой контраст, интересно наблюдать за их отношениями.

Исходя из этого, можно подвести итог: для каждого возраста есть свой хороший мультфильм. Каждый человек и ребенок замечает и воспринимает в них разные аспекты и мелочи, поэтому нет единого примера хорошего или плохого мультфильма.