

ПРОГРАММНОЕ СРЕДСТВО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ «БУКЕТ В МОМЕНТ» ДЛЯ КОМПАНИИ ООО «ГОЛДЕН ФЛОВЕРС»

Язвинский К.А., студент гр.844691

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники¹
г. Минск, Республика Беларусь

Славинская О.В. – канд. пед. наук, доцент

Аннотация. Современные технологии шагнули далеко вперед, и если раньше покупка товаров в сети казалась чем-то заоблачным и нереальным, то сегодня создание интернет-магазина является одним из наиболее прибыльных и стабильных источников дохода. Благодаря развитию технологий сегодня можно не только купить одежду или технику, но и каждый может заказать в интернете еду с доставкой или вызвать врача на дом. Представленное в статье программное средство позволяет упростить процесс продажи/покупки цветов через интернет и оптимизировать расходы.

Актуальность разработки программного средства розничной торговли «Букет в момент» обусловлена необходимостью оптимизации расходов и упрощения процесса продажи/покупки букетов. Программное средство разрабатывается для компании ООО «Голден Фловерс» и получило название «Букет в момент». Такое название было выбрано в связи с тем, что для осуществления заказа, пользователю необходимо не более 5 минут. После того, как заказ оформлен, он будет доставлен в ближайшее время или как звучит в названии «в момент».

С первого взгляда кажется, что продажа цветов не требует слишком больших познаний в бизнесе или экономике, но есть ряд факторов, которые показывают, что это очень непростое дело.

1 Влияние сезонности. Не всегда цветы преподносят по знаменательным поводам, чаще их дарят именно в честь праздников. Активная торговля идет на День святого Валентина, Международный женский день, в государственные и профессиональные праздники.

2 Непродолжительный срок хранения. Цветы – товар, быстро приходящий в негодность. Частая смена воды, добавление в нее специальных веществ – действенные способы продлить жизнь срезанного растения, но рассчитывать на сохранение его дольше одной недели не следует.

3 Высокий уровень чистой прибыли, которая может достигать 200-300 процентов. Высокий доход приносят авторские букеты под заказ, композиции из экзотических цветов.

4 Высокая конкуренция. Перенасыщение рынка тормозит развитие бизнеса, но только в офлайн-сегменте. Большинство продавцов считает онлайн-торговлю цветами занятием невыгодным и сложным, но они заблуждаются. Покупатели готовы заказывать цветы онлайн, если у вас есть курьерская доставка на домашний или другой адрес к нужному времени. [1]

За счет разработки программного средства планируется сократить затраты на:

– аренду торговой точки – так, как для покупки букета пользователю достаточно зайти на сайт, следовательно, необходимость в торговой точке отпадает;

– персонал – так, как торговые точки больше не нужны, то и персонал работающий в них, то же не нужен, так как все обязанности будет выполнять один специалист — администратор интернет-магазина.

Цветы могут доставляться со склада напрямую по адресу, указанному покупателем — по цене, более низкой, чем у конкурентов в офлайн-магазинах. Также программное средство позволит упростить процесс покупки букета, покупатель может осуществить выбор и покупку букета не выходя из дома. Существенную роль, в принятии решения по разработке программного средства сыграла пандемия, которая изменила жизнь людей навсегда и привела к снижению социальных контактов людей. Мы полагаем, что в период постпандемии алгоритмы поступков людей уже не будут прежними. Покупатели, которые перешли в онлайн-формат, оценили выгоду этого и останутся с продавцом.

Требования заказчика к программному средству:

- предоставление информации о букетах;
- удобный и современный дизайн;
- доступность;
- мультязычность;
- мультивалютность.

Задачи, поставленные при разработке программного средства:

- предоставление информации о букетах;
- предоставление информации о новинках, скидках и акциях;
- возможность размещения отзывов покупателей;
- уменьшение затрат времени на приобретение букета;

– возможность добавления к заказу сопутствующих товаров (открыток, тортов, игрушек, конфет);

– предоставление онлайн-консультаций в реальном времени.

Разработанное программное средство розничной торговли «Букет в момент» включает в себя следующие элементы: «Регистрацию», «Личный кабинет», «Историю заказов», «Добавление отзыва», «Мультиязычность», «Мультивалютность», «Новостной блок». На рисунке 1 представлена главная страница программного средства «Букет в момент».

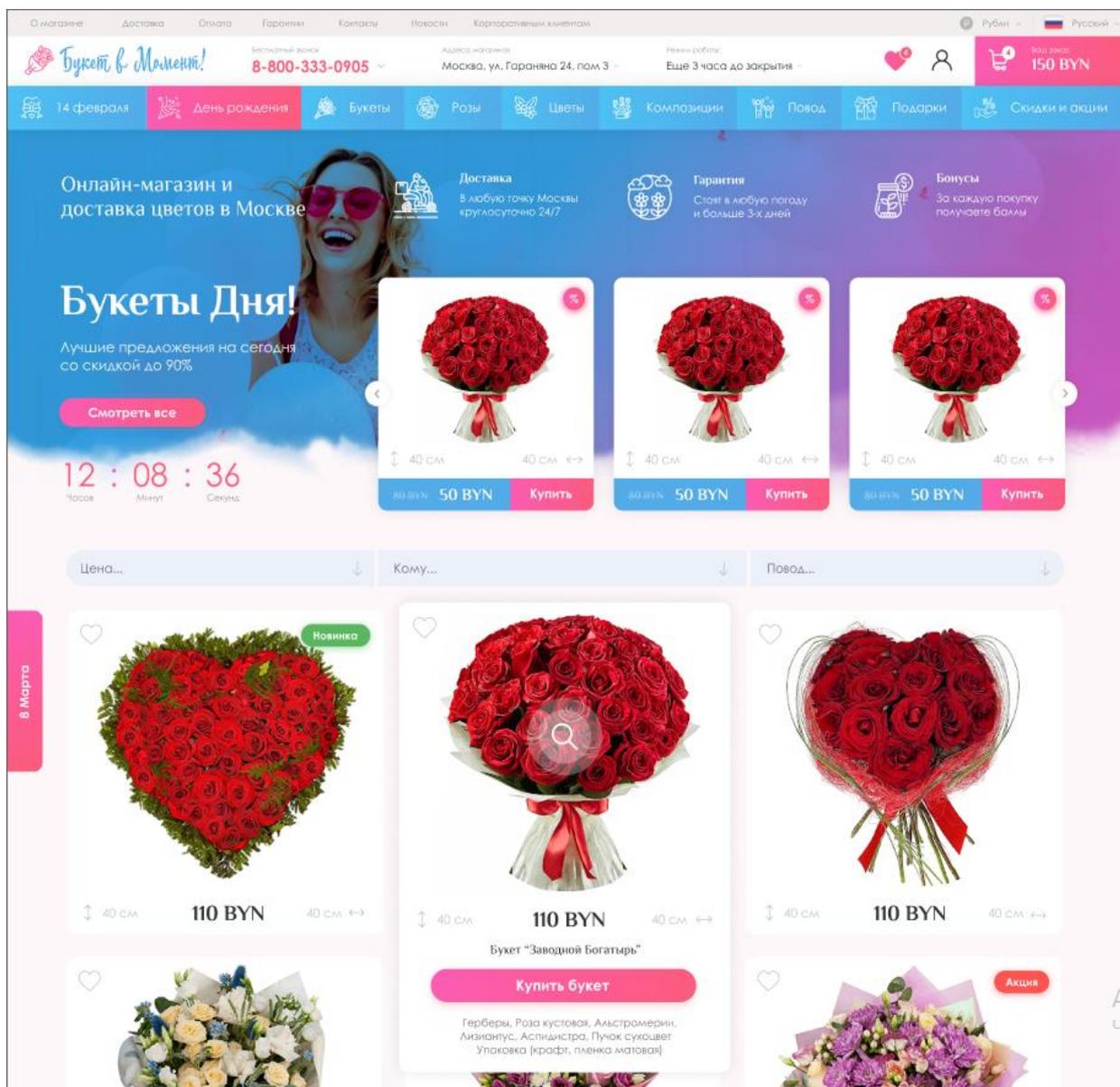


Рисунок 1 – Главная страница программного средства «Букет в момент»

При создании программного средства были использованы следующие средства разработки: интегрированная среда разработки JetBrains PhpStorm, система управления содержимым OpenCart, языки программирования PHP и JavaScript, язык управления реляционными базами данных SQL, реляционная система управления базами данных MySQL, язык разметки документов HTML, язык стилей CSS, технология AJAX.

Благодаря разработанному программному средству розничной торговли «Букет в момент» — пользователи получают удобное, простое в использовании средство, позволяющее не выходя из дома не только приобрести букет, но и дополнить заказ сопутствующими товарами. С точки зрения заказчика программное средство позволяет оптимизировать расходы за счет сокращения затрат на аренду точек, персонал, привлечь новых клиентов и освоить новые рынки сбыта.

Список использованных источников:

1. Как открыть цветочный интернет-магазин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://recommerce.by/blog/pomosh/kak-otkryt-cvetochnyi-internet-magazin>. – Дата доступа: 29.03.2021.