

ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ИНТЕРНЕТ-ПРИЛОЖЕНИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В данной работе рассматриваются преимущества использования информационных технологий в коммерческой деятельности, а также предлагается способ оптимизации работы интернет-магазина на примере магазина по продаже мобильных телефонов и аксессуаров.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день активное развитие информационных технологий вносит свои коррективы во все сферы жизни, способствует росту информационных потребностей граждан. Существенные перемены можно наблюдать и в области коммерческой деятельности, где, благодаря внедрению новейших информационных систем, сформировалась новое направление - сфера электронной торговли.

I. АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тенденция к совершению покупок через онлайн-сервисы получает все более широкое распространение. В связи с этим, разработка интернет-магазинов любой тематики имеет высокую степень актуальности.

Использование информационных технологий для осуществления коммерческой деятельности способствует упрощению процесса сбора и анализа информации, оптимизации затрат на логистику и персонал, предоставляет широкие возможности для позиционирования инновационных продуктов и анализа предпочтений потребителей.

Основной идеей оптимизации интернет-приложения, специализирующегося на продажах мобильных телефонов и их аксессуаров, является упрощение процесса подбора и покупки товаров для пользователей. Ее решение предполагает реализацию специализированной системы фасетного поиска, а также системы автоматического подбора аксессуаров для конкретных моделей телефонов. Подбор осуществляется на основе анализа некоторой совокупности характеристик продукта.

Также, предполагается разработка модуля подбора мобильных телефонов на основе пройденного пользователем опроса. Анализ полученных ответов позволит сформировать приближенный образ желаемой модели продукта. В за-

висимости от сферы деятельности пользователя, его интересов, предпочтений, система самостоятельно сможет определить наборы технических характеристик товаров, подходящих под запросы пользователя.

II. ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ

В качестве модели архитектуры интернет-приложения предлагается использовать трехуровневую архитектуру, обладающую высокой степенью масштабируемости и гибкости. Данный тип архитектуры предполагает наличие 3 компонентов: компонента представления данных - клиента, прикладного компонента, обрабатывающего бизнес-логику приложения, а также компонента управления ресурсами, обеспечивающего доступ к данным приложения.

Для разработки прикладного уровня веб-приложения используется подход, основанный на применении фреймворка, соответствующей шаблону Model-View-Controller (MVC).

Фреймворки представляют собой усовершенствованный уровень разработки веб-приложений. Вместо объединения разметки и логики в единый модуль, они поддерживают принцип отделения содержания от представления.

III. ВЫВОД

Интернет-приложение, разработанное на основе фреймворка, имеет многослойную структуру, предполагающую логическое разделение на слой представления, прикладной слой и слой доступа к данным. Наличие разбиения на функциональные области, в зависимости от спектра решаемых задач, способствует упрощению его структуры и обеспечивает более широкие возможности масштабирования.

Внедрение в интернет-магазин системы фасетного поиска, а также системы подбора телефонов и их аксессуаров позволит сэкономить время покупателя, упростить процесс поиска товаров для категории пользователей, не осведомленных в специфике мобильных устройств.

Агеенко Маргарита Валентиновна, студентка гр. 721701, Кафедра интеллектуальных информационных технологий БГУИР, margoageenko@gmail.com

Научный руководитель: Сердюков Роман Евгеньевич, доцент кафедры интеллектуальных информационных технологий БГУИР, кандидат технических наук, доцент, serdyukov@bsuir.by