

СЕТЕВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО: СОЗДАНИЕ КОПИЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Д.В. Буко

Мошенничество — получение денег путем обмана. Под сетевым мошенничеством будем понимать мошенничество с использованием электронных систем и сетей. Также введем понятия "кардинга" — мошенничества с использованием кредитных карт и "фрода" — незаконной операции с использованием чужой кредитной карты. В качестве электронной системы будем рассматривать интернет-магазин, в качестве сети — интернет.

Расчет с покупателем интернет-магазина по кредитной карте удаленно требует от покупателя следующую информацию — номер карты, срок ее годности, имя и контактную информацию владельца, а также специальный код (либо коды) CVV, CVV2, CVN.

Цель мошенника, таким образом, получить эту информацию. Он может использовать различные методы — взломы интернет-систем и получения доступа к базам данных магазинов или банков, обман, создание несуществующих сетевых сервисов или копирование существующих и т.д. Далее более подробно рассматривается последний метод.

Мошенник выбирает интернет-магазин, копирует его дизайн, регистрирует похожий адрес и, по возможности его рекламирует. Пользователь, попадает на такой сайт, выбирает существующий товар и производит его заказ, указывая при этом всю

необходимую для удаленной оплаты информацию. Копия магазина, созданная мошенником, отправляет эту информацию в реальный магазин, а копию этой информации — мошеннику. Так, покупатель получит товар от реального магазина, а мошенник — всю требуемую ему информацию о покупателе.