

КРАУДСОРСИНГОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ – СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Формирование у студентов ценностного отношения
к воспитательной деятельности



В. И. Козел,

доцент кафедры педагогики
Барановичского государственного университета,
кандидат педагогических наук, доцент

Анализ существующей системы формирования у будущих педагогов ценностного отношения к воспитательной деятельности выявил ряд существенных недостатков. Данная система представляет собой комплекс взаимосвязанных компонентов, однако в ней отсутствуют прочные связи с внешней средой, а также не предусмотрено много-

образных стажировочных площадок для профессионального становления, что обуславливает невысокий уровень готовности будущих учителей к внеурочному общению с учащимися и их родителями, другими субъектами образовательного процесса.

Структура сложившейся в вузе системы подготовки будущих педагогов в основном определяется вертикальными связями и носит недостаточно открытый характер. Упор в организации важного для становления молодого специалиста воспитательного процесса вуза делается чаще на тех студентах, которые уже имели опыт участия в социально значимой деятельности. Отметим, что большинство современных студентов нередко стремятся избежать дополнительных нагрузок, требующих временных и физических затрат, что вступает в противоречие с естественным желанием молодых людей самоутвердиться, ощутить ценность и значимость собственной личности.

А удовлетворение человеком собственной потребности в конструктивном самоутверждении требует развития социальной активности, волевых

сил, а также приобретения опыта социально значимой деятельности.

Анализ отчетов ответственных за воспитательную работу в Барановичском государственном университете показал: доля студентов, участвующих в работе студенческих кружков, клубов, секций, студий, объединений, составляет 15–20%, а вовлеченных в студенческое самоуправление, волонтерскую деятельность, работу в студенческих отрядах – 2%. Небольшое количество социально активных студентов, а также обобщение высказываний молодых людей по поводу собственной нереализованности позволяет нам сделать следующий вывод: большинство начинающих специалистов-педагогов не могут в полной мере осуществлять работу по полноценной социализации растущей личности, которая в современных условиях должна обладать способностью преобразовывать себя и окружающий мир. Одной из причин невысокого уровня социальной активности будущих



учителей является недостаточное использование ими внешнего ресурса развития системы профессиональной подготовки (устойчивой и постоянной связи с государственными и общественными организациями, органами государственного управления, представителями бизнеса, частными лицами, а главное – с различными образовательными учреждениями, которые в дальнейшем станут местом их работы).

Особенности применения краудсорсинговой технологии

Актуальным средством совершенствования системы подготовки будущих педагогов, как показывает практика, является **краудсорсинговая технология** (краудсорсинг, от англ. crowd – «толпа» («сообщество», «множество») и sourcing – «применение в качестве ресурса»).

Ведущие идеи данной технологии были заложены еще в работах известных педагогов прошлых столетий И. Г. Песталоцци, Дж. Дьюи, А. С. Макаренко, С. Т. Шацкого, К. Н. Вентцеля и др. Сегодня эти идеи стали востребованы массовой практикой и нашли воплощение в инструментах современного управления (менеджмента), одним из которых и является краудсорсинговая технология.

Применение краудсорсинга в рамках системы образования позволяет:

- формировать у будущих педагогов с различной жизненной стратегией социально значимую потребностную сферу;
- расширять круг студентов, занимающих активную позицию;
- предоставлять каждому студенту возможность приобретения опыта проектной и научно-исследовательской деятельности;
- повышать культуру взаимодействия будущих учителей с коллегами, учащимися и их родителями, партнерами по социальному взаимодействию;
- создавать дополнительные стажировочные площадки для осуществления студентами социальных практик.

Использование данной технологии в образовательной практике способствует включению максимального количества студентов в разнообразные виды социально значимой деятельности, ее проектирование и осуществление при сохранении эффективного педагогического управления. Молодые люди активно разрабатывают проекты на основе использования технологии

краудсорсинга, поскольку она предполагает добровольное участие в решении тех задач, которые вызывают неподдельный общественный интерес [1, с. 118]. Таким образом студенты имеют возможность самоутвердиться в социально значимой деятельности (избавиться от заниженной самооценки, нерешительности, боязни критики, ошибочных суждений, неуверенности в себе) и широко использовать современные информационно-коммуникационные технологии и социальные сети.

В качестве «крауда», так называемых субъектов краудсорсинговой технологии, в образовательной практике вуза выступают будущие педагоги и преподаватели, которые заинтересованы темами проектов, стремятся к определенным изменениям, владеют нужной информацией, опытом и знаниями, объединяются во временные коллективы для решения проблем общества, образования, социально значимых задач. Среди участников краудсорсинга особую роль выполняют представители различных учреждений культуры (музеев, библиотек и т. п.), органов государственного управления (социально-педагогических центров, секторов по охране детства, комиссий по делам несовершеннолетних и т. п.), общественных организаций – именно они способны обеспечить дополнительные стажировочные площадки для будущих педагогов.

Для интеграции усилий заинтересованных участников краудсорсинга важным является создание **интернет-площадки (краудсорсинговой платформы)**, где представители сетевого сообщества будут встречаться для выдвижения идей, обсуждения и принятия решений, планирования деятельности. Поддержкой платформ занимаются провайдеры краудсорсинговых услуг, которые устанавливают правила участия в проектах, занимаются привлечением целевой аудитории. Важные черты, которые влияют на успешность работы платформы, – простота использования, понятность, честность и прозрачность. Вместе с провайдером платформы работают фасилитаторы и модераторы: они занимаются выработкой правил, управлением дискуссиями и поддержкой мотивации участников. Работает такая платформа на добровольных началах, а в основе каждого краудсорсингового проекта лежат три базовых принципа: добровольности, открытости, любительства [3, с. 4–5].

Ключевыми факторами мотивации краудсорсеров становятся:

- ✓ возможность решения важных социальных проблем;
- ✓ признание результатов труда экспертным сообществом;
- ✓ ощущение причастности к общности (чему-то большому и важному);
- ✓ наличие хобби, которое позволяет принести конкретную пользу обществу;
- ✓ стремление к общению и активному поиску единомышленников;
- ✓ удовлетворение интереса и любопытства;
- ✓ альтруизм;
- ✓ возможность изменить будущее в лучшую сторону;
- ✓ раскрытие своего потенциала, собственной уникальности;
- ✓ возможность самореализации, а также самоутверждения;
- ✓ участие в создании нового;
- ✓ возможность почувствовать себя частью коллектива, осознание того, что твое мнение важно и является вкладом в общее дело [4].

Краудсорсинговая платформа «Студенческая мастерская инноваций»

В Барановичском государственном университете на базе созданной краудсорсинговой платформы «Студенческая мастерская инноваций» реализуется целый ряд студенческих проектов, которые были представлены на республиканских и международных конкурсах и фестивалях: «Модель кабинета ресурсного обеспечения профилактики насилия над несовершеннолетними и торговли людьми», «Галасы за брамай часу», «Жить, чтобы любить», «Диалог-кафе «Hello, friend!». В работе над проектом участвуют десятки студентов, некоторые учебные группы в полном составе.

Цели деятельности платформы – формирование проектной компетентности у будущих педагогов, поддержка студенческих инициатив по реализации социально-образовательных проектов, развитие у студентов умений продуктивного социального взаимодействия, управленческих умений, создание инновационного продукта для организации социальных практик.

На начальном этапе работы в проектную деятельность были вовлечены неравнодушные

к решению социальных проблем инициативные студенты – будущие педагоги, которые в рамках неформального образования смогли поучаствовать в организованных опытными специалистами семи двухдневных тренингах по теме «Менеджмент в проектной деятельности».

Этапы работы краудплатформы «Студенческая мастерская инноваций»

Этап 1. Подбор и вовлечение единомышленников

Главной задачей этапа стало привлечение как можно большего количества студентов к написанию проектов и продуцированию инициатив, направленных на решение социальных проблем, а также поиск социальных партнеров. В социальных сетях, газете «Наш университет», в ходе всевозможных форумов, фестивалей, во время дней открытых дверей участники инициативной группы представляли свою деятельность. Студентами были созданы баннеры, видеоролики, буклеты, листовки, карманные календари, рекламирующие уже начатые проекты.

Этап 2. Генерация идей и предложений, обсуждение сообществом тем проектов

Используя приемы для сплочения проектных команд, фасилитаторы краудсорсинга провели ряд семинаров-тренингов для представителей студенческих советов университета, креативных команд, школьного парламента и просто заинтересованных студентов и учащихся. Чтобы мотивировать участников на работу, в ходе семинаров освещались такие темы, как написание проектов и их реализация, цели и задачи проектной деятельности, определение индикаторов оценки собственных проектов, построение графика Ганта, особенности составления бюджета проекта, способы привлечения средств как на местном, так и на международном уровне и др. В сети Интернет была создана открытая группа, где объединились социально восприимчивые к новому опыту, обладающие необходимой мотивацией школьники и студенты: они имеют возможность представлять на обсуждение свои идеи и объединяться для их реализации, при этом процесс может происходить как в аудиториях, так и в интернет-сообществах.

Этап 3. Отбор лучших предложений, идей, решений

Критерием отбора предложений становится рейтинг идей и авторов, набравших наибольшее

количество отзывов членов сообщества, положительных оценок, комментариев. Эксперты должны проанализировать наиболее актуальные материалы для внедрения их в практику.

Этап 4. Селекция лучших участников краудсорсинга на основе их вклада в решение задач

На данном этапе выбираются лучшие участники – авторы актуальных идей и предложений; идет поиск стажировочных площадок для реализации проектов; налаживается продуктивное взаимодействие с социальными партнерами, предоставляющими эти площадки; обсуждаются общие интересы, принципы, содержание и особенности внедренческой деятельности.

Этап 5. Осуществление проектной деятельности на основе внесенных идей и предложений на отобранных стажировочных площадках

Проект «Студенческая мастерская инноваций» является на данный момент площадкой внутреннего краудсорсинга. Образованными командами студентов уже были созданы такие мини-проекты, как интерактивные игры «Философы» и «Пилигрим». Часть студентов желала присоединиться к уже реализуемым проектам.

Такая поэтапная вовлеченность в процесс помогает расширить кругозор будущих педагогов, а активное взаимодействие с другими участниками сообщества позволяет молодым людям развивать собственные коммуникативные умения и способность налаживать продуктивное социальное взаимодействие. Положительным становится и то, что участники являются не пассивными потребителями информации, а ее производителями, выступая в роли и исполнителей, и организаторов.

Резюме автора

Краудсорсинговая деятельность основана на желании молодых людей действовать в соответствии с общечеловеческими ценностями, проявлять свои таланты для улучшения жизни членов общества. Чем больше участник сообщества будет осознавать значимость решаемой проблемы, тем выше станет уровень его вовлеченности в краудсорсинговую деятельность. Доверительные и позитивные отношения в ходе обсуждения идей и предложений способствуют мотивации краудсорсеров, что позволяет им работать продуктивнее. Наличие на площадке людей со схожими ценностями и установками поведения обуславливает формирование общего вектора их отношения к краудсорсинговой деятельности [2, с. 36]. Все большее число студентов, участвующих в работе краудсорсинговой платформы «Студенческая мастерская инноваций», проявляют инициативу, интерес и энтузиазм, берут на себя ответственность, чувствуют уверенность в своих силах, гордость за причастность к решению социально значимых проблем, желание действовать, принося людям пользу, что является необходимым для формирования у будущих педагогов управленческих умений.

В перспективе мы планируем создать краудсорсинговую платформу для объединения учащихся школ, студентов и преподавателей учреждений образования республики. Ее работа будет нацелена на решение проблем развития у участников потребностей осуществления инноваций, на обмен опытом социально значимой деятельности, полноценного воспитания и социализации подростков и юношей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубев, Е. В. Краудсорсинговый проект как система: необходимые элементы, их взаимосвязь, ограничения и способы преодоления / Е. В. Голубев // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 5 (24). – С. 1–11.
2. Долженко, Р. А. Вовлеченность участников краудсорсинговых проектов / Р. А. Долженко // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2014. – № 3. – С. 29–37.
3. Епинина, В. С. Краудсорсинг как технология партисипации в государственном менеджменте / В. С. Епинина // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. – 2012. – № 2 (25). – С. 117–122.
4. Доклад «Инновации 21 краудсорсинг» под брендом ОАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crowd21.fom.ru/book/node/complex/167>. – Дата доступа: 02.12.2016.