

## КРАУДСОРСИНГОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ – СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Формирование у студентов ценностного отношения  
к воспитательной деятельности



**В. И. Козел,**

доцент кафедры педагогики  
Барановичского государственного университета,  
кандидат педагогических наук, доцент

Анализ существующей системы формирования у будущих педагогов ценностного отношения к воспитательной деятельности выявил ряд существенных недостатков. Данная система представляет собой комплекс взаимосвязанных компонентов, однако в ней отсутствуют прочные связи с внешней средой, а также не предусмотрено много-

образных стажировочных площадок для профессионального становления, что обуславливает невысокий уровень готовности будущих учителей к внеурочному общению с учащимися и их родителями, другими субъектами образовательного процесса.

Структура сложившейся в вузе системы подготовки будущих педагогов в основном определяется вертикальными связями и носит недостаточно открытый характер. Упор в организации важного для становления молодого специалиста воспитательного процесса вуза делается чаще на тех студентах, которые уже имели опыт участия в социально значимой деятельности. Отметим, что большинство современных студентов нередко стремятся избежать дополнительных нагрузок, требующих временных и физических затрат, что вступает в противоречие с естественным желанием молодых людей самоутвердиться, ощутить ценность и значимость собственной личности.

А удовлетворение человеком собственной потребности в конструктивном самоутверждении требует развития социальной активности, волевых

сил, а также приобретения опыта социально значимой деятельности.

Анализ отчетов ответственных за воспитательную работу в Барановичском государственном университете показал: доля студентов, участвующих в работе студенческих кружков, клубов, секций, студий, объединений, составляет 15–20%, а вовлеченных в студенческое самоуправление, волонтерскую деятельность, работу в студенческих отрядах – 2%. Небольшое количество социально активных студентов, а также обобщение высказываний молодых людей по поводу собственной нереализованности позволяет нам сделать следующий вывод: большинство начинающих специалистов-педагогов не могут в полной мере осуществлять работу по полноценной социализации растущей личности, которая в современных условиях должна обладать способностью преобразовывать себя и окружающий мир. Одной из причин невысокого уровня социальной активности будущих



учителей является недостаточное использование ими внешнего ресурса развития системы профессиональной подготовки (устойчивой и постоянной связи с государственными и общественными организациями, органами государственного управления, представителями бизнеса, частными лицами, а главное – с различными образовательными учреждениями, которые в дальнейшем станут местом их работы).

## ❖ Особенности применения краудсорсинговой технологии

Актуальным средством совершенствования системы подготовки будущих педагогов, как показывает практика, является **краудсорсинговая технология** (краудсорсинг, от англ. crowd – «толпа» («сообщество», «множество») и sourcing – «применение в качестве ресурса»).

Ведущие идеи данной технологии были заложены еще в работах известных педагогов прошлых столетий И. Г. Песталоцци, Дж. Дьюи, А. С. Макаренко, С. Т. Шацкого, К. Н. Вентцеля и др. Сегодня эти идеи стали востребованы массовой практикой и нашли воплощение в инструментах современного управления (менеджмента), одним из которых и является краудсорсинговая технология.

**Применение краудсорсинга в рамках системы образования позволяет:**

- ❑ формировать у будущих педагогов с различной жизненной стратегией социально значимую потребностную сферу;
- ❑ расширять круг студентов, занимающих активную позицию;
- ❑ предоставлять каждому студенту возможность приобретения опыта проектной и научно-исследовательской деятельности;
- ❑ повышать культуру взаимодействия будущих учителей с коллегами, учащимися и их родителями, партнерами по социальному взаимодействию;
- ❑ создавать дополнительные стажировочные площадки для осуществления студентами социальных практик.

Использование данной технологии в образовательной практике способствует включению максимального количества студентов в разнообразные виды социально значимой деятельности, ее проектирование и осуществление при сохранении эффективного педагогического управления. Молодые люди активно разрабатывают проекты на основе использования технологии

краудсорсинга, поскольку она предполагает добровольное участие в решении тех задач, которые вызывают неподдельный общественный интерес [1, с. 118]. Таким образом студенты имеют возможность самоутвердиться в социально значимой деятельности (избавиться от заниженной самооценки, нерешительности, боязни критики, ошибочных суждений, неуверенности в себе) и широко использовать современные информационно-коммуникационные технологии и социальные сети.

В качестве «крауда», так называемых субъектов краудсорсинговой технологии, в образовательной практике вуза выступают будущие педагоги и преподаватели, которые заинтересованы темами проектов, стремятся к определенным изменениям, владеют нужной информацией, опытом и знаниями, объединяются во временные коллективы для решения проблем общества, образования, социально значимых задач. Среди участников краудсорсинга особую роль выполняют представители различных учреждений культуры (музеев, библиотек и т. п.), органов государственного управления (социально-педагогических центров, секторов по охране детства, комиссий по делам несовершеннолетних и т. п.), общественных организаций – именно они способны обеспечить дополнительные стажировочные площадки для будущих педагогов.

Для интеграции усилий заинтересованных участников краудсорсинга важным является создание **интернет-площадки (краудсорсинговой платформы)**, где представители сетевого сообщества будут встречаться для выдвижения идей, обсуждения и принятия решений, планирования деятельности. Поддержкой платформ занимаются провайдеры краудсорсинговых услуг, которые устанавливают правила участия в проектах, занимаются привлечением целевой аудитории. Важные черты, которые влияют на успешность работы платформы, – простота использования, понятность, честность и прозрачность. Вместе с провайдером платформы работают фасилитаторы и модераторы: они занимаются выработкой правил, управлением дискуссиями и поддержкой мотивации участников. Работает такая платформа на добровольных началах, а в основе каждого краудсорсингового проекта лежат три базовых принципа: добровольности, открытости, любительства [3, с. 4–5].

**Ключевыми факторами мотивации краудсорсеров** становятся:

- ✓ возможность решения важных социальных проблем;
- ✓ признание результатов труда экспертным сообществом;
- ✓ ощущение причастности к общности (чему-то большому и важному);
- ✓ наличие хобби, которое позволяет принести конкретную пользу обществу;
- ✓ стремление к общению и активному поиску единомышленников;
- ✓ удовлетворение интереса и любопытства;
- ✓ альтруизм;
- ✓ возможность изменить будущее в лучшую сторону;
- ✓ раскрытие своего потенциала, собственной уникальности;
- ✓ возможность самореализации, а также самоутверждения;
- ✓ участие в создании нового;
- ✓ возможность почувствовать себя частью коллектива, осознание того, что твое мнение важно и является вкладом в общее дело [4].

### Краудсорсинговая платформа «Студенческая мастерская инноваций»

В Барановичском государственном университете на базе созданной краудсорсинговой платформы «Студенческая мастерская инноваций» реализуется целый ряд студенческих проектов, которые были представлены на республиканских и международных конкурсах и фестивалях: «Модель кабинета ресурсного обеспечения профилактики насилия над несовершеннолетними и торговли людьми», «Галасы за брамай часу», «Жить, чтобы любить», «Диалог-кафе «Hello, friend!». В работе над проектом участвуют десятки студентов, некоторые учебные группы в полном составе.

Цели деятельности платформы – формирование проектной компетентности у будущих педагогов, поддержка студенческих инициатив по реализации социально-образовательных проектов, развитие у студентов умений продуктивного социального взаимодействия, управленческих умений, создание инновационного продукта для организации социальных практик.

На начальном этапе работы в проектную деятельность были вовлечены неравнодушные

к решению социальных проблем инициативные студенты – будущие педагоги, которые в рамках неформального образования смогли поучаствовать в организованных опытными специалистами семи двухдневных тренингах по теме «Менеджмент в проектной деятельности».

### Этапы работы краудплатформы «Студенческая мастерская инноваций»

#### Этап 1. Подбор и вовлечение единомышленников

Главной задачей этапа стало привлечение как можно большего количества студентов к написанию проектов и продуцированию инициатив, направленных на решение социальных проблем, а также поиск социальных партнеров. В социальных сетях, газете «Наш университет», в ходе всевозможных форумов, фестивалей, во время дней открытых дверей участники инициативной группы представляли свою деятельность. Студентами были созданы баннеры, видеоролики, буклеты, листовки, карманные календари, рекламирующие уже начатые проекты.

#### Этап 2. Генерация идей и предложений, обсуждение сообществом тем проектов

Используя приемы для сплочения проектных команд, фасилитаторы краудсорсинга провели ряд семинаров-тренингов для представителей студенческих советов университета, креативных команд, школьного парламента и просто заинтересованных студентов и учащихся. Чтобы мотивировать участников на работу, в ходе семинаров освещались такие темы, как написание проектов и их реализация, цели и задачи проектной деятельности, определение индикаторов оценки собственных проектов, построение графика Ганта, особенности составления бюджета проекта, способы привлечения средств как на местном, так и на международном уровне и др. В сети Интернет была создана открытая группа, где объединились социально восприимчивые к новому опыту, обладающие необходимой мотивацией школьники и студенты: они имеют возможность представлять на обсуждение свои идеи и объединяться для их реализации, при этом процесс может происходить как в аудиториях, так и в интернет-сообществах.

#### Этап 3. Отбор лучших предложений, идей, решений

Критерием отбора предложений становится рейтинг идей и авторов, набравших наибольшее

количество отзывов членов сообщества, положительных оценок, комментариев. Эксперты должны проанализировать наиболее актуальные материалы для внедрения их в практику.

#### **Этап 4. Селекция лучших участников краудсорсинга на основе их вклада в решение задач**

На данном этапе выбираются лучшие участники – авторы актуальных идей и предложений; идет поиск стажировочных площадок для реализации проектов; налаживается продуктивное взаимодействие с социальными партнерами, предоставляющими эти площадки; обсуждаются общие интересы, принципы, содержание и особенности внедренческой деятельности.

#### **Этап 5. Осуществление проектной деятельности на основе внесенных идей и предложений на отобранных стажировочных площадках**

Проект «Студенческая мастерская инноваций» является на данный момент площадкой внутреннего краудсорсинга. Образованными командами студентов уже были созданы такие мини-проекты, как интерактивные игры «Философы» и «Пилигрим». Часть студентов желала присоединиться к уже реализуемым проектам.

Такая поэтапная вовлеченность в процесс помогает расширить кругозор будущих педагогов, а активное взаимодействие с другими участниками сообщества позволяет молодым людям развивать собственные коммуникативные умения и способность налаживать продуктивное социальное взаимодействие. Положительным становится и то, что участники являются не пассивными потребителями информации, а ее производителями, выступая в роли и исполнителей, и организаторов.

### Резюме автора

Краудсорсинговая деятельность основана на желании молодых людей действовать в соответствии с общечеловеческими ценностями, проявлять свои таланты для улучшения жизни членов общества. Чем больше участник сообщества будет осознавать значимость решаемой проблемы, тем выше станет уровень его вовлеченности в краудсорсинговую деятельность. Доверительные и позитивные отношения в ходе обсуждения идей и предложений способствуют мотивации краудсорсеров, что позволяет им работать продуктивнее. Наличие на площадке людей со схожими ценностями и установками поведения обуславливает формирование общего вектора их отношения к краудсорсинговой деятельности [2, с. 36]. Все большее число студентов, участвующих в работе краудсорсинговой платформы «Студенческая мастерская инноваций», проявляют инициативу, интерес и энтузиазм, берут на себя ответственность, чувствуют уверенность в своих силах, гордость за причастность к решению социально значимых проблем, желание действовать, принося людям пользу, что является необходимым для формирования у будущих педагогов управленческих умений.

В перспективе мы планируем создать краудсорсинговую платформу для объединения учащихся школ, студентов и преподавателей учреждений образования республики. Ее работа будет нацелена на решение проблем развития у участников потребностей осуществления инноваций, на обмен опытом социально значимой деятельности, полноценного воспитания и социализации подростков и юношей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голубев, Е. В. Краудсорсинговый проект как система: необходимые элементы, их взаимосвязь, ограничения и способы преодоления / Е. В. Голубев // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 5 (24). – С. 1–11.
2. Долженко, Р. А. Вовлеченность участников краудсорсинговых проектов / Р. А. Долженко // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2014. – № 3. – С. 29–37.
3. Епинина, В. С. Краудсорсинг как технология партисипации в государственном менеджменте / В. С. Епинина // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. – 2012. – № 2 (25). – С. 117–122.
4. Доклад «Инновации 21 краудсорсинг» под брендом ОАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crowd21.fom.ru/book/node/complex/167>. – Дата доступа: 02.12.2016.