

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 004.738.5 (4Бел)

Лойко
Анна Маратовна

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ
WEB-РАЗРАБОТКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным
хозяйством»

Научный руководитель
Пархименко Владимир Анатольевич
кандидат экономических наук, доцент

Минск 2015

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

В современном мире Интернет уже не рассматривается как новинка. Он медленно, но уверенно переходит в один из основных инструментов маркетинга и PR. С каждым днем Всемирную паутину посещают все большее количество людей. Web-рынок развивается, а значит, появляются и новые возможности для бизнеса.

Интернет-представительство постепенно становится наиболее эффективным инструментом в конкурентной борьбе предприятий. Любая нацеленная на успех компания сегодня неизбежно приходит к необходимости создания собственного сайта, который бы не только информировал деловое сообщество об ее присутствии на рынке и формировал позитивное отношение к ее предложениям, но и давал информацию о степени интереса потенциальных клиентов к конкретным товарам и услугам. Спрос на интернет-представительство рождает предложение по разработке сайта, тем самым совершенствуя и развивая белорусский рынок web-разработки.

Таким образом, актуальность данной работы обусловлена необходимостью белорусских B2B- и B2C-рынков в предоставлении доступных и качественных услуг по разработке web-сайта, так как на данный момент это один из самых эффективных инструментов продвижения продукта. Однако белорусский рынок web-разработки все же еще не зрел, его следует развивать и совершенствовать.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными исследованиями университета. Результаты диссертационного исследования были использованы при проведении 51-й научно-практической конференции БГУИР и 3-й международной научно-практической конференции БГУ.

Цели и задачи исследования. Целью работы является разработка рекомендаций по формированию и развитию рынка в сфере web-разработки для предприятий Республики Беларусь. Задачи исследования:

- 1) Определить роль и значение белорусского сегмента сети Интернет в развитии белорусского рынка услуг web-разработки.
- 2) Провести анализ состояния современного рынка услуг web-разработки Беларуси.
- 3) Разработать рекомендации для белорусских предприятий по развитию белорусского рынка web-разработки.

Новизна полученных результатов состоит в том, что впервые в Беларуси разработана концепция образовательного центра «полного web-цикла», предложен стандартизированный документ по оптимизации цикла разработки сайта посредством описания стандартных этапов работ по разработке web-ресурса, а также разработан типовой «бриф» на разработку сайта, как механизм концепции «Voice of Customer», для более эффективного взаимодействия с клиентом.

Положения, выносимые на защиту:

1) Рекомендации по созданию учебного центра «полного web-цикла» на базе Содружества web-разработчиков, специализирующегося на подготовке кадров для сферы web-разработки. Данный центр позволит подготовить специалистов полного цикла web-разработки для последующей работы в белорусских web-студиях. Также рекомендации по развитию Содружества web-разработчиков позволят Содружеству повысить информированность и образованность всех участников рынка web-разработки.

2) Рекомендуемый стандартизированный документ по внедрению оптимизированного цикла разработки сайта, посредством описания всех стандартных этапов работ по созданию сайта с включением согласования с заказчиком на каждом этапе и сроков их исполнения.

3) Типовой «бриф» на разработку сайта как один из механизмов технологии «Voice of Customer», который разработан в целях улучшения понимания пожеланий клиента в отношении разработки сайта во время первых взаимодействий с исполнителем.

Апробация результатов диссертации. Автор приняла участие в специализированных семинарах и конференциях, в числе которых семинары, проводимые белорусскими web-студиями при поддержке 1С-Битрикс, а также в ежегодной международной конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета», где были озвучены результаты и некоторые проблемы развития белорусского рынка web-разработки. Также результаты диссертационного исследования были представлены на 51-й научно-практической конференции БГУИРа и 3-й международной научно-практической конференции БГУ.

Опубликованность результатов исследования. Результаты диссертационного исследования были опубликованы в двух работах:

- 1) публикация в тезисах 51-й научно-практической конференции БГУИР, статья «Информационное общество: развитие Интернета в Беларуси»;
- 2) публикация в тезисах 3-й международной научно-практической конференции БГУ, статья «Анализ белорусского рынка web-разработки».

Структура и объем диссертации.

Диссертация состоит из перечня условных обозначений и терминов, введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения и библиографического списка из 29 источников. Общий объем диссертации составляет 77 страниц, в том числе 12 таблиц, 24 иллюстрации и 1 приложение.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

В первой главе рассматривается развитие Интернета в Республике Беларусь и его значение в формировании рынка web-разработки. Обосновывается необходимость интернет-представительства для белорусских предприятий и роль web-студий в оказании услуг по созданию представительства в Интернете.

Во второй главе анализируется состояние белорусского рынка web-разработки, его качественный и количественный состав. Предоставляется методология оценки белорусских web-студий. Описываются актуальные проблемы рынка web-разработки.

В третьей главе даются рекомендации по формированию и развитию рынка услуг web-разработки.

В заключении подводятся итоги проведенной работы – определяются основные направления по формированию и развитию деятельности рынка услуг web-разработки в Беларуси.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведения исследования был изучен не только современный рынок web-разработки, но и предпосылки его формирования, а именно такое явление как Интернет. Подробно рассмотрено развитие белорусского сегмента сети Интернет, белорусская онлайн-аудитория, формирование и тенденции развития национальной доменной зоны «.by». Также рассмотрена и описана актуальность интернет-представительства для белорусских компаний.

В ходе анализа рынка web-разработки были изучены такие показатели как длительность работы компаний на рынке, его объем, основные участники рынка.

Определение универсальных рекомендаций для развития рынка web-разработки по своей сути могут быть только в довольно абстрактной форме

ввиду недостаточной вовлеченности конкретных субъектов. На практике деятельность по разработке таких рекомендаций для предприятий относится к компетенции:

- 1) Руководителей белорусских web-студий.
- 2) Независимых консультантов и экспертов.
- 3) Государственных органов Республики Беларусь.

В качестве рекомендаций по формированию и развитию рынка на основании анализа состояния рынка услуг web-разработки в диссертации предложены:

1) Рекомендации по созданию учебного центра на базе Содружества web-разработчиков, специализирующегося на подготовке кадров для сферы web-разработки. То есть, данный центр предполагает обучение специалистов полного цикла web-разработки для последующей работы в белорусских web-студиях. Также работа Содружества web-разработчиков нацелена на повышение информированности и образованности всех участников рынка web-разработки.

2) Рекомендуемый стандартизированный документ по внедрению оптимизированного цикла разработки сайта, посредством описания всех стандартных этапов работ по созданию сайта с включением согласования с заказчиком на каждом этапе и сроков их исполнения, который позволит сократить сроки разработки сайта на 33% и увеличить пропускную способность рынка web-разработки в целом.

3) Типовой «бриф» на разработку сайта как один из механизмов технологии «Voice of Customer», который разработан в целях улучшения понимания пожеланий клиента в отношении разработки сайта во время первых взаимодействий с исполнителем. Также типовой «бриф» является первым этапом в цикле разработки сайта, который способствует сокращению сроков создания сайта.

Реализация данных мероприятий позволит компаниям на рынке частично удовлетворить потребность в квалифицированных кадрах с помощью Содружества web-разработчиков. Также с помощью непрерывного развития данного Содружества можно существенно повысить заинтересованность и компетенцию всех субъектов данного рынка.

Оптимизация цикла разработки сайта позволит сократить сроки разработки, тем самым повысить лояльность текущих клиентов и создать доверительные отношения с потенциальными. Данное мероприятие сделает предприятия более конкурентоспособными не только на внутреннем рынке, но и на внешнем.

Использование типового «брифа» компаниями позволит наладить взаимоотношения с клиентом на первых этапах разработки сайта. Понять и учесть требования и предпочтения клиента при формировании технического задания на разработку.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит белорусскому рынку web-разработки развиваться и уверенно двигаться в клиентоориентированном направлении.

Исходя из того, что все поставленные задачи выполнены, представлены рекомендации по формированию и развитию белорусского рынка web-разработки, можно считать цель данной работы достигнутой.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

[1-А] Лойко, А.М. Информационное общество: развитие Интернета в Беларуси / А.М. Лойко // Материалы 51-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов 13-17 апреля 2015 г., Минск – «Проблемы экономики и информационных технологий» - БГУИР, 2015г.

[2-А] Лойко, А.М. Анализ белорусского рынка web-разработки / А.М. Лойко // Материалы 3-й Международной научно-практической конференции 12–14 мая 2015 г., Минск – «Веб-программирование и интернет-технологии WebConf2015» - БГУ, 2015г.