

Методы и средства информационного управления

Вишняков В. А. ¹,

Бородаенко Ю. В. (Foreign) ²,

Ковалев А. П. (Foreign) ³

2021

¹ Кафедра инфокоммуникационных технологий, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь

^{2, 3} Foreign (Минский инновационный университет, Минск, Республика Беларусь)

Ключевые слова: Информационное управление предприятием, модели бизнеса, интеллектуальные системы управления, системы принятия решений.

Аннотация: Монография включает научные результаты авторов, полученных в процессе выполнения НИР, диссертационных исследований и научной работы за рубежом. Теоретический материал включает освещение некоторых проблем в области теории и практики информационного управления. Приведены модели конструирования объектов для бизнеса, графическая модель систем принятия решений, модели электронного маркетинга и интеграции информационных ресурсов предприятия, а также

интеллектуальные приложения. Особое внимание уделено организации практических приложений в области информационного управления предприятием, а также современным технологиям их построения. Рассмотрены основы новых направлений – Интернет маркетинга, реализации интеграционных решений с оценками эффективности, менеджмента знаний, в области построения и использования семантического пространства Вэб, интеллектуального поиска информации в Интернете. Приведены примеры использования интеллектуальных систем в различных областях экономики и управления. Монография предназначена для специалистов в области информационного управления, может быть полезна студентам соответствующих специальностей, слушателям факультета повышения квалификации, а также магистрантам и аспирантам.

Источник публикации: Вишняков, В. А. Методы и средства информационного управления: монография / В. А. Вишняков, Ю. В. Бородаенко, А. П. Ковалев. – Минск: МИУ, 2006. – 250 с.