

Основы электронной коммерции

Вишняков В. А.

2014

Кафедра инфокоммуникационных технологий, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: Электронный бизнес, электронная коммерция, электронные платежи, электронный магазин.

Аннотация: Учебно-методическое пособие включает лекционный материал, тематику практических и лабораторных работ и методические разработки для заочников по изучению дисциплин «Основы электронного бизнеса» для специализации «Информационный менеджмент» и «Основы электронной коммерции» для специализации «Маркетинг в электронной коммерции». Содержание пособия соответствует рабочим программам. Теоретический материал включает основные положения в области электронного бизнеса и коммерции, технологии создания электронного магазина и его сопровождения, организации защиты информации и выполнения электронных платежей, мобильной торговле. Особое внимание уделено организации международной электронной коммерции на основе систем классификации товаров и услуг, а также перспективным направлениям в области электронного бизнеса (ebXML, Web-сервисы). Пособие предназначен для студентов всех форм

обучения. Может быть полезен студентам других специальностей, слушателям факультета повышения квалификации, а также магистрантам и аспирантам.

Источник публикации: Вишняков, В. А. Основы электронной коммерции: учеб. пособие / В. А. Вишняков. – Минск: Бестпринт, 2014. – 265 с.