

Л.В.Николаева, доцент
Mikalayeva@bsuir.by
УО «БГУИР» (Минск)

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН

В последние годы крайним формой разрешения политических противоречий в информационном обществе стали так называемые информационные войны. Их свидетелями, а чаще всего и участниками, стали огромное количество людей.

Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) и, в частности, распространению и доступности Интернета, добиться широкой огласки любых событий внутри страны и даже в любой части земного шара стало значительно проще, чем несколько десятилетий тому назад. Это, несомненно, оказывает влияние на ход политических конфликтов и кризисов в современном мире и учитывается противоборствующими сторонами. Конфликтующие силы манипулируют информацией, используют СМИ, заставляя их освещать события с определенной, выгодной конкретной стороне, позиции. Тем самым пытаются обеспечить себе победу.

Информационные войны выступают ярким проявлением обратной стороны прогресса информационных технологий и доступности информации. Политические события (внутри данной страны, межгосударственные отношения, военные конфликты) широко освещаются по телевидению, в Интернете и других средствах массовой информации. В ходе этих оповещений неоднократно были зафиксированы примеры фальсификации событий в новостных репортажах с целью формирования определённых «нужных» настроений, которые выгодны использующей данные методы стороне. Такие факты рассматриваются исследователями как проявление информационных войн. К информационным войнам относят также информационные атаки, направленные на дестабилизацию обстановки на территории страны-противника и созданию конфликта.

Таким образом, «информационная война» может быть определена как деятельность, направленная на получение преимущества над конкурентом или противником, когда методом и механизмом выступают мобилизация своих собственных информационных ресурсов, либо отказ (препятствие) противнику в полной мере использовать свои информационные ресурсы. Целью такого рода войн является попытка манипуляции общественным сознанием для дестабилизации противника и привлечения сторонников как внутри государства, так и за его пределами[2, с. 202].

Как отмечает В.И. Цымбал, «информационная война имеет широкий и узкий смысл. В широком смысле информационная война есть один из способов противостояния между государствами... В узком смысле информационная война есть один из способов достижения подавляющего преимущества над противником в процессе получения, обработки, использования информации для выработки эффективных административных решений, а также успешного

осуществления мероприятий по достижению превосходства над противником на этой основе» [3, с. 31-37].

Информационная война носит главным образом скрытый характер. Ее основным содержанием является ведение разведывательных и политико-психологических действий по отношению к противнику, а также осуществление действий по собственной информационной безопасности [1, с. 27]. При этом в ходе разворачивающегося противоборства выделяются информационно-техническая и информационно-психологическая составляющие. При информационно-технической борьбе главными объектами воздействия и защиты являются информационно-технические системы (телекоммуникационные системы, сети и системы связи, радиоэлектронные средства), а при информационно-психологической борьбе – психика политической элиты и населения противостоящих сторон, системы формирования общественного сознания, мнения, выработки и принятия решений.

С развитием Интернета как пространства политических коммуникаций и появлением соответствующих ИКТ значительно расширились возможности управления общественным сознанием и традиционными ценностно-смысловыми пространствами, что во многом предъявляет к процессу политического управления новые требования, связанные с поддержанием и защитой традиционных для нации ценностей и смыслов.

Современные ИКТ делают технически возможными не только систематическую идеологическую индоктринацию, тотальное «промывание мозгов», но и управление индивидуальным и групповым, массовым сознанием и поведением [1, с. 40].

Новые механизмы коммуникации, возможность выстраивания разнообразного взаимодействия между пользователями и комплексного использования широкого арсенала мультимедийных форматов информации значительно увеличивают пропагандистский потенциал Интернета как пространства политических коммуникаций.

Список источников:

1. Мигун, Д.А. Информационный экстремизм и информационная безопасность / Д.А. Мигун. – Минск : РИВШ, 2020. – 64 с.
2. Политические институты и процессы в информационном обществе : учеб. пособие / И.В. Вашкевич [и др.] ; под ред. И.В. Вашкевич. – Минск : БГУИР, 2018. – 236 с.
3. Цымбал, В. И. О концепции информационной войны / В.И. Цымбал // Безопасность : информационный сборник. – 1995. – № 9. – С. 31-37.