

**КАЗАК ТАМАРА ВЛАДИМИРОВНА,**

*доктор психологических наук, профессор,*

*зав. кафедры «Инженерной психологии и эргономики» УО БГУИР (г. Минск)*

**ШАТАЛОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА,**

*кандидат технических наук, доцент, УО БГУИР (г. Минск)*

## **МЕТОДОЛОГИЯ CASE-STUDY КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА**

В основе подготовки современного специалиста лежит компетентностный подход, но это не только формирование и приобретение специальных знаний и умений, это способность применять их в нестандартных проблемных ситуациях. Для формирования готовности выпускников к подобной деятельности в процессе обучения необходимо комплексно использовать как традиционные, так и инновационные технологии обучения с внедрением интерактивных методов при изучении дисциплин профессионального цикла.

Широко используемые в последнее время в теории и практике образования термины «интерактивные методы», «интерактивная педагогика», «интерактивный педагогический процесс» имеют ведущей характеристикой понятие «взаимодействие». Во всех этих терминах употребления определения «интерактивный» подчеркивает их альтернативность традиционным методам, педагогике, процессу и т.д. Название метода происходит от психологического термина «интеракция», что означает «взаимодействие». Интеракционизм – направление в современной социальной психологии и педагогике, базирующееся на концепциях американского социолога и психолога Дж. Г. Мида.

Взаимодействие понимается как непосредственная межличностная коммуникация, важнейшей особенностью которой признается способность человека «принимать роль другого», представлять, как его воспринимает партнер по общению или группа, и соответственно интерпретировать ситуацию и конструировать собственные действия. Интерактивный процесс – это процесс целенаправленного взаимодействия и взаимовлияния участников педагогического процесса. В основе этого взаимодействия лежит личный опыт каждого из участников. Интерактивный процесс характеризуется высокой

интенсивностью коммуникации, общения, обменом деятельностью, сменой и разнообразием видов деятельности, целенаправленной рефлексией участниками своей деятельности и взаимодействия. Таким образом, интерактивные методы можно рассматривать как способы усиленной целенаправленной деятельности преподавателя и студентов по организации взаимодействия между собой и межсубъектного взаимодействия всех участников педагогического процесса для создания оптимальных условий развития. Интерактивное взаимодействие представляет собой процесс совместной деятельности преподавателя и учащихся, атрибутами которого являются: пространственно и временное соприкосновение участников, создающее возможность личного контакта между ними; наличие общей цели; планирование, контроль, коррекция и координация действий; разделение единого процесса сотрудничества, общей деятельности между участниками; возникновение межличностных отношений. Интерактивное взаимодействие – это интенсивная коммуникативная деятельность участников педагогического процесса, разнообразие и смена видов и форм, способов деятельности.

Цель интерактивного процесса – изменение и улучшение моделей деятельности участников педагогического взаимодействия. Анализируя собственные реакции и реакции партнера, участник меняет свою модель поведения и осознанно усваивает ее. Основоположающими принципами организации интерактивного процесса являются: организация мыследеятельности, организация смыслов творчества, диалог, организация рефлексии.

Современное обучение ориентировано на развитие познавательного потенциала личности, повышение способности к обучению, овладению новыми системами знания, развитие креативных способностей личности и расширение ее творческих возможностей. Одним из инновационных и малоизученных способов организации обучения является кейс-технология (CASE-Study), суть которой заключается в осмыслении, критическом анализе и решении конкретных проблем или случаев (cases).

Кейс – это описание конкретной практической ситуации, которая содержит в себе некоторую проблему, требующую разрешения. Это своего рода инструмент посредством которого в учебную аудиторию вносится частичка реальной жизни, практическая ситуация, которую предстоит обсудить и представить обоснованное решение. Впервые кейс-метод был применен в учебном процессе на факультете права Гарвардского университета в 1920 году, а после издания сборника кейсов вся система обучения менеджменту была переведена на мето-

дику CASE-Study, иногда эту технология называют методом анализа конкретных ситуаций, ситуационными задачами. В последнее время CASE-Study активно используют практически во всех областях, особенно она становится актуальной в инженерном образовании.

Кейс-технология выступает как специфическая разновидность проектно-исследовательской деятельности, т.к. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры, предполагающие осмысление проблемы и поиск путей ее решения на основании кейса, выступающего одновременно в качестве технического задания и источника информации.

Эта технология направлена на формирование практических навыков решения проблемной ситуации, приближенной к реалиям. Кейс-метод формирует креативность мышления, гибкость в принятии решений, способствует развитию soft skills: умения работать в команде, убеждать и искать компромиссы. Креативность студентов и умение находить новые нестандартные решения помогает развить дизайн-мышление.

По источнику исходной информации выделяют следующие виды кейсов:

- обоснованные на фактическом материале (варианты решения заложенной в кейсе проблемы могут существовать в реальности и применяться в настоящее время);
- смоделированные кейсы (предполагаемые ситуации);

По степени сложности кейсы бывают:

- низкой сложности (это иллюстрация к теории на занятии, такие кейсы подразумевают нахождение ответов на поставленные вопросы);
- средней сложности (небольшое описание ситуации, эти кейсы требуют обсуждения содержания и решаются чаще всего на занятии);
- высокой сложности (это ситуации – проблемы, которые предполагают проведение исследовательской работы с представлением конкретных решений).

По формату использования выделяют:

- executive-кейсы ((объем до 2 страниц) используют в качестве иллюстрации теоретического материала для проверки низких навыков;
- тематические кейсы (объем 3–5 страниц) – предназначены для разбора в аудитории, иногда требуют предварительной подготовки студентов;
- полноформатные (объем до 20–25 страниц) их особенность в том, что студентам представляется большой объем информа-

ции, которую нужно «отфильтровать». Такие кейсы предполагают командную работу в течение определенного срока с представлением полученных результатов.

В последнее время интерес представляет VUCA-кейсы, где *volatility*-нестабильность, *uncertainty*-неопределенность, *complexity*-сложность, *ambiguity*-неоднозначность. Данная концепция описывает не временное состояние среды, а новую современную реальность, к которой важно адаптироваться и быть готовым на уровне компетенций, поведения и мышления. Кейсы, разработанные на основе VUCA-концепции, учат студентов принимать решения в условиях неполноты или ограниченности информации, находить смысл в противоречивой и разнородной информации.

VUCA-кейсы позволяют развить вариативность мышления, способность переключаться между разными альтернативами, отказываться от своего решения в пользу лучшего для конкретной ситуации. Кроме того, такие кейсы помогают сформировать коммуникативную модель принятия решений, терпимость к противоречиям. Также немаловажно, что решение VUCA-кейсов помогают студентам научиться сохранять психологический комфорт в ситуации информационной перегрузки.

Для того, чтобы использование данной технологии приносило необходимые результаты, необходимо четко знать основные требования:

1. Кейс должен быть ориентирован на конкретную аудиторию (содержание кейса должно соответствовать уровню знаний студентов).

2. Преподавателю и студенту должно быть понятно, зачем написан кейс.

3. Достоверность представленной информации (в содержаниях кейсов представлены реальные события, которые связаны с учебной дисциплиной, можно использовать данные открытых публикаций и ситуаций, с которыми обычно сталкивается компания, т.е. кейс должен строиться на реальных событиях, в центре которых находятся лица, принимающие решения).

4. Описываемая ситуация должна носить проблемный характер (кейс должен быть структурирован таким образом, чтобы давать возможность студентам самостоятельно добывать нужную информацию из текста, побуждать к поиску решения, причем не имел очевидного и единственного верного решения, что приводит к возникновению дискуссии между обучающимися).

5. Кейс должен быть живо и увлекательно описан.

Здесь важно заинтересовать студентов и пробудить у них желание обсудить материал. Это возможно с помощью грамотного *сторител-*

*линга* (от англ. *storytelling* – рассказывание историй), учитывая нижеперечисленные принципы можно написать хорошую историю:

- история имеет эмоциональную окраску;
- история содержит определенный конфликт, столкновение интересов или обстоятельств;
- наличие композиции истории: завязка, кульминация, развязка;
- история должна содержать вывод, но студент должен выйти на него самостоятельно.

1. *Предоставьте необходимое количество информации.*

Кейс должен содержать необходимое количество информации для решения. При составлении кейса следует стремиться к тому, чтобы избегать информационной напряженности, выстраивать кейс так, чтобы впоследствии избегать споров о фактах. То, что может быть воспринято как новое, обязательно должно быть объяснено.

2. *При подготовке кейсов необходимо придерживаться определенной структуры:*

- текст самого кейса;
- вопросы для обсуждения;
- приложения (таблицы, справки).

Этапы разработки кейсов должны включать в себя следующие этапы:

1 этап – *определение учебных целей кейса:* для какой аудитории он будет подготовлен, какой уровень подготовки требуется для работы, какие навыки он поможет развить и какие учебные задачи поможет решить.

2 этап – *поиск компании и установление контакта с ней.* Кейс может быть составлен на основе вторичной информации, доступной в ресурсах Интернет, либо других документов, предоставляемой заинтересованной компанией или предприятием. В рамках подготовки специалистов инженерного профиля это может быть выполнение конкретных заданий производства: решение проблемных вопросов, о которых сотрудники компании не думали (студенты могут предложить такие решения, которые можно будет внедрить в производство); после успешного решения кейса компания может предложить работу студенту, и тем самым обзавестись ценным сотрудником.

3 этап – *сбор первичной и вторичной информации, необходимой для составления кейса.*

4 этап – *разработка текста кейса.* При подготовке кейса необходимо четко знать задачу, которую решает этот кейс, необходимо разработать план кейса и ключевые тезисы, описать проблему, которую необходимо решить.

*5 этап – рецензирование и апробация кейса.* Рецензирование позволяет устранить структурные, смысловые и стилистические ошибки, апробация необходима для проверки эффективности кейса в аудитории.

*6 этап – согласование кейса с компанией.* На этом этапе необходимо получить разрешение на публикацию и широкое использование кейса.

*7 этап – публикация кейса.* Кейсы могут публиковаться как с методическими указаниями, так и без них.

Использование кейс-метода позволяет сформировать и развить у обучающихся ряд ключевых компетенций, среди которых особо следует отметить: способность принимать решения; системное мышление; самостоятельность и инициативность; готовность к изменениям и гибкости; коммерческая и деловая ориентация; умение работать с информацией, упорство и целеустремленность. Коммуникативные способности; проблемность мышления; конструктивность; этичность и ряд других.

### **Список литературы**

1. Кашлев, С. С. Интерактивные методы обучения: учеб.-метод. пособие / С. С. Кашлев. – Минск: ТетраСистемс, – 2011.
2. Формирование надпрофессиональных компетенций в процессе непрерывного образования : метод. пособие / Е. Л. Касьяник [и др.] ; под ред. В. Н. Голубовского. – Минск: ИВЦ Минфина, – 2020. – 248 с.
3. Кейс-метод в учебном процессе [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа <https://lala.lanbook.com/kejs-metod-v-uchebnom-processe>.