

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИГА

Тавлуй Д.В., магистрант, e-mail: dmitriy.tavluy@gmail.com

2021

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Ключевые слова: SEO, продвижение, оптимизация, запрос, пользователь.

Аннотация: В статье рассматривается SEO-продвижение как основной метод интернет-маркетинга, его история, описание, задачи данного метода, его преимущества и недостатки.

SEO возникло одновременно с рождением и развитием поисковых систем – в середине 1990-х годов. Алгоритмы работы поисковых машин были достаточно просты, они оценивали релевантность текста по ключевым словам в тегах и другим внутренним факторам. Из-за появления на первых позициях выдачи ресурсов, не удовлетворяющих запросам пользователей, поисковые системы пришли в упадок.

SEO (Search Engine Optimization) — это совокупность действий, которые позволяют оптимизировать сайт, повысить его ценность в глазах пользователей и поисковой системы, вывести в топ и повысить посещаемость.

Поисковые системы непрерывно стараются усовершенствовать качество поисковых итогов, следовательно, продвигать проект нужно комплексно. Существуют два основных подвида: внутренняя и внешняя оптимизация. Внутренняя оптимизация – ряд мер, направленных на правку внутреннего контента сайта, для лучшей индексации поисковиками. Суть внешней оптимизации заключается в накоплении ссылочной массы, обретение ссылок с других Интернет-ресурсов на свой [1].

Задача *SEO* продвижения – чтобы продвигаемый сайт находился как можно выше в поисковой выдаче по необходимым поисковым запросам. Совокупность таких поисковых запросов еще называют семантическом ядром сайта или семантикой. Это является самым эффективным и востребованным [2].

Обычно пользователем просматриваются лишь первые несколько страниц. Поэтому необходимо, чтобы сайт попал в список первых десяти вкладок. Тогда приток посетителей резко увеличится, ведь человек, просматривающий страницы сайта – потенциальный клиент. В ходе процедуры проводится оптимизация поисковых запросов, в отдельных случаях их вносят, а в других убирают или меняют. Поисковая оптимизация сайта дает трафик на сайт из поисковиков. Такой трафик называют поисковым или органическим. Этот канал трафика, как и любой другой, обладает рядом преимуществ и недостатков [3].

К преимуществам *SEO* можно отнести то, что получаемый трафик из органического поиска в разы дешевле трафика из контекстной рекламы. При *SEO*-оптимизации сайта работа идет над улучшением всего проекта - дорабатывается структура, посадочные страницы, контент-маркетинг.

Улучшается техническое состояние сайта. Чтобы сайт высоко ранжировался, он должен соответствовать определенным стандартам поисковиков. Работая над поисковым продвижением можно добиться, чтобы сайт быстро загружался с любого устройства, снизить количество ошибок, которые мешают оптимальной работе сайта. Улучшается взаимодействие с сайтом. Поисковые алгоритмы адаптируются и все больше учитывают при ранжировании удобство пользования сайтом [4].

К недостаткам можно отнести время появления результата. После оптимизации сайта поисковикам нужно время, чтобы его проиндексировать. Поисковые запросы со временем начинают ранжироваться все выше и выше, пока не дойдут до верхних позиций. Этот временной интервал всегда разный – в среднем от 2 до 6 месяцев. Также к минусам нужно отнести ограниченную актуальность поиска. Количество запросов в вашей тематике может быть совсем небольшим. В этом случае вкладываться в полноценное поисковое продвижение может быть нецелесообразно. На основе этого можно сделать вывод, что *SEO*-продвижение подойдет далеко не для каждого проекта.

Список использованных источников

1. Сапунов, И. А. Исследование методик продвижения сайтов / И. А. Сапунов. – Минск : , 2018. – 8-9 с.
2. Филист, К. И. Оптимизация запросов в поисковых системах / К. И. Филист. – Минск : , 2016. – 4 с.
3. Слуднев, А.А Стратегия развития и продвижения интернет-магазина меховых изделий с помощью инновационных маркетинговых платформ / А.А Слуднев. – Томск : Школа инженерного предпринимательства, 2018. – 33 с.
4. SEO-продвижение сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.i-media.ru/seo/searchengineoptimization/>. – Дата доступа: 20.10.2021.