

УДК [334.7]

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ВУЗОВ К МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»**



***И.В. Марахина***

*доцент кафедры экономики, к.э.н., доцент*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Республика Беларусь*

*E-mail: marahina@bsuir.by*

*Более 12 лет работает в отраслях науки и образования. Сферы интересов: инновационное развитие, теория организации, маркетинг.*

**Аннотация.** Одним из важных направлений перехода вузов к модели «Университет 3.0» является привлечение обучающихся в инновационную и предпринимательскую деятельность и получение от нее максимального эффекта. В статье выделены преимущества такой деятельности для обучающихся и обоснована актуальность исследования активизации инновационного предпринимательства в белорусских вузах. Для такого исследования сформулированы гипотезы, выбран объект исследования. Для сбора информации используется анкетирование: в статье приводятся основные вопросы, которые вошли в анкету.

**Ключевые слова:** Университет 3.0, предпринимательский университет, анкетирование, исследование, инновации

В настоящее время одним из направлений развития белорусской системы высшего образования является переход вузов к модели «Университет 3.0». Для такой модели характерна реализации трех составляющих: обучения, науки и предпринимательства. В свою очередь для этого очень большое внимание должно быть уделено работе со студентами и магистрантами, обладающими значительным потенциалом для коммерциализации результатов их научно-исследовательской деятельности и активизации предпринимательства [[1]; 2]. Так, в соответствии с Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы одним из важных направлений будет стимулирование участия молодежи в сфере научно-технической и инновационной деятельности, формирование и развитие новых бизнес-моделей молодежной занятости в инновационной сфере, поддержка молодежных стартапов [[3]]. Очень важным является привлечение обучающихся в инновационную предпринимательскую деятельность и получение максимального эффекта от такой деятельности. Это позволяет достичь задачу предпринимательского университета – выпускать инновационные кадры, активно участвовать в формировании и развитии инновационной экономики [[2]].

Следует отметить ряд следующих преимуществ инновационной предпринимательской деятельности обучающихся.

- Высокий уровень мотивации;
- Возможности для самореализации;

–Получение практического опыта, практиориентированность обучения;  
–Рост самозанятости и снижение безработицы;  
–Создание инновационных компаний на базе инновационных разработок обучающихся, как форма коммерциализации знаний. «Одним из важных направлений работы Университета 3.0 является активизация коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности посредством создания новых организаций, стартапов, что в свою очередь позволяет формировать и развивать предпринимательскую и инновационную экосистему и обеспечивает занятость населения высококвалифицированным трудом. Такая деятельность затрагивает работу всего региона, а университет выступает точкой роста инновационной активности. В этом случае вокруг университетов формируются предпринимательская экосистема с развитой инновационной инфраструктурой [[4]]. Например, компания Google появилась как продолжение научной работы студентов Стэнфордского университета.

–Активизация инновационной деятельности университета и работы его экосистемы в целом.

–Повышение престижа университета и привлечение широкого круга партнеров, заинтересованных в высококлассных специалистах.

Вышесказанное и определяет актуальность исследования возможностей активизации инновационного предпринимательства среди обучающихся и выработки мероприятий по реализации таких возможностей в белорусских вузах. Объектом исследования являются учащиеся и условия их обучения.

В рамках проводимого исследования были сформулированы следующие гипотезы.

– Обучающие регулярно генерируют идеи, которые можно коммерциализировать.  
– Обучающие планируют заниматься предпринимательской деятельностью.  
– Для активизации предпринимательства среди обучающихся необходимо создание определенных условий. Такие условия связаны: с обучением и подготовкой к предпринимательской деятельности, системой мотивации, помощью и консультациями специалистов, доступом к финансовым и материальным ресурсам, предпринимательской культурой и т.д.

В качестве метода исследования был выбран письменный опрос студентов и магистрантов. Для опроса разработана анкета, которая включает девять вопросов:

1. Ваш возраст.
2. Ваш пол.
3. Занимались (-етесь) ли Вы предпринимательской деятельностью?
4. Планируете ли Вы заниматься предпринимательством?
5. Для того, чтобы Вы стали предпринимателем, Вам необходимы...
6. Возникают ли у Вас новые идеи, изобретения, инновации, которые, по Вашему мнению, были бы коммерчески эффективными.
7. Хотели бы Вы реализовать, воплотить на практике свои новые идеи, изобретения, инновации (задается при положительном ответе на вопрос 7).
8. Как Вы думаете можно ли было во время учебы реализовать, воплотить свои новые идеи, изобретения, инновации? (задается при положительном ответе на вопрос 7).
9. Оцените важность следующих элементов от 0 до 10 для появления и воплощения идей, изобретений, инноваций (для каждого варианта 2 оценки).

В настоящее время анкету заполнило более 200 обучающихся БГУИР. Анализ полученных данных позволит проверить поставленные гипотезы и выработать рекомендации по формированию Университета 3.0 для БГУИР и других университетов страны.

**Список использованных источников**

[1] Марахина, И.В. Коммерциализация результатов научно -технической деятельности в условиях перехода вузов к модели «Университет 3.0» / И.В. Марахина // Высшая школа: проблемы и перспективы : сборник материалов XIV Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 29 ноября 2019 г. / Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – С. 91–93.

[2] Марахина, И.В. Организация работы со студентами при переходе вузов к модели «Университет 3.0» / И.В. Марахина // Подготовка научных кадров : опыт, проблемы, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. Минск, 6 декабря 2019 г. / ГУО «Институт подготовки научных кадров НАН Беларуси». – Минск 2020. – С. 85-88.

[3] Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. Утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 15.09.2021 № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/P32100348\\_1632171600.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/P32100348_1632171600.pdf). – Дата доступа: 15.02.2022.

[4] Марахина, И.В. Создание новых организаций как способ коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности в Университете 3.0 / И.В. Марахина // Актуальные проблемы развития системы образования в условиях информационного общества : сборник статей международной научнопрактической дистанционной конференции, 29 декабря 2020 года / редкол. : М. М. Жудро [и др.] ; под общ. ред. С. А. Данилевича. – Могилев : МГОИРО, 2021. – С. 101–103. .

**RESEARCH OF OPPORTUNITIES TO ACTIVATE ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES OF STUDENTS DURING THE TRANSITION OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS TO THE “UNIVERSITY 3.0” MODEL**

***I. V. MARAHINA***

*Associate professor of the Department of Economics of BSUIR,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**Abstract.** One of the important directions for the transition of universities to the “University 3.0” model is to attract students to innovative and entrepreneurial activities and get the maximum effect from it. The article highlights the advantages of such activities for students and substantiates the relevance of research into the activation of innovative entrepreneurship in Belarusian universities. For such a study, hypotheses are formulated, the object of study is chosen. Questioning is used to collect information: the article contains the main questions that were included in the questionnaire.

**Keywords:** University 3.0, entrepreneurial university, survey, research, innovation