

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники

УДК 339.138

Олумба  
Раймонд Чикезие

**МАРКЕТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АУТСОРСИНГОВЫХ БИЗНЕС-  
МОДЕЛЕЙ**

**АВТОРЕФЕРАТ**

на соискание степени магистра экономических наук  
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным  
хозяйством»

---

Научный руководитель  
Архипова Лариса Ивановна  
кандидат экономических наук, доцент

---

Минск 2015

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Связь работы с научными исследованиями университета.** В соответствии с научным планом кафедры экономики

**Цель исследования и задачи:** исследование проблемы развития рынка аутсорсинговых услуг и его маркетингового обеспечения

**Новизна полученных результатов.** Комплексно подход к внедрению и реализации бизнес-моделей аутсорсинга:

-Маркетинговый механизм поддержки аутсорсинговых схем бизнеса на базе предложенной платформы идентификации бизнес модели.

-Процедура выбора и оценки поставщика аутсорсинговых услуг на базе комплексной критериальной оценки их потенциальной эффективности, используя количественные и качественные показатели.

-Методика предварительной оценки стоимости выполнения потенциального проекта в бизнес-схемах аутсорсинга на базе метода target costing.

**Положения, выносимые на защиту.**

1) Маркетинговый механизм поддержки аутсорсинговых схем бизнеса на базе предложенной платформы идентификации бизнес модели.

2) Процедура выбора и оценки поставщика аутсорсинговых услуг на базе комплексной критериальной оценки их потенциальной эффективности, используя количественные и качественные показатели.

3) Методика предварительной оценки стоимости выполнения потенциального проекта в бизнес-схемах аутсорсинга на базе метода target costing.

**Апробация результатов диссертации.** 51-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2015 г

- Аутсорсинг бизнес-процессов и его особенности

- Маркетинговая поддержка бизнеса

**Опубликованность результатов исследования.**

1. Аутсорсинг бизнес процессов и его особенности [Электронный ресурс] <http://www.slideshare.net/olumbachikezie/olumba-raymond-chikezie-article-on-business-process-outsourcing-and-its-features-45777894>

2. Аутсорсинговые бизнес-модели современных предпринимательских структур [Электронный ресурс] <http://www.slideshare.net/olumbachikezie/article-2-45778099>

3. Маркетинговая поддержка бизнеса [Электронный ресурс] <http://www.slideshare.net/olumbachikezie/article-1-45778277>

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из трех глав, введения и заключения:

Введение

Глава 1 Концептуально-понятийные основы аутсорсинга и его роль в развитии новых бизнес-моделей

1.1	Сущность и содержание аутсорсинговых отношений в условиях современного производства
1.2	Внешняя интеграция как фактор конкурентоспособности высокотехнологичного производства
1.3	Современные тенденции и направления развития производственного аутсорсинга
Глава 2	Анализ различных бизнес-моделей аутсорсинга и их практическое применение
2.1	Характеристика промышленного аутсорсинга: особенности и преимущества
2.2	Анализ аутсорсинга на рынке финансовых услуг: особенности и риски
2.3	Анализ аутсорсинга информационных технологий в Республике Беларусь
Глава 3	Развитие маркетингового обеспечения организационно-экономического механизма в аутсорсинге
3.1	Маркетинговое обеспечение бизнес-моделей аутсорсинга
3.2	Совершенствование процедур выбора поставщика аутсорсинговых услуг на базе маркетингового подхода
3.3	Предложения по маркетинговой оценке целесообразности внедрения аутсорсинга в бизнес-модель предприятия
	Заключение
	Библиографический список
	Приложение А Договор аутсорсинга (возмездное оказание услуг)
	Количество страниц – 87, Количество таблиц – 13, Количество рисунков – 29.

## **КРОТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.**

**Глава 1 Концептуально-понятийные основы аутсорсинга и его роль в развитии новых бизнес-моделей.** В первой главе диссертационной работы рассмотрены теоретические основы современных подходов к аутсорсингу, его виды, а также условия для разных сфер деятельности, которые побуждают руководство компаний предпринимать данный стратегический шаг развития. Помимо рассмотрения аутсорсинга как фактора повышения инновационной активности и эффективности деятельности предприятия, перечислены также современные тенденции развития данного вида деятельности, как негативные, так и положительные.

**Глава 2 Анализ различных бизнес-моделей аутсорсинга и их практическое применение.** Во второй главе магистерской диссертации изучены современные бизнес стратегии в аутсорсинге, рассмотрены проблемы формирования аутсорсинговых схем в различных бизнес моделях, представленных передачей в аутсорсинг отдельных операций, функций, процессов, бизнес-процессов, а также рассмотрены проблемы, возникающие

при оказании аутсорсинговых услуг с участием зарубежных компаний. В работе проведен анализ содержания контрактных соглашений, процессов и процедур взаимодействия с партнерами по бизнесу, дана характеристика информационно-коммуникационному обмену и маркетинговой поддержке аутсорсинга и др. Результаты анализа позволили сделать определенные выводы и обозначить проблемы, которые необходимо решить в условиях принятия предприятием стратегии углубления аутсорсинговых взаимодействий по отдельным функциям и бизнес-процессам.

**Глава 3 Развитие маркетингового обеспечения организационно-экономического механизма в аутсорсинге.** Основываясь на аналитические выводы, в третьей главе диссертации, представлены разработанные процедуры и методики, которые способствуют комплексному подходу реализации аутсорсинговых услуг.

Тенденции развития современного бизнеса показывают, что качество и оперативность протекающих процессов управления и производства на предприятиях все больше зависят от взаимосвязанных между собой информационно-вычислительных систем, средств связи и инфокоммуникационных инноваций.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Предложена методика оценки эффективности взаимодействия с провайдером аутсорсинг услуг, при использовании которой осуществляется комплексный подход к оценке как стоимостных затрат компании по переходу на аутсорсинг деятельности, рисков, которые появляются в ходе организации данного вида деятельности, а также оценке самого провайдера аутсорсинг услуг по системе предложенных критериев.

Таким образом, на защиту выносятся следующие положения:

- 1) Маркетинговый механизм поддержки аутсорсинговых схем бизнеса на базе предложенной платформы идентификации бизнес модели.
- 2) Процедура выбора и оценки поставщика аутсорсинговых услуг на базе комплексной критериальной оценки их потенциальной эффективности, используя количественные и качественные показатели.
- 3) Методика предварительной оценки стоимости выполнения потенциального проекта в бизнес-схемах аутсорсинга на базе метода target costing.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**

- [1] Ten3 Бизнес e-Коуч [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа [http://www.cecsi.ru/coach/change\\_management.html](http://www.cecsi.ru/coach/change_management.html)

[2] Анализ эффективности аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://businessprocess.narod.ru/index28.htm>

[3] Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг - Высокие технологии менеджмента / Б.А.Аникин, И.Л.Рудая. - Смоленск, 2008.

[4] Архипова, Л.И. Особенности аутсорсинга в условиях высокотехнологического производства / Л.И.Архипова, А.В. Сак // Формирование финансового механизма инновационного менеджмента: Материалы IX Международной научно-практической конференции – Минск, 2009 – С.24 – 26.

[5] Архипова, Л.И. Развитие контрактного менеджмента в радиоэлектронной промышленности / Л.И.Архипова, А.В. Сак // Формирование финансового механизма инновационного менеджмента: Материалы IX Международной научно-практической конференции – Минск, 2009 – С.24 – 26.

[6] Аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/Аутсорсинг>

[7] Аутсорсинг программных услуг в России [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.crn.ru/numbers/spec-numbers/detail.php?ID=12043>

[8] Аутсорсинг с человеческим лицом [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.ibusiness.ru/blogs/11706>

[9] Бунич, А. Г. Путь к мировому рынку: проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий на мировых рынках / А. Г. Бунич. – М.: Издательство "Русская Энциклопедия", 2013.

[10] Выгоды стратегического аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.cfin.ru/management/practice/outsourcing.shtml>

[11] Девицкий А., Попов А., Смоляренко В. Управление инновациями: оценка инноваций как объектов интеллектуальной собственности с целью возмещения инвестиционных затрат // Инвестиции в России, 2014. №8. С.36-44.

[12] Думная, Н.Н. Аутсорсинг как новая форма организации бизнеса / Н.Н. Думная, Д.В. Черемисин // «Энциклопедия новой экономики». – 2014

[13]. Service offshoring takes off in Europe — In search of improved competitiveness — New York: UNCTAD, Roland Berger Strategy Consultants, June 2012

[14] Анализ аутсорсинга на рынке финансовых услуг: особенности и риски [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.nbrb.by/bv/articles/1419.pdf>

[15] Аутсорсинга на рынке финансовых услуг: особенности и риски [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <http://www.interfax.by/article/1147793>

[16] Беларусь на 13-м месте среди стран—лидеров аутсорсинга [Электронный ресурс] //Информационный портал Беларуси. Новости

Беларуси. — Режим доступа: <http://www.mouby.com/news/49891/> — Дата доступа: 17.04.2014.

[17] Всемирный банк опасается за белорусский IT-рынок //Ежедневник: Новости Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.ej.by/news/it/2011/03/03/vsemirnyu\\_bank\\_opasaetsya\\_za\\_beloruskiy\\_it-rynok.html](http://www.ej.by/news/it/2011/03/03/vsemirnyu_bank_opasaetsya_za_beloruskiy_it-rynok.html) — Дата доступа: 25.02.2014.

[18] Доля Беларуси в мировом экспорте IT-услуг составляет 0,1 % //Dev.by [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dev.by/blog/tag/%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8> — Дата доступа: 17.09.2014.

[19] Ковалев, М.М. Развитие экспорта IT-услуг в посткризисной перспективе / М.М. Ковалев, О.И. Лаврова //Веснік сувязі. — 2010. — № 3. — С. 21—25.

[20] Международная ассоциация профессионалов аутсорсинга [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа [www.iaop.org](http://www.iaop.org)

[21] Платежный баланс Республики Беларусь //Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/> — Дата доступа: 17.04.2014.

[22] Объем аутсорсинга: что передавать на внешний подряд [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа <http://www.cfin.ru/management/practice/outsourcing-01.shtml>

[23] Central and Eastern Europe IT Outsourcing Review 2010 [Электронный ресурс] //Central and Eastern European Outsourcing Association. — Режим доступа: <http://ceeoa.org/news/ceeoa-news/central-and-eastern-europe-it-outsourcing-review-2010/> — Дата доступа: 28.03.2014.

[24] Gartner Says Worldwide IT Services Revenue Declined 5.3 Percent in 2009 //Gartner Newsroom [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1363713> — Дата доступа: 17.11.2014.

[25] International Trade in Services: New Trends and Opportunities for Developing Countries (Trade and Development) / O. Cattaneo, M. Engman, S. Saez, R. Stern. — New York: World Bank Publications. 2010. — 385 p.

[26] Oshri, Ian, Kotlarsky, Julia, Willcocks, P. Leslie. The Handbook of Global Outsourcing and Offshoring [Электронный ресурс] //Google books. — Режим доступа: <http://books.google.by/booksid> — Дата доступа: 28.02.2014.

[27] What is HTTP? //Hi-tech Park Belarus [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.park.by/topic-about\\_http/](http://www.park.by/topic-about_http/) — Дата доступа: 17.03.2015.

[28] Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011—2015 годы //Министерство информатизации и связи Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.mpt.gov.by/new/modules/dep/index.php?sub&id=17](http://www.mpt.gov.by/new/modules/dep/index.php?sub&id=17) — Дата доступа: 20.02.2015.

[29] Царенко, А.С. Перспективы развития аутсорсинга/ Вестник Московского Университета Сер.6./ Экономика. 2013. №4. — с.94-101.

[30] Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года //Национальный правовой интернетпортал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=C21001174> — Дата доступа: 15.02.2014.

[31] Маркетинговое обеспечение бизнеса [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://investobserver.info/marketingovoe-obespechenie-biznesa/>

[32] Маркетинговая информационная система [Электронный ресурс]/Режим доступа:

<http://www.grandars.ru/student/marketing/marketingovaya-informacionnaya-sistema.htm>

[33] Селина, М.В. Тенденции развития и эффективность использования аутсорсинга на мировых рынках деловых услуг: дис. кан-та. эк. наук / М.В. Селина – Москва: 2011.