



## ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ – ЗАМЕНА ИЛИ ВЫРОЖДЕНИЕ КЛАССИЧЕСКОГО

Сименков Е.Л., Вербицкий Г.И., Рымченко В.О.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники г.Минск, Беларусь,  
konoshenko@bsuir.by*

Abstract. Advantages and disadvantages of online education, the future and the basis of information culture, the analysis of online courses students.

За последние годы многое изменилось в сфере онлайн-образования. Это актуальная ниша для разных возрастных категорий.

Онлайн-курсы уже вышли на тот уровень, когда могут стать реальной альтернативой классическому вузовскому образованию, но на данный момент большинство людей их используют как дополнение к высшему образованию [1].

Онлайн-обучение удобно для повышения квалификации или быстрого освоения новой профессии. Однако от студента требуется повышенная самодисциплина; обучение же, в свою очередь, предлагает большую свободу. Онлайн-формат образования комфортно совместим с работой, личной жизнью или любым хобби. И это не столько преимущество, сколько проблема для многих. Один из четырех опрошенных студентов утверждает, что его концентрация и интерес к обучению повышается с выходом в онлайн. Но это значит, что три оставшихся дают противоположный ответ.

Стоит отметить и факт ухудшения онлайн-материалов у онлайн-курсов: время освоения учебной программы сокращается на 25-60%. В противопоставление этому факту – очевидный плюс: если вы уже знаете информацию, которая преподается на курсе, некоторые занятия можно пропустить без ущерба профессиональным навыкам. По статистике, многомесячные курсы завершают только 20-60% от всех, кто заплатил за них [3]. Некоторые онлайн-платформы действительно обещают помощь при устройстве на работу и стажировки. Но нужно помнить, что эта привилегия доступна только тем, кто действительно посещает все занятия и сдает работы вовремя.

На современном этапе можно выделить следующие базовые тренды мирового и российского рынка онлайн-образования:

– формирование B2B сегмента, причем корпорации выступают не только в качестве потребителей образовательных услуг, но и в качестве провайдеров.

– ориентация на прикладные знания и навыки, что особенно ярко проявляется на российском рынке.

– появление новых технологий, что обеспечивает развитие и перспективы данному рынку.

– использование инструментов геймофикации для привлечения и удержания пользователей, которые уже пресыщены информацией.

– значительный рост числа участников рынка специализация проектов. Формирование главных направлений онлайн-образования, где игроки видят наибольшие перспективы на сегодня. Это языковое обучение, компетентно ориентированные курсы, до-

полнительное среднее образование, корпоративное образование.

Многие вузы Республики Беларусь стремятся быть в онлайн, проводятся мероприятия на эту тему, создают сообщества. Но здесь появляются ограничения с точки зрения самой системы. Она очень централизована, и, по сути, многое определяется тем, что решит Министерство образования, какие ресурсы и бюджет будут выделены [1].

Вузы – консервативные организации. Если мы говорим о направлениях типа блокчейна или селф-драйвинг технологий, думаю, в мире можно по пальцам одной руки посчитать такие университетские программы.

В мировом масштабе вовлечение в индустрию онлайн-образования очень велико. Например, Google сейчас запустил на Coursera программу Google IT support certificate. Она направлена на людей, которые хотят попасть в IT, но у них нет опыта. После этой программы они могут претендовать на работу в поддержке [2].

Следует отметить, что основные пользователи, вовлеченные в онлайн-курсы, сконцентрированы в больших городах – Минске, Витебске, Гродно. То есть наблюдается некоторое территориальное разделение, вероятнее всего, в совокупности с ментальным.

Наиболее актуальные направления онлайн-обучения, в подавляющем случае, посвящены технологиям. Самые популярные из них: компьютерные науки, бизнес, социальные науки, науки о данных, личностный рост.

Положительной тенденцией является и тот факт, что около 10% учащихся – люди старшего школьного и студенческого возраста. Они используют онлайн-курсы, чтобы изучить методики преподавания в разных вузах. Если рассматриваешь поступление в БГУИР, просмотр записей онлайн-лекций – помощь в подготовке к поступлению, с одной стороны, а с другой – начало адаптации к образовательному процессу в выбранном вузе.

### Литература

1. Дирксен Д., Искусство обучать. Как сделать любое обучение нескучным и эффективным / Д. Дирксен. – МИФ. – 2017.
2. Змеев С., Основы андрагогики / С. Змеев. – Флинта. – 2014.
3. Аллен М., E-learning: Как сделать электронное обучение понятным, качественным и доступным / М. Аллен. – Альпина. – 2006.