

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛОВ ВО ВЬЕТНАМЕ

До Зуи Мань, Ву Суан Чинь

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

Научная работа посвящена исследованию особенностей содержания Интернет-журналов во Вьетнаме, таких как изданий-«гибридов», сетевых. Представлено разнообразие интернет-изданий и их тематика, способы подачи информации.

В наш информационный век в СМИ появилась и совершенствуется интернет-журналистика как новая разновидность журналистики, поскольку с течением времени возможности Интернета расширяются. На сегодняшний день каждый, кто пользуется персональным компьютером, может создавать средства массовой информации, доступные для других пользователей, так как при этом нет необходимости задействовать особое техническое оборудование. Этот способ передачи информации представляет собой качественно новое культурное явление, которое формирует информационное пространство каждого человека. Такой способ передачи информации характеризуется доступностью, неограниченным объемом выпусков издания, оперативностью, возможностью создания архивов, неограниченным географическим охватом, а также их низкой себестоимостью.

В настоящее время интернет становится всё более популярным во Вьетнаме. Приведем небольшой отчет о развитии цифрового маркетинга Вьетнама за 2019 год: «Из 97 миллионов вьетнамцев 64 миллиона являются пользователями Интернета» [1].

По данным социального опроса, проведённого службой VECITA, 81% вьетнамцев в возрасте 18 лет и старше пользуются интернетом ежедневно или несколько раз в неделю. Средняя продолжительность нахождения в сети 36 часов в неделю. В то же время на телевидение люди тратят в среднем 14 часов, на

чтение — 6 часов, на радиовещание — 3 часа в неделю. В последнее десятилетие вьетнамцы приобрели привычку читать новости посредством компьютеров, ноутбуков, планшетов, мобильных телефонов и т.п. Они способны подключиться к сети (локальной, беспроводной, 3G, LTE) в любое время. Интернет является информационным источником, чья аудитория постоянно расширяется за счёт новых пользователей [2].

Вьетнамские сетевые СМИ являются неотъемлемой частью медиасистемы СРВ, и, соответственно, к ним применимы типологические характеристики традиционных СМИ. Среди них различают интернет-газеты, интернет-журналы, интернет-радиостанции, интернет-телепрограммы и интернет-информанства. В их массиве выделяются две группы: 1) издания «гибриды» (бумажно-сетевые) — модифицированные сетевые форматы печатных СМИ, имеющие свои интернет-редакции; 2) сугубо интернетовские издания (чисто сетевые). Сегодня сетевые СМИ Вьетнама обладают достаточно высокой степенью влияния на аудиторию и эффективно формируют общественное мнение.

Наряду с этим происходит развитие электронных журналов. При помощи смартфона или компьютера вьетнамцы могут с лёгкостью предоставлять информацию о спорте, политике, культуре и жизненном опыте. У многих газет и журналов есть своя тематика: газеты и журналы о моде, например: "ELLEVietNam. Com", "HerWorldVietNam.com"; газеты и журналы о бизнесе, например: «CafeF.com», «CafeBiz.com», «VNEconomy.com».. Большинство вьетнамцев всегда интересуются новыми технологиями во Вьетнаме, в сети можно увидеть часто короткие отчеты об успешных предпринимателях, к примеру, о самом известном человеке во Вьетнаме Фам Нхат Вуонге, который основал пищевую компанию в Украине, большую корпорацию Vingroup во Вьетнаме. Он входит в список самых богатых людей в мире.

Вьетнамцы также заинтересованы в науке, технике, военном деле или медицине. Они пишут и читают о достижениях в этих областях. Например, об эффективной борьбе с Covid-19, экспорте медицинских масок.

Студены из Вьетнама постоянно следят за событиями, происходящими на их родине. Узнавать о Вьетнаме нам помогают такие интернет-издания, как "dantri.com", "Vietnamnet.vn", "vnexpress.net", имеющие высокий рейтинг по популярности интернет-издания "Kenh14.com" или "Yannew.com", рассматривающие различные проблемы Вьетнама, рассказывающие о жизни молодых людей в нашей стране и во всем мире в целом [3].

Например, Вьетнамнэт (Vietnamnet) является самой большой электронной газетой во Вьетнаме. Она была создана в 90-е годы, а в 2003 году была зарегистрирована и принадлежит компании VASC (VASC является национальной компанией по разработке компьютерных программных обеспечений). Газета общественно-политическая и обновляется каждый день на вьетнамском и на английском языке. В газете публикуются материалы о самых разных темах общественной жизни, таких как: политика, культура, спорт, музыка, мода, экономика и т.д. Особенностью Vietnamnet является то, что это первая электронная газета Вьетнама, у которой есть специальная рубрика, посвященная онлайн-интервью. Это интервью в виде чата, в котором могут участвовать все желающие. Читатели могут разговаривать и задавать вопросы известным людям, то есть, интервьюерами является аудитория. В последнее время в Vietnamnet появились элементы аналитичности, когда в газете выступают специалисты и пишут об актуальных проблемах вьетнамского общества. Рубрика «Событие недели» является самой читаемой рубрикой во вьетнамском Интернете [4].

Отметим, что сеть журналов во Вьетнаме очень развита. Издательство создает для читателей множество удобных инструментов, даже организует конкурсы, чтобы вдохновить читателей или найти таланты для страны. Однако есть не только хорошие журналы с большим количеством полезной информации, но и газеты с ложной и вредоносной информацией.

Мы надеемся, что благодаря этой статье читатели узнают немного об электронных журналах во Вьетнаме. Глядя на развитие интернет-технологий во Вьетнаме, можно с уверенностью сказать, что вьетнамская технология 5G разрабатывается успешно. Мы гордимся тем, что это наша Родина, и мы будем поддерживать её в этом направлении.

Список использованных источников:

1. Интернет-статистика Вьетнама 2020 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://vnetwork.vn/news/thong-ke-internet-vietnam-2020>. – Дата доступа: 02.03.2022.
2. Образ России во вьетнамских сетевых СМИ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-rossii-vo-vietnamskih-setevyih-smi/viewer>. – Дата доступа: 03.03.2022.
3. Википедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://vi.wikipedia.org/wiki/Ph%E1%BA%A1m_Nh%E1%BA%AD_V%C6%B0%E1%BB%A3ng. – Дата доступа: 03.03.2022.
4. Чан, З. Интернет в системе средств массовой информации Вьетнама / З. Чан [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-v-sisteme-sredstv-massovoy-informatsii-vietnama/viewer>. – Дата доступа: 03.03.2022.