

МОУШН-ГРАФИКА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Чичин И.И.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Амельченко Н. П. – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры ИКТ

Аннотация. В данной работе рассматриваются различные технологии моушн-дизайна, определяются понятия анимационной графики и приведены её функции, проведён анализ использования моушн-графики в различных областях медиа и её применения в жизни.

Ключевые слова: моушн-графика, моушн-дизайн, анимационная графика, анимационный дизайн

Введение. Анимационный дизайн известен под разными названиями - type in motion, motion graphics, кинетическая типографика, движущиеся буквы и так далее. То, что описывают названия, – это экран компьютера или фильма, заполненный шрифтами, которые перемещаются, формами букв, которые изменяются, или словами, которые появляются и исчезают в такт музыке. На безмолвной стороне есть определенные последовательности слов, которые рассказывают историю, дают инструкции или раскрывают стихотворение в тишине [1, с. 45].

Преимущественное отличие моушн-дизайна от традиционного графического дизайна состоит в том, что он работает с динамическими изображениями – анимационной графикой и анимационной коммуникативной графикой. Тем самым процесс коммуникации становится более живым и доступным для восприятия. Разделим эти понятия с целью уточнения функции последнего.

Анимационная коммуникативная графика – это визуализация движения графического элемента в композиции кадра или сцены средствами компьютерной анимации на основе статичных изображений, для передачи сложных по содержанию сообщений в максимально краткой и доступной для восприятия форме.

Анимационная графика или графика движения – более широкое понятие совокупности композиционных средств, приемов и компьютерных технологий создания иллюзии движения в кадре [2].

Основная часть. С появлением пандемии коронавируса (COVID-19) произошли значительные изменения в образовательной сфере. Экстренный переход учебных заведений на дистанционное онлайн-обучение повлек за собой проблемы, связанные с недостаточным уровнем подготовки материально технической базы, методического обеспечения, а также самих педагогов и обучающихся к работе в сложившихся условиях.

Вместе с очевидными проблемами новый формат обучения сделал доступным широкий спектр технических возможностей и перспектив в области визуальных коммуникаций, где моушн-дизайн становится наиболее актуальным. Анализируя текущие тренды в обучении заметно преобладание компьютерных средств визуализации над классическими (объяснение у доски), в которых анимационная графика является, безусловно, наиболее эффективным средством визуализации и демонстрации сложных пространственных моделей и наглядного донесения различного рода учебной информации [3].

Помимо этого, область применения становится всё шире, например:

1. Телевидение. Заставки, титры, субтитры, оформление программ.
2. Киноиндустрия. Опенинги, титры, заставки, производство трейлеров и тизеров.
3. Маркетинг. Реклама на телевидении и в интернете, нативная реклама в виде анимационной инфографики.
4. Медиа. Новостные, развлекательные, обучающие порталы часто используют моушн-дизайн для создания коротких привлекательных роликов.

5. Бизнес. Презентационные ролики и инфографика для сайтов, конференций, представления продуктов.

6. Образование. Образовательные проекты, основанные на моушн-дизайне, – *YouTube*-каналы *Kurzgesagt – In a Nutshell* и *Peekaboo Kidz*.

7. Индустрия развлечений и программного обеспечения. Игры, развлекательные видеопроекты, стриминговые сервисы, *UI*-дизайн [4].

Сегодня, различные формы анимационной графики широко применяются в привычных и повседневных вещах. Например, в автомобилестроении, в интерфейсах смартфонов и умных часов, в организации архитектурной среды и системах навигации. Существуют три основных типа анимационной графики: трёхмерная анимационная графика (*3D*), двумерная анимационная графика (*2D*), комбинированная. В процессе анализа областей применения технологий моушн-дизайна можно выделить некоторые основные функции:

1. Презентационная. Торговая презентация, презентация проектов и идей, корпоративная презентация, реклама, PR-компании, социальные проекты. Моушн-дизайн на сегодняшний день является одним из наиболее эффективных инструментов для создания презентаций и рекламы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Презентация смартфона *HONOR Magic4 Pro* с использованием анимационной графики

2. Навигационная. Сюда входят: интерфейсы (рисунок 2), веб-сайты, видео, компьютерные игры. Данная группа функций является, пожалуй, наиболее синтетической в плане применения технических средств в различных областях дизайна и инжиниринга. Это различного рода стрелки, указатели, типографические элементы сцены и т.д.



Рисунок 2 – Панель приборов *Tesla Model S*

3. Проектная. Визуализация сложных технических процессов и виртуальные модели при проектировании различных изделий, материалов и сред могут также использовать технологии, которые применяются при создании анимационной графики. Так, например, благодаря технологиям физической анимации стало возможным моделировать физически правдоподобные ситуации поведения сред, объектов и материалов в интерактивном режиме.

4. Образовательная. Анализ современных тенденций показывает, что технологии моушн-дизайна занимают особое место, являясь, бесспорно, наиболее эффективным средством демонстрации сложных пространственных моделей и визуализации информации.

5. Культурная. Сегодня диапазон применения технических средств и решений моушн-дизайна для различных сфер визуальной культуры человека обширен: создание заставок и

спецэффектов для кинематографа, различные музейные инсталляции и арт-объекты, сопровождение культурных мероприятий [2].

Так чем же моушн-дизайн лучше остальных? Во-первых, он эмоционально увлекателен. Моушн дизайн влияет на наши эмоции – на самом деле это биологическая реакция. Благодаря феномену эмоционального заражения, мы сопереживаем и отражаем эмоции переживаний, которые мы видим изображенными на экране. Во-вторых, моушн-дизайн доносит только самую суть, делая информацию легкой для понимания. Анимационная графика использует сразу три канала информации: изображение, текст и звук, и зритель лучше усваивает данные. На самом деле визуальная обработка происходит практически мгновенно. Вот почему многие вещи легче понять, если вы можете их «увидеть». В-третьих, моушн-дизайн – это пассивный опыт. Зрителям не нужно читать, изучать данные или прилагать много умственной энергии. Они просто должны нажать кнопку воспроизведения и сидеть сложа руки. Огромным преимуществом является, что большая часть моушн дизайна длится от 30 секунд до 3 минут. То, что можно было бы объяснить в статье из 1500 слов, можно показать за минуту [5].

Современный моушн-дизайн обычно включает в себя любой из нескольких компьютеризированных инструментов и процессов. На данный момент самыми популярными программами являются *Adobe After Effects*, *Apple Inc. Motion*, которая является частью *Final Cut Studio*, *Maxon Cinema 4D*, а также *Adobe Flash* и *Houdini* [6].

Заключение. Таким образом моушн-графика – это визуальное оформление, которое оживляет неподвижное изображение, иногда включающее аудио, закадровый голос или звуковые эффекты. При этом коммуницирование человека с таким видом динамики наиболее эффективно, так как мозг человека обрабатывает и усваивает визуальную информацию практически мгновенно, поэтому основным языком анимации, основным средством передачи информации является движение.

Список литературы

1. R. Brian Stone *The Theory and Practice of Motion Design: Critical Perspectives and Professional Practice* / R. Brian Stone, Leah Wahlin. - New York : Routledge, 2018. - 352 p. - ISBN 9781351034524
2. Сергин, Р.П. Моушн-дизайн в проектировании и презентации товаров народного потребления / Р.П. Сергин // *Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления; Современные задачи инженерных наук : материалы Международной науч.-практ. конф., Москва, 20-21 октября 2021 г. / Рос. гос. ун-т им. А.Н. Косыгина ; редкол.: Белгородский В.С. [и др.]*. – Москва, 2021. – с. 297-302.
3. Сергин, Р.П. Опыт применения моушн-дизайна в образовательном процессе / Р.П. Сергин // *Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА*. – 2020 г. - № 4-2. – с. 343-351.
4. Михалевская, П.К. Анимационный дизайн / П.К. Михалевская // *Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований : материалы Международной науч.-практ. конф., Оренбург, 20 мая 2018 г. / ООО «Аэтерна» (Уфа); редкол.: Сукиасян А.А. [и др.]*. – Оренбург, 2018 г. – с. 180-183
5. 5 причин, по которым моушн дизайн помогает вам общаться с людьми [Электронный ресурс] / *Новостной блог Хабр*. – Режим доступа : <https://habr.com/ru/post/486862>. – Дата доступа : 26.03.2022
6. Анимационный дизайн [Электронный ресурс] / *Википедия. Свободная энциклопедия*. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Анимационный_дизайн. – Дата доступа : 25.03.2022.

UDC 004.928

MOTION GRAPHICS IN EVERYDAY LIFE

Chichin I.I.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Amelchenko N.P. – PhD, assistant professor, associate professor of the department of ECG

Annotation. This paper examines various motion design technologies, defines the concepts of animation graphics and its functions, analyzes the use of motion graphics in various fields of media and its application in life.

Keywords: motion graphics, motion design, animation graphics, animation design