

УДК 628.336

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Михно К.В.¹, студент гр.133702

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники¹

г. Минск, Республика Беларусь

Чепикова В.В. – магистр техн. наук

Аннотация. Сравнение разных систем управления содержимым контентом (CMS).

Ключевые слова. CMS,

CMS (англ. Content Management System) — это система создания и управления сайтом. Это визуально удобный интерфейс, с помощью которого можно добавлять и редактировать содержимое сайта.

Современные CMS используются крайне широко: без них сложно обойтись любой компании, которая выходит на интернет-площадки и нуждается в собственном сайте. В отличие от специализированных IT-фирм, обладающих профессиональными командами специалистов, большинство непрофильных организаций не может обеспечить себе создание ресурса с нуля и потому применяет распространенные CMS для разработки типового сайта. Это отличное решение для тех, кто нуждается в ресурсе со стандартным набором функций, будь то визитка или интернет-магазин. CMS позволяет: наполнять сайт контентом, изменять и администрировать ресурс, при этом не являясь IT-специалистом и не имея серьезных навыков программирования, создавать новые страницы в короткие сроки без лишних затрат, оптимизировать внешний вид сайта и улучшать качество его наполнения. От CMS во многом зависят функциональность ресурса, его возможности и удобство для пользователя. Правильно выбранная система позволит успешно создать и раскрутить сайт, сделав его привлекательным для клиента, надежным и работающим ровно так, как требуется[1].

CMS могут решать конкретные задачи, например, построение многостраничного интернет-магазина, лендинга, блога или форума, а могут отвечать за множество функций и предоставлять полноценную среду проектирования и программирования для разработчиков. Системы могут быть специализированными, универсальными, с внесением доработок или использованием только готовых шаблонов. Чтобы выбрать CMS, узнайте, какие есть.

Перед непосредственным созданием сайта для начала стоит изучить рынок: он предлагает множество вариантов с разными возможностями, условиями использования и ограничениями. Можно сказать, что все CMS делятся на две большие группы: открытые системы, которые распространяются бесплатно и позволяют пользователям редактировать исходный код, и проприетарные закрытые решения, которые не открывают код и, как правило, предоставляются на платной основе. Выделяют также автономные и динамические движки: первые используются для создания статичных сайтов, вторые – для интерактивных. На рынке существует несколько популярных систем: Drupal, 1С Битрикс, Joomla!, MODx, WordPress, DLE.

В зависимости от лицензии CMS бывают свободно распространяемыми и коммерческими, то есть платными и бесплатными. По типам проектов CMS делятся на универсальные и нишевые, которые подходят для одной конкретной задачи. По степени отчуждаемости они делятся на индивидуальные или студийные, коробочные и SaaS-платформы.

Коробочные — платный софт, содержащий заранее установленный набор функций для быстрого создания сайта. Такие системы имеют закрытый вид лицензии и высокий уровень безопасности. Используются крупными компаниями для проектов с большим объемом данных. Например, коробочная версия 1С-Битрикс.

Конструкторы — готовые сервисы, позволяющие создать структуру сайта при помощи шаблонов и плагинов. Функционал таких систем ограничен: не все они интегрированы друг с другом и для решения вопросов совместимости саппорту требуется время. Например, Tilda, Wix, Nethouse.

Движки для сайтов в виде онлайн-сервиса, или SaaS. Это платный софт, для начала работы в котором достаточно зарегистрироваться. Он представляет собой полноценную CMS с консолью

управления, подключенным хостингом и расширенными возможностями для настройки сайта, а для решения проблем нужно лишь обратиться в техподдержку. Например, InSales.[2]

В большинстве случаев для интернет-магазина, персонального блога или корпоративного сайта услуг подойдет и CMS с бесплатной лицензией.

На платную CMS соглашайтесь только в том случае, когда функционал бесплатных продуктов не сможет решить поставленные задачи или будет сделать дешевле на шаблоне, чем дорабатывать бесплатный движок.

Что касается самописных решений, запускать блог, сайта услуг или интернет-магазин, из-за дороговизны разработки и доработок - не рекомендую.

Самопис может подойти только в том случае, если проект будет иметь нестандартный функционал и преследовать совсем другие цели (например, дальнейшую продажу или разработку какого ни будь сервиса/портала с нестандартным функционалом). Для всех остальных задач, подойдут коробочные решения, расширенные бесплатными или платными модулями.

Что важно понимать перед выбором CMS:

1. **Сайт можно сделать на любом решении.** Главное, чтобы он выполнял нужные функции и его можно было оптимизировать под продвижение в поисковых системах с минимальными затратами на разработку и доработку.

2. **Взломать можно любой сайт.** Все будет зависеть от желания и целей это сделать. Ломают Вордпресс, 1С-Битрикс и самописные фреймворки. Это только вопрос цены, времени и желания [1].

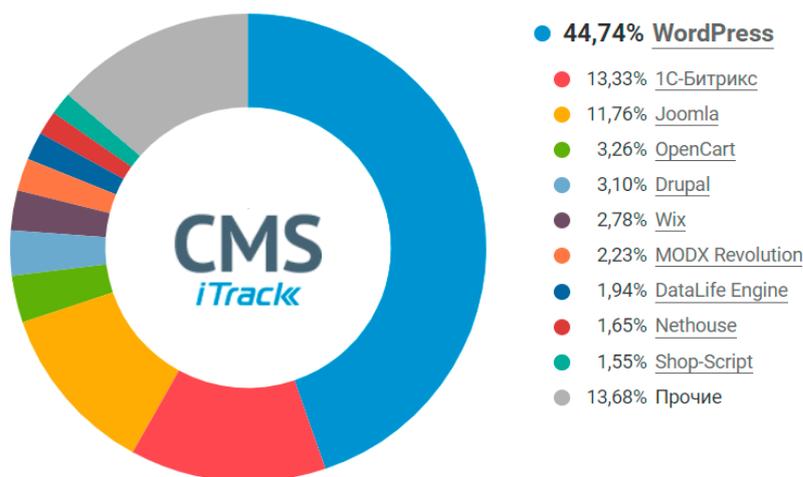


Рисунок 1 – Общий рейтинг CMS

Разбирая бесплатные движки сайтов. Мы рассмотрим два первых места.

WordPress — бесплатный движок для сайта с доступом к исходному коду и с возможностью подключения платных расширений.

Преимущества:

- Подходит для большинства хостингов — например, Bluehost;
- Большая библиотека бесплатных расширений;
- Возможность редактирования исходного кода;
- Удобный текстовый редактор;

Недостатки:

- Не подойдет для создания больших проектов: крупных интернет-магазинов с более чем 10000 товаров или корпоративных ресурсов для компаний с численностью более 1000 сотрудников
- со временем появляются проблемы со скоростью загрузки сайта;
- Большое количество установленных плагинов перегружает CMS;

- Низкий уровень безопасности системы из-за уязвимостей в расширениях;
 - Некоторые плагины несовместимы между собой. Это приводит к сбою в работе платформы;
- Joomla! — бесплатная CMS с гибкими настройками, для работы с которой желательно знать основы программирования и верстки — HTML и CSS. Софт поддерживает большое количество шаблонов и расширений.

Преимущества:

- Широкий функционал в базовой версии;
- Настройка достаточно простая, новичок быстро сможет разобраться в опциях;
- В системе есть возможности для SEO продвижения, вам не нужно дополнительно искать для этого плагины;
- Быстрая загрузка страниц;
- Удобный редактор страниц;
- Встроенная система отладки и отчетности об ошибках.

Недостатки:

- Необходимо отслеживать версии установленных плагинов — старые тормозят систему или полностью нарушают работу всей CMS;
- Если скачиваете расширения со сторонних ресурсов, будьте готовы к тому, что безопасность CMS и ваших данных может пострадать;
- Для настройки красивого сайта требуется покупка шаблонов или разработка собственного кода.

Стандартные шаблоны на платформе однотипные;

На рисунке 2 представлен рейтинг бесплатных движков сайтов.

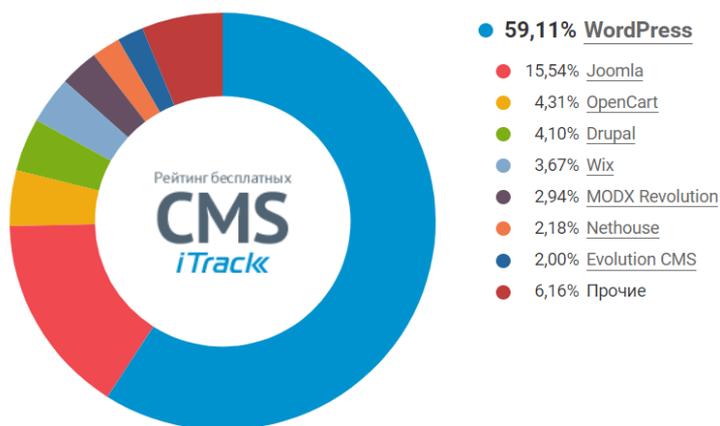


Рисунок 2 – Рейтинг бесплатных CMS

В этом разделе рассмотрим популярный варианты платных CMS, а именно 1С-Битрикс.

1С-Битрикс — коммерческая платформа для создания сайтов любого типа. Это закрытое решение для проектов, у которых большое количество данных.

Преимущества:

- Большое количество инструментов;
- Простая настройка;
- Есть возможность кастомизации;
- В маркетплейсе можно приобрести готовый сайт;
- Безопасная CMS. В системе есть облачное резервирование данных с помощью распределения файлов на несколько серверов, защита от DDoS-атак, а также аудит безопасности кода;

Недостатки:

- Неудобный редактор;

– Для настройки интеграции требуется программист, работающий с 1С-Битрикс, а его не так легко найти на рынке. Саппорт отвечает редко и требует дополнительную оплату за решение задач.

Дорогая лицензия;

– Снижает качество изображений;

– Для SEO продвижения необходимо изучить меню администратора, так как настройки находятся в разных разделах;

Какие рекомендации могут дать, прежде чем заказывать сайт

Любой сайт всегда планируют запустить для привлечения посетителей и заработка на нем.

К сожалению, в текущих условиях конкуренции сделать ресурс и не продвигать его - выброс денег на ветер, т.к. скорее всего, запущенный новорег не даст, никакого трафика или он будет минимальный и не позволит работать бизнесу в плюс. Бывают, конечно, исключения, но в большинстве случаев, бизнес без вложений «умирает» в первые 1-2 года.

Чтобы такого не произошло, перед тем как заказать где-то разработку, рекомендую:

1. **Определиться с CMS заранее.** Подумать на перспективу, какой функционал может быть нужен в будущем, выбрать правильный шаблон и сразу начать разработку на нужной CMS с учетом внедрения нужного функционала в будущем, но на сайте его пока не реализовывать. Так получится снизить затраты на разработку, т.к. не придется переезжать еще раз на новый движок и платить повторно за разработку.

2. **Определиться будет использован шаблон или индивидуальный дизайн.** Индивидуальный дизайн — всегда дороже на порядок. Поэтому, чаще всего выбирают шаблонное решение с минимальными доработками для запуска. Со временем, если появятся инвестиции или проект «стрельнет», шаблон можно доработать или перенести на новую платформу, если нужен будет какой-то нестандартный функционал.

3. **Выделить бюджет на контекст/таргет/ретаргет.** Если трафик, нужен сразу же после запуска сайта, заложите затраты на контекст или таргет. Платный трафик обычно выходит дороже трафика из поисковых систем, но зато не придется долго ждать первых продаж.

4. **Запланировать расходы на SEO продвижение.** В зависимости от типа проекта, планируйте бюджет на 6-12 месяцев продвижения, если требуется получить органический трафик из результатов выдачи Яндекс и Google. На данный момент, это самый дешевый источник трафика, если работать в долгую. Заявки выходят от 110 рублей, в зависимости от ниши, что в 1,5-2 раза дешевле чем при использовании других каналов.

5. **Заложить расходы на доработку.** Сделанный сайт 100% будут дорабатывать под требования поисковых роботов. На чем бы он ни был сделан и кто бы его ни делал, что бы ни говорили — у всех свои методы, чек листы для продвижения + алгоритмы поисковых роботов постоянно меняются. Правки 100% будут. Поэтому, рекомендую посмотреть сводную таблицу с примерными ценами ниже. Для разных CMS, стоимость работа одного часа программиста может отличаться в разы.

6. Если бюджет сильно ограничен. Хорошим решением будет заказать сайт на конструкторе и настроить один из платных каналов трафика. Со временем, можно будет увеличить бюджет и подключить другие. Если в будущем будет нужно продвижение в поисковых системах, сайт можно будет перенести на cms[2].

В заключении хотим отметить, что выбор CMS зависит от ваших идей, желаний и возможностей для вложения в разработку.

Список использованных источников:

1. Толстенко Александр Рейтинг CMS [Электронный ресурс]. URL: [Рейтинг ТОП 10 CMS сайтов: Какую лучше выбрать / Хабр \(habr.com\)](#). (Дата обращения:17.01.2022)
2. Виталий Веселов Сравнение CMS [Электронный ресурс]. URL: [Сравнение CMS: анализ популярных систем управления контентом - SendPulse Blog](#). (Дата обращения:20.01.2021)

UDC 628.336

COMPARATIVE ANALYSIS OF CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS OF AN INTERNET RESOURCE

Mikhno K.V.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics¹, Minsk, Republic of Belarus

Chepikova V.V – Master of Technical Sciences

Annotation. Comparison of different content management systems (CMS).

Keywords. CMS.