

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОПУЛЯРНОГО ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Мурадов Джамиль

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.пед.н., доцент

В данной работе описываются основные направления популярного деструктивного контента социальных сетей, содержание которого негативно влияет на детей и подростков

Существуют определённые проблемы от погружения ребёнка в виртуальный мир. К сожалению, на сегодняшний день виртуальный мир становится для современных детей и подростков важнее реального. При этом для них не существует такого понятия, как развлекательный контент. Весь контент, который получает ребёнок в детстве, является для него обучающим.

Социальные сети задают свой ритм, и этот ритм состоит из мелкогранулированных кусков информации в новостной ленте, причем кусков, абсолютно не связанных между собой по смыслу. Тот ритм потребления информации, который предлагают сегодня в большинстве своём социальные сети, способствует примитивизации мышления и неспособности связывать события, делать какие-то сложные выводы. Вот почему основное средство подачи деструктивного контента абсолютно во всех группах – это картинки, демотиваторы, «мемасики» и прочее. Картинка, мем, демотиватор – это максимально мелкая форма агитационного контента, содержащая какое-то короткое утверждение без вариантов его обсуждения или критики. Это установка в тексте, подкреплённая эмоциями в картинке. Такая форма подачи рассчитана на самого примитивного читателя, неспособного анализировать всё им увиденное и живущего одноразовыми эмоциями. Человек быстро привыкает к такому ритму подачи информации и уже утрачивает физическую способность читать большие тексты и запоминать информацию [1].

Социальные сети гораздо эффективнее всех других средств массовой информации формируют в голове у детей свою альтернативную реальность. Дело в том, что у подростков есть две возрастные несовместимые потребности – это быть как все, и в тоже время не быть как все. И эти группы используют подростковые возрастные потребности в своих целях, они играют на желании подростка выделиться, и подсовывают им экстремальные и иногда просто недопустимые вещи, зная, что подростки будут это использовать, чтобы выделиться, так как на деструктиве выделиться проще всего.

Эту альтернативная реальность наполнена определёнными смыслами. Эти смыслы можно также назвать ментальными вирусами. Психологическая война включает восемь основных направлений внедрения ментальных вирусов: стимулирование инфантильного поведения среди детей и взрослых; привитие эгоцентрической картины мира; формирование образа «успешного» человека; секс и насилие вместо доблести и любви; стимулирование бессмысленного потребления; табу на благородство; разрушение семейных ценностей; воспитание девочек и мальчиков по общим стандартам [2].

А вот цитата из доклада ведущего поведенческого психолога лаборатории «Крибрум», занимающегося мониторингом социальных сетей, Ольги Самосват: «Поведение пользователей социальных сетей обусловлено поиском социального одобрения. Пользователи подстраивают свое поведение под требования сети. Они усваивают и демонстрируют то поведение, которое получает больше одобрения в виде лайков, комментариев, репостов. Пользователи интуитивно знают нормы поведения, принятые в социальных сетях, и сознательно следуют им, чтобы быть принятыми виртуальным сообществом. Они принимают эти нормы и правила, даже если они несут деструктивный характер. Уровень критики к информации в социальной сети снижен, пользователи усваивают любую транслируемую им информацию через социальные сети, если она подкрепляется элементами социального одобрения (лайками, репостами, комментариями). Аккаунты с большим числом подписчиков, «лайков», репостов и комментариев привлекают к себе больше подписчиков. Идеи, высказанные такими аккаунтами, являются более ценными и значимыми, чем высказанные менее популярными аккаунтами. Пользователи стараются мыслить в формате популярных аккаунтов, чтобы таким образом символически разделить их популярность.

Под влиянием деструктивной информации у детей и молодежи формируются такие поведенческие особенности: снижение способности самостоятельно думать и принимать решения; отрицание всякой ответственности; отсутствие авторитетов среди значимых взрослых; обесценивание норм морали и общечеловеческих ценностей; выраженная симпатия подростков к антигероям, антидвижениям и всему, что

58-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2022

можно назвать «темной стороной» (зло); выраженное стремление подростков к разрушению на всех уровнях: своей психики, своего тела, своего окружения, вещей, идей, государства, общества, культуры, морали и т.п.[3]

Список использованных источников:

1. *Картинки, мемы, примитивизация мышления / Режим доступа: <https://infopedia.su/29x795f.html>. — Дата доступа: 01.03.2022.*
2. *Дети интернета. Что они смотрят, и кто ими управляет. Книга для родителей, педагогов, и специалистов по работе с детьми. 18+ / Режим доступа: <https://narasputye.ru/archives/7399/> – Дата доступа: 01.03.2022.*
3. *Социальные сети. Общий принцип. Воронки вовлечения / Режим доступа: <https://infopedia.su/29x795d.html>. – Дата доступа: 01.03.2022.*