

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Нгуен Ван Ту Ань, Чан Динь Ньат Хань

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрова Н.Е. – к.филол.н., доцент

Статья посвящена особенностями функционирования русского языка в социальных сетях. Рассматриваются изменения в лексике, синтаксисе и других направлениях языка, связанных с увеличением количества пользователей в русскоязычных популярных социальных сетях.

В настоящее время социальные сети являются популярным средством общения. Виртуальное общение постепенно начинает вытеснять личное. Это объясняется тем, что общаться в социальных сетях намного проще и удобнее, поскольку не имеет значения, где находятся собеседники, а также можно свободно говорить на любые темы, не видя друг друга. В обществе возникают опасения, что социальные сети несут угрозу языку, ухудшают его чистоту и ведут к снижению культуры речи коммуникантов [1, с.155].

Общение в социальных сетях привело к возникновению особого языка – языка виртуального общения. Данная форма языка начала постепенно переходить в повседневную жизнь человека: сокращения, смайлики, заимствование [2, с. 32]. Так, к примеру, заимствований с каждым годом становится все больше и больше, что

напрямую сказывается на состоянии богатейшего русского языка, в котором нет необходимости пользоваться в таком объёме иноязычными словами для интерпретации тех или иных явлений. Использование в письменной речи смайликов и других графических символов вообще не требует написания слов, тем самым медленно вытесняя эмоции, мимику, интонацию речи и многое другое, для чего в обычной коммуникации потребовался бы целый набор самых разных слов.

Мы считаем, что происходит засорение русского языка посредством множества заимствованных иностранных слов, которые используются в социальных сетях без перевода на русский язык. Люди в социальных сетях хотят самовыражаться, в том числе и через искажённую речь. Однако не следует злоупотреблять такими средствами.

Известно, что количество заимствованных слов в русском языке исчисляется многими тысячами. И в этом не стоит винить только молодежь XXI века, так как первые заимствования начались еще в XIX веке. Великие поэты и писатели внесли в русский язык много слов из западноевропейских языков, со временем данные слова ассимилировались.

Изучение процессов функционирования русского языка в социальных сетях даёт весьма оригинальные и значимые результаты [3, с. 327]. Так, при написании сообщений не учитывается синтаксис и стилистика языка, отсутствуют полноценно-выраженные мысли, преобладают обрывки фраз для быстроты ответа собеседнику. Появилось огромное количество нецензурной лексики, которую, естественно, нельзя использовать в речи. Часто слова не пишутся полноценно, а используются только в сокращённом варианте, который искажает могучий русский язык.

Отметим, что Интернет – это новая сфера функционирования русского языка. Первая основная особенность языка Интернет – это, конечно, разговорный стиль. Несмотря на то, что далеко не все формы общения в сети предполагают маски для его участников, тем не менее, тенденция демократичности и упрощения проникает даже в деловые бумаги, создаваемые и существующие в формате онлайн, значительно облегчая официальные стандарты деловой переписки.

Мы считаем, что наблюдается ситуация максимального сближения речевого интернет-стиля с традициями разговорного стиля, и это значительно повышает степень доверия к высказыванию или к собеседнику, что крайне важно при осуществлении деловых контактов. В то же время раскрепощение личности в Интернете, ликвидация психологических барьеров, смещение акцента с результата, то есть с потребления текстов, на творческий процесс их созидания несомненно вызовет волну языкового творчества, нового отношения к русскому языку не только как к средству общения, но и как к форме выражения собственных творческих способностей.

Считаем, что именно Интернет оказался в русскоговорящих странах тем фактором, который вскрыл истинную ситуацию с языковой грамотностью массовой аудитории. Известно, что наработка грамматических навыков и орфоэпических умений проверяется именно в спонтанной речи. По нашему опыту общения в социальных сетях можем сделать вывод, что не многие пользователи сети стараются обращать внимание на правильность речи.

До появления Интернета спонтанная речь проявлялась, прежде всего, в своей устной форме, которая была одномоментной и не требовала соблюдения правописных норм русского языка. В Интернете же спонтанная разговорная речь неизбежно должна быть зафиксирована в письменной (а точнее, в печатной) форме. Следовательно, все речевые и языковые ошибки также фиксируются на письме. Кроме этого, все индивидуальные особенности говорящего также находят своё отражение в речи. Часто при написании каких-то постов в сети люди не задумываются не только над грамотностью, но и логичностью передачи информации. Можем сделать вывод, что особенно безграмотна в сети Интернет именно молодёжь, потому что книги, которые помогали людям освоить язык и научиться красиво и грамотно говорить и писать, постепенно вытесняются другими видами человеческой деятельности.

С одной стороны, существует мнение, что Интернет заставляет язык развиваться более высокими темпами, отражая тенденции стремительного общественного развития. С другой стороны, приходится констатировать наличие негативных тенденций. Возникает одномерный подход к дискурсу, неумение различать жанровую и стилистическую уместность языковых средств. Из-за заниженных требований к этикету страдает уровень вежливости и уважения к собеседнику (имя-обращение, написанное с маленькой буквы, разговорный стиль в письме студента к преподавателю или подчиненного к начальнику, отсутствие знаков препинания, превращающее письмо в свободный поток сознания). Возможность автоматического пользования функциями проверки орфографии и грамматики, заранее предлагаемыми форматами (письмо и другие жанры) приводит к ухудшению языковых знаний. Более того, письма часто отправляются непроверенными. Такого допускать нельзя.

Можно назвать и такую особенность функционирования русского языка в интернете, как присутствие в речи жаргонизмов, которые восполняют краткую оперативную информацию, стараясь сделать ее живой и привлечь аудиторию. Их использование, с одной стороны, облегчает общение, формирует более доверительный тон общения [4]. Однако злоупотреблять такими средствами мы не рекомендуем, особенно в деловой переписке.

Нельзя не упомянуть и о такой особенности, как существование *Ruglish* – языка для неформальной переписки по электронной почте, когда из-за ограниченности технических возможностей русскоязычные тексты передаются латиницей или имеют многочисленные английские вкрапления. Поскольку технические возможности обеспечивают одинаково легкое использование того и другого алфавита, следовательно, выбор

58-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2022

языка зависит только от коммуникативных интенций пользователей. Мы считаем, что на русском языке необходимо писать кириллицей, используя буквы русского алфавита.

Подводя итоги, можно сказать, что в результате использования русского языка в социальных сетях, происходит унификация, упрощение его использования, что в последствии может сказаться на обеднении великого, красивого, богатого и невероятно приятного на слух русского языка. С одной стороны, общение в социальных сетях удобно, однако не стоит забывать о литературных нормах. Использование нелитературных выражений в речи недопустимо. Также не стоит злоупотреблять заимствованиями, жаргонизмами и сокращениями, коммуникантам необходимо стараться передать информацию кратко, но логично.

Список использованных источников:

1. Трофимова, Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России / Г. Н. Трофимова. – М.: РУДН. – Москва, 2008. – 300 с.
2. Копыл, В.И. Общение в Интернете / В.И. Копыл. / Москва: АСТ, 2005. – 48 с.
3. Трофимова, Г. Н. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты / Г. Н. Трофимова. – М., 2004. – 509 с.
4. Социальные сети. Особенности общения в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/590842/sotsiologiya/sotsialnye_seti_osobennosti_obscheniya_sotsialnyh_setyah. – Дата доступа: 09.11.2021.