

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПОРТАЛ

Дубовик М.С.

*Институт информационных технологий Белорусского государственного университета
информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Горбачев Д. В. – старший преподаватель

Аннотация. В данной работе представлено веб-приложение автомобильного интернет-портала. Приложение будет способствовать компании укрепить свои позиции на рынке товаров и услуг, увеличить клиентскую базу и повысить популярность.

Использование интернет-технологий в коммерческой деятельности – одна из наиболее актуальных задач в современном мире. XXI век уже невозможно представить без Интернета и интернет-технологий. Всемирная паутина прочно вошла в нашу жизнь.

Причем, как правило, наиболее активными пользователями сети Интернет являются молодежь, жители крупных городов. Следовательно, можно сказать, что было бы крайне неразумно оставлять без внимания потребительские запросы этой аудитории, не попытавшись удовлетворить хотя бы часть таких запросов прямо в Интернете.

И помочь реализовать эту идею на практике призваны Интернет-магазины и Интернет-порталы - высокоэффективный и не затратный инструмент для успешного ведения бизнеса. В отличие от обычного магазина, Интернет-портал, как и Интернет-магазин открыт 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, доступен любому пользователю в любой точке планеты и не требует финансовых затрат на аренду помещения, значительно снижает издержки на персонал.

Интернет-портал сочетает невысокую стоимость и высокую эффективность: создание Интернет-портала помогает компании завоевать или укрепить свои позиции на рынке товаров и услуг, увеличить клиентскую базу и повысить популярность бренда. Иными словами, создание Интернет-портала приносит владельцам реальную прибыль. Именно поэтому в настоящее время все большее количество компаний приходит к решению о создании такого веб-приложения. Для реализации пользовательского интерфейса используют языки HTML [1] – система верстки, которая определяет, как элементы располагаются на странице, CSS – набор параметров форматирования, применяемый к элементам документа [2].

Популярность Интернет-порталов растёт с каждым днём. Уже ни для кого не секрет, что хорошо «раскрученный» портал приносит прибыли не меньше, чем его обычный аналог, причём содержать и изготовить такой Интернет-магазин на порядок выгодней - нет затрат на дорогую аренду и других расходов.

Так как основная цель создания Интернет-портала является вовлечение потенциальных клиентов, который в идеале завешается выбором товара и его заказом, визуальная концепция сайта обязана быть информационно-коммерческой, то есть - ориентирована на удобное предоставление всей информации, необходимой потенциальному клиенту для выбора товара. Язык программирования JavaScript позволяет настроить взаимодействие между клиентом и таким веб-приложением [3].

Качественный Интернет-магазин или Интернет-портал - это веб-приложение с хорошо структурированным и интересно описанным ассортиментом, с высоким качеством обслуживания его клиентов, с удобной навигацией и поисковой системой, обеспечивающие быстрый и удобный поиск товара, его демонстрацию и понятный заказ. Немаловажен фактор привлекательности внешнего оформления сайта магазина, а также множество других особенностей и мелочей, которые помогают клиенту сделать покупку. Все это - может стать гарантией того, что клиент обязательно посетит этот Интернет-магазин снова.

Для достижения указанной цели было разработано веб-приложение реализующие следующие функции:

- отображение товаров и запчастей разных категорий;
- регистрации и авторизация пользователя как клиента или администратора [Рисунок 1];
- возможность добавить товар в корзину для дальнейшего оформления заказа [Рисунок 2];
- сортировка товаров по различным характеристикам;
- возможность добавить товар в избранное;
- функция поиска товаров и запчастей по артикулу.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Я не робот

Конфиденциальность • Условия использования

Войти
Забыли пароль?

Рисунок 1 – Представление для входа в личный кабинет

При реализации проекта по отношению к ролям пользования и способу хранения данных достигнуты следующие результаты:

- 1) разработана «административная» часть системы, включающая административную панель:
 - редактирование информации о товарах;
 - изменение и редактирование текстовых страниц портала;
 - формирование заказа;
 - добавление и удаление пользователя в систему;
 - назначение уровня доступа к системе.
- 2) разработана пользовательская часть системы:
 - поиск товаров;
 - оформление заказа;
 - авторизация в личном кабинете;
 - добавление товаров в избранное; печать документов.
- 3) разработана база данных, обеспечивающая:
 - независимое хранение данных пользователей;
 - хранение статистических данных;
 - хранение данных, производимых в ходе работы самого приложения.

[Главная](#) / [Корзина](#) / [Оформление заказа](#)

КОРЗИНА

В заказ \ Наименование	Комментарий	Цена (грн)	Кол-во	Сумма (грн)
<input checked="" type="checkbox"/> ЛУКОЙЛ 196272 Масло моторное синтетическое Люкс 5W-30, 1л	Срок поставки 0 дн. На складе 20 ед.	45	2	90
		45		✕ удалить
ИТОГО				90

Продолжить покупки
Оформить заказ >

Рисунок 2 – Представление оформления заказа

Разработанная автоматизированная система хранения и анализа статистических данных, используя базу данных SQL [4], позволяет отслеживать поисковых запросов по артикулу: динамику потребительских цен, динамику запросов определенного промежутка времени [Рисунок 3].

Статистика поисковых запросов по артикулу (Апрель 2022)

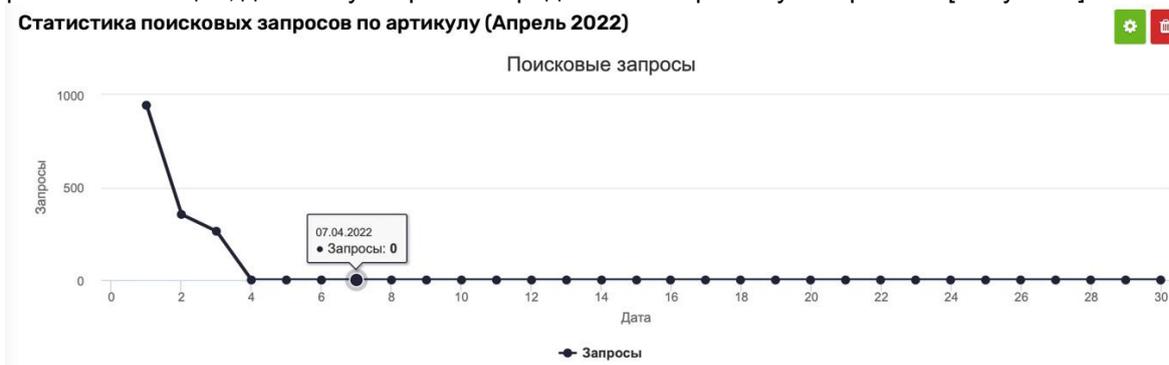


Рисунок 3 – Интерактивное представление актуальных данных

Результатом работы такого веб-приложения «Автомобильный портал» является продажа автомобильных запчастей и комплектующих. Разработанный Интернет-портал помогает компании завоевать или укрепить свои позиции на рынке товаров и услуг, увеличить клиентскую базу и повысить популярность. Интернет-портал является высокоэффективным и малозатратным инструментом для успешного ведения бизнеса.

Список использованных источников:

1. Самоучитель HTML [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://htmlbook.ru/samhtml>. – Дата доступа: 01.04.2022.
2. Самоучитель CSS [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://htmlbook.ru/samcss>. – Дата доступа: 01.04.2022.
3. Учебник JavaScript [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://javascript.ru/tutorial/>. – Дата доступа: 02.04.2022.
5. Microsoft SQL Server [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/sql/sql-server/sql-server-technical-documentation?view=sql-server-ver15>. – Дата доступа: 04.04.2022.