

# ПРОГРАММНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ОНЛАЙН-ЗАКАЗА ДОСТАВКИ ВОДЫ

*Герасимчик Д.А.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники*

*г. Минск, Республика Беларусь*

**Славинская О.В. – канд. пед. наук, доцент**

Наш век можно назвать веком компьютеров, сотовых телефонов, плазменных экранов и веком интеграции. Отличительной чертой современного человечества является цифровизация всех возможных процессов, и Интернет-магазин уже стал обыденностью. Наше программное средство является его разновидностью и позволит повысить производительность труда, улучшить качество продукции, расширить возможности потребителей и упростить повседневные задачи персонала компании-заказчика.

Интернет становится все более развитой средой для осуществления коммуникаций с потребителями. В тоже время, Интернет становится удобной и достаточно дешевой «торговой

площадкой». Все большее количество фирм старается представить свою продукцию помимо обычных торговых точек или центров для заказа, еще и в online среде. С развитием Интернет-торговли развивается и само предложение. Теперь люди могут не только получать интересующую их информацию, но и совершать покупки. При этом с помощью Интернет-магазинов можно приобретать товары совершенно разных категорий, как элементарные потребительские, так и высокотехнологичные. Заказы на любую продукцию может осуществлять как частное лицо, так и компания.

Такое положение вещей обусловлено, во-первых, постоянным, стабильным ростом аудитории пользователей глобальной сети; во-вторых, нехваткой времени у людей, их занятостью и загруженностью на работе. Ведь основную часть аудитории сети Интернет составляют люди, работающие в офисах и проводящие большую часть времени за компьютером. Как правило, их образ жизни не позволяет им тратить большое количество времени на походы по обычным магазинам в поисках именно того, что им нужно. Возможность заказать интересующий продукт в Интернете является для них действительно выходом из ситуации. Кроме того, даже в пожилой возраст уже «шагнули» люди, хорошо знакомые с компьютерными технологиями и пользующиеся Интернет-доставкой. Смартфоны стали повседневностью, и вместе с ними все их пользователи приобщились к возможностям Интернета.

Разработанное нами программное средство для заказа воды в online среде предназначено для Частного торгового унитарного предприятия «ВодаТрейд», которая выступила его заказчиком.

Продукт предназначен для предоставления информации о продуктах, имеющихся в ассортименте, а также информации о типах товаров и конкретных наименованиях товаров. Целевой аудиторией сайта являются потенциальные покупатели, которые, как правило, уже использовали определенный продукт и знают приблизительные характеристики желаемого продукта и поэтому решили купить его онлайн. Однако помимо основного продукта компании – бутилированной в различную тару воды, предлагаются к доставке также и сопутствующие товары.

При разработке программного средства было выделено несколько требований, которым оно должно соответствовать:

- обеспечение удобного и эффективного пользовательского интерфейса;
- разработка дизайна, который сделает присутствие пользователя на сайте максимально удобным и приятным;
- обеспечение удобного обзора всего списка продуктов;
- удобный поиск продукта по имени;
- сортировка товара по различным категориям;
- возможность регистрации пользователей на сайте для их удобства и дополнительной безопасности;
- безопасный ввод данных, т.е. проверка правильности формата вводимых данных.

Исходя из требований, программное средство предлагает следующие возможности:

- при первом посещении сайта пользователь должен понять, для чего нужен сайт, получить общее впечатление о нем, выяснить свои потребности по отношению к сайту. Для этого у него должен быть список всех товаров, доступных для него, он должен уметь видеть ассортимент Интернет-магазина;
- если пользователь не желает пользоваться услугами магазина, он может покинуть сайт, не оставляя никаких записей о себе в базе данных сайта. Этот незарегистрированный пользователь не должен иметь доступ к бланку заказа и гостевой книге;
- если пользователь желает воспользоваться услугами Интернет-магазина, он должен зарегистрироваться, чтобы получить доступ ко всем функциям сайта.

Существуют различные аналоги с подобными функциями разрабатываемого программного средства. Одним из них является сайт доставки воды «Славная». Вода «Славная» — является абсолютно натуральной водой от природы. Она очень полезна для здоровья взрослых и детей. Прекрасно подходит для ежедневного потребления, так как является слабоминерализованной. Собственно, это конкуренты компании-заказчика. Естественно, разрабатываемый Интернет-магазин должен был взять все лучшее у данного аналога и устранить имеющиеся у него недостатки.

На рисунке представлена главная страница нашего программного средства.

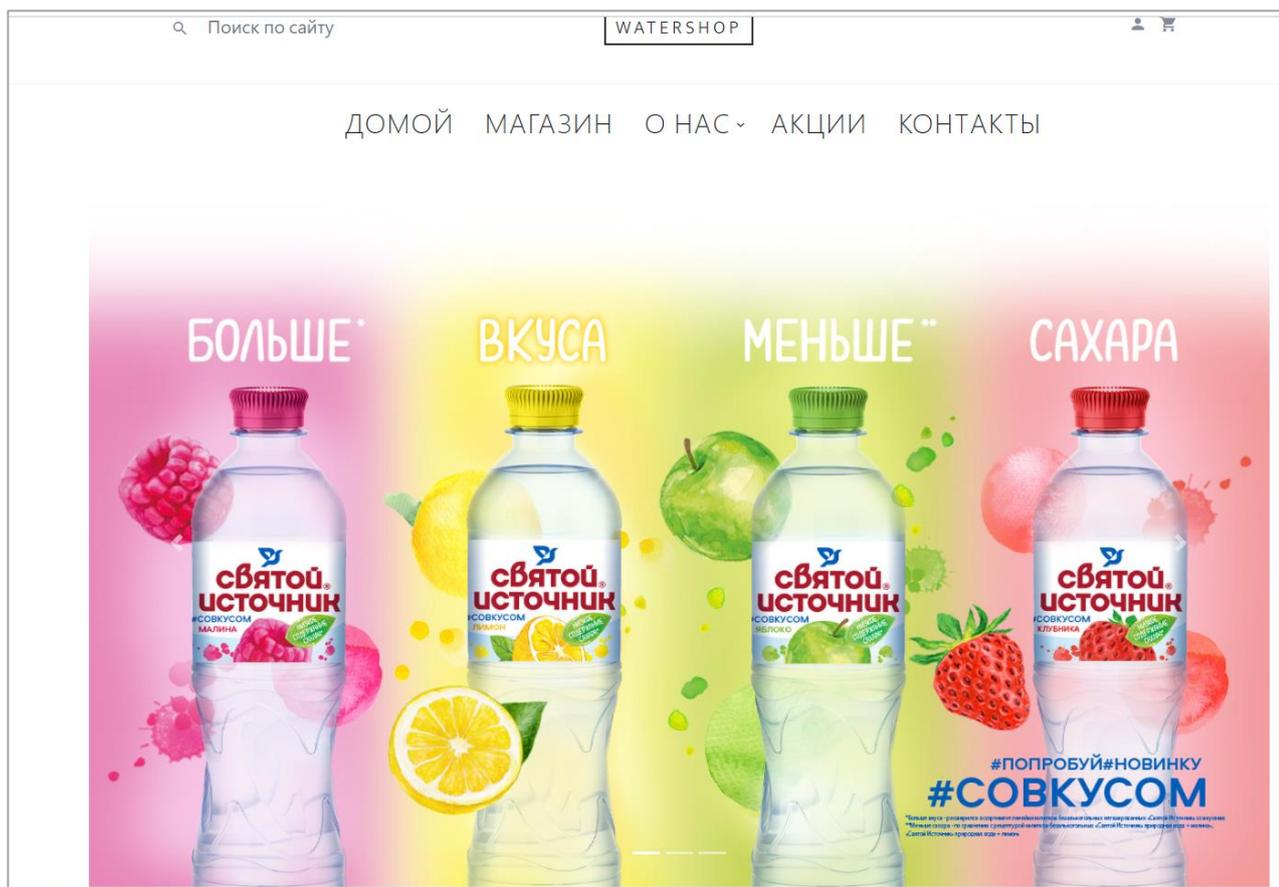


Рис. – Главная страница программного средства

При создании программного средства были использованы следующие средства разработки: интегрированная среда разработки Visual Studio, язык управления реляционными базами данных SQL, реляционная система управления базами данных MySQL, язык разметки документов HTML, язык стилей CSS, технология JSON.

Представленное программное средство значительно упрощает процесс коммуникации компании с клиентами, позволяет, не выходя из дома, за пару кликов, приобрести товар с доставкой на дом. Кроме этого, оно может выступать примером типовой разработки при обучении техников-программистов, программистов и педагогов-программистов. Такие реальные примеры, как средства обучения, позволяют реализовывать в обучении практико-ориентированный подход.

#### Список использованных источников:

1. Анкуда, С. Н. *Дипломное проектирование : разработка методического раздела : метод. рек. для студентов специальности 1-08 01 01 «Профессиональное обучение (по направлениям)»* / С. Н. Анкуда, О. В. Славинская, Ю. С. Сычёва. – Минск : МГВРК, 2013. – 28 с.
2. Бородаев, Д. В. *Веб-сайт как объект графического дизайна : Монография* / Д. В. Бородаев – Х.: «Септима ЛТД», 2006. – 288 с.
3. Демидко, М. Н. *Информатизация образования : должен меняться не инструментарий, а модель образования* / М. Н. Демидко, О. В. Славинская // *Вестник МГИРО.* – 2018. – № 1 (33). – С. 56-60.
4. Колисниченко, Д. Н. *Движок для вашего сайта. CMS Joomla!, Slaed, PHP-Nuke : учеб. пособие* / Д. Н. Колисниченко. – СПб. : БХВ-Петербург, 2008. – 357 с.
5. Славинская, О. В. *Осмысление технологий медиадидактики «цифровыми мигрантами»* / О. В. Славинская, М. Н. Демидко // *Вестник МГИРО.* – 2018. – № 2 (34). – С. 82-88.
6. *MySQL 5.7 Reference Manual [Электронный ресурс].* – Режим доступа : <https://dev.mysql.com/doc/refman/5.7/en/> – Дата доступа : 12.04.2022.
7. Ярочкин, В. И. *Информационная безопасность : учебник для студентов вузов* / В. И. Ярочкин. – М. : Академический проект; Фонд «Мир», 2003. – 640 с.