

УДК 339.138.6:330.1

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СОЗДАТЕЛЯ НА МАРКЕТИНГ



**А.А. Кобельчук**

Студент 3 курса специальности "Электронный маркетинг" инженерно-экономического факультета БГУИР



**О.Н. Шкор**

Старший преподаватель, магистр экономических наук, доктор философии в области экономики

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
Г. Минск, Республика Беларусь  
E-mail: shkor@bsuir.by, annakobelcuk@gmail.com.

### **О.Н.Шкор**

Родилась в Минске. Закончила БПИ в 1984 году. В 2001 г. защитила магистерскую диссертацию на тему: «Использование блочно-модульной системы обучения в профессиональной ориентации школьников» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». В 2010 г. защитила докторскую диссертацию (PhD) на тему: «Экономическое обоснование формирования транспортной логистической системы Республики Беларусь» в Международной кадровой академии (Киев). С 2014 г. по настоящее время - заместитель заведующего кафедрой по научно-исследовательской работе студентов.

### **А.А. Кобельчук**

Родилась в 2002 году в г.Ивацевичи, Брестская обл. В 2019 году закончила Лицей Ивацевичского района. В этом же году поступила в УО «БГУИР», была зачислена на платную форму обучения по специальности «Электронный маркетинг» инженерно-экономического факультета.

**Аннотация.** В данной статье будет рассмотрено появление понятия «экономика создателя». Её преимущество и решение проблем для ее улучшения. Речь пойдет о NFT, монетизации, которая поможет усовершенствовать экономику создателя. Будут изучены международные исследования, которые помогут дать оценку будущему развитию рынка.

**Ключевые слова:** экономика создателя, интернет-маркетинг, web 3.0, NFT

### **Введение**

С появлением Web 2.0, где онлайн-контент создается самими пользователями, творческих людей становится всё больше. 37% школьников больше не хотят становиться военными, врачами или юристами - вместо этого они стремятся стать авторами (создателями). Безусловно, в связи с эпидемиологической ситуацией, люди всё больше проводили своё время в социальных сетях. Весь бизнес, развлечения и творчество перешло в онлайн режим. Всё это привело к развитию экономики создателя (creator economic)

Около 10 лет назад, когда активно начали развиваться социальные сети, появился термин под названием экономика создателя (creator economic). Социальные сети подпитывают экономику создателей. Она предоставляет торговые площадки, где авторы могут зарабатывать себе на жизнь. Успешные создатели также используют социальные сети, чтобы собрать аудиторию (подписчиков), а затем поделиться с ними своими последними творениями.

В 2021 году насчитывается 4,20 миллиарда пользователей социальных сетей. За год эта цифра выросла на 490 миллионов, что означает рост более чем на 13 % в годовом исчислении. Социальными сетями в 2021 году пользуются 53,6 % мирового населения.

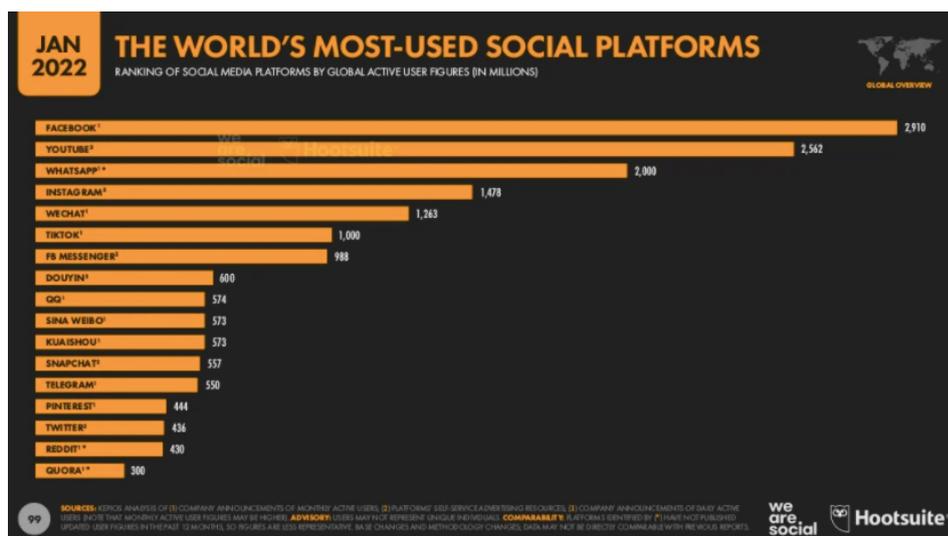


Рисунок 1 – Статистика социальных сетей

На 9,5 млн жителей Республики Беларусь приходится 7,82 млн интернет пользователей. Всего 41% населения пользуется соцсетями (3,9 млн).

Многие авторы ведут аккаунты на нескольких платформах, Instagram (72%), TikTok (13%) и YouTube (9%) - основной канал размещения контента. Кроме социальных сетей существует множество медиа-платформ для создания контента. Таких как стримы (Twitch), сток картинок (Pinterest), обработка видео (Qivi), маски для фотографий (Snapchat), музыка (Spotify) и др.

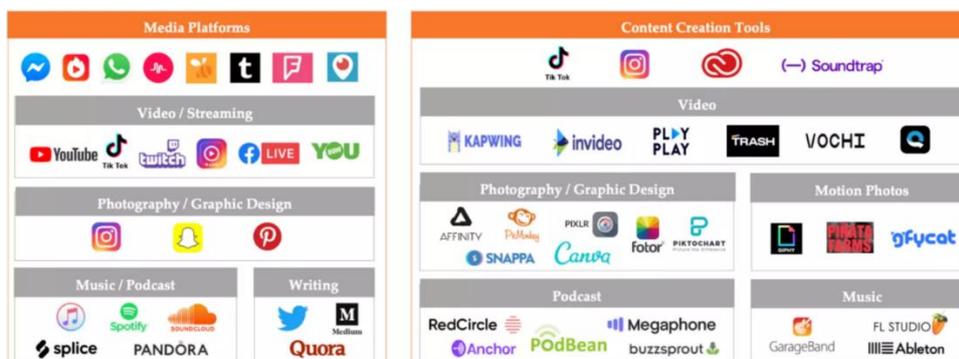


Рисунок 2 – Медиа-платформы для создания контента

Основным преимуществом экономики создателя - работа своей мечты. Благодаря экономике создателей многие люди теперь могут получать доход от своих увлечений. Однако главный минус в том, что большинству людей удастся зарабатывать очень мало денег. Например, только 3% лучших создателей YouTube приносят более 17 000 долларов в год дохода от рекламы, а для этого необходимо в среднем 1,4 миллиона просмотров в месяц.

YouTube разделяет доходы от рекламы. Многие другие площадки, такие как Pinterest, Twitter, TikTok и Snapchat, этого не делают. Создатели на этих платформах должны найти альтернативные способы заработка, такие как маркетинг влиятельных лиц или спонсорские сделки. Facebook делится доходами от рекламы с некоторыми создателями, но только с некоторыми. Таким образом, платформы зарабатывают на создателях.

Но это не обязательно означает, что экономика создателя сломана. Это побудило людей к инновациям.

Выпуск NFT токенов могут стать новым источником дохода для создателей с защитой авторских прав на своё искусство. NFT (невзаимозаменяемые токены) должны превратиться в более целенаправленный способ зарабатывания денег для создателей. Возможность создать совершенно уникальное, поддающееся проверке произведение искусства, музыки или письма, а затем продать его, имеет огромный потенциал.

Прогресс не стоит на месте и всё больше появляются различных способов монетизации. Криптовалюта уже принесла нам NFT.

- NFT можно рассматривать как цифровой сертификат, показывающий, что вы имеете определенный цифровой актив. NFT можно создавать и публиковать на блокчейне.

- NFT дают владельцу право владения цифровыми активами, которые по-прежнему могут оставаться в открытом доступе для всеобщего обозрения.

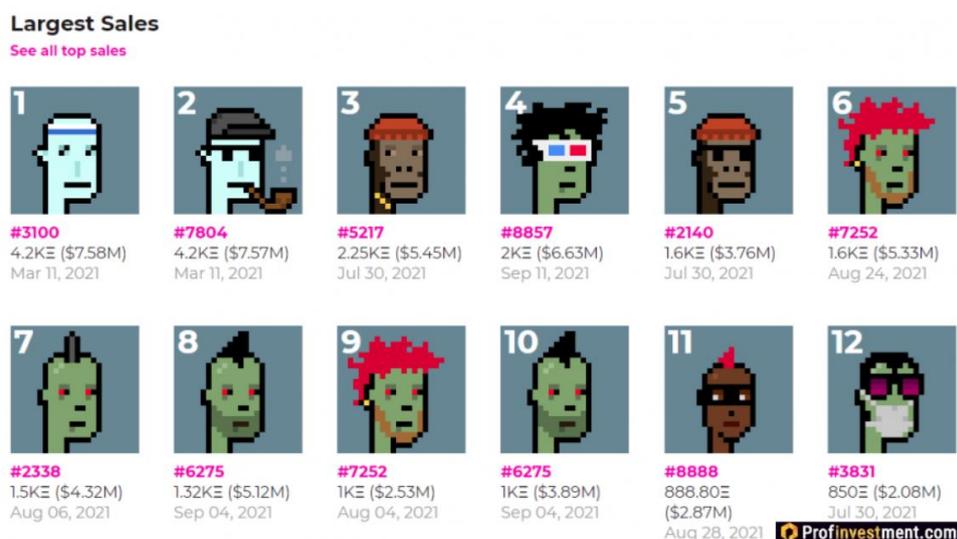


Рисунок 3 – Самая популярная NFT коллекция (Cryptopunks)

Одним из примеров является NFT, созданный Стивом Аоки, продюсером танцевальной музыки.

Он создал NFT для цифрового произведения искусства под названием «haiky», которое было создано с использованием комбинации цифровой анимации и музыки.

Относительно новый способ максимально использовать экономику создателей - это монеты создателей, также известные как социальные токены.

Создатель может создать свою собственную социальную монету, которая подкреплена популярностью и / или успехом автора и его бренда. Например, свою собственную социальную монету создали Ольга Бузова, Павел Дуров.

Создатель может купить свои собственные монеты и выбрать, удержать их или отдать последователям в качестве награды. Затем их последователи могут решить передать их другим создателям или вернуть их в обмен на доступ к контенту и другим вознаграждениям.

Поклонники также могут покупать монеты вместо того, чтобы ждать, пока они будут вручены в качестве «награды».

Монеты имеют реальную денежную ценность, но курс не определяется темпами инфляции или другими факторами, которые влияют на силу «реальных» валют, таких как доллар США. Вместо этого на стоимость монет будет влиять их востребованность, а на спрос будет влиять популярность создателя. Это позволяет создателям создавать собственную экономику, а их валюта напрямую зависит от создания контента.

Таким образом Web 3.0 решает проблему владения контентом и делает цифровые активы переносимыми.

Это дает возможность разделять деньги между несколькими сторонами, переносить свой контент с одной платформы на другую.

Начиная с октября 2020 года, в creator economy было вложено около \$850 млн, большая часть из них – венчурные инвестиции в различные стартапы. Рекордные вложения были зафиксированы в апреле 2021 года – отрасль получила \$338,8 млн.

Прогнозируется беспрецедентный рост индустрии в ближайшее время. Объем рынка экономики авторов составляет около \$104,2 млрд (в том числе и influence-маркетинг, который в 2021 году оценивается в \$13,8 млрд).

Исследователи предполагают, что к 2023 году объем рынка Creator economy достигнет, а, возможно, и превысит \$1 трлн.

Количество заинтересованных лиц и компаний, которые участвуют в развитии индустрии, также постоянно увеличивается. Среди них сами креаторы (которых уже более 50 миллионов), различные IMP (Influencer Marketing Platform), многочисленные стартапы и, конечно, социальные сети.

*Заключение.* В обществе произошел сдвиг в сознании к тому, чтобы получать удовлетворение от работы, контролировать свое время и быть самим собой. Поклонники видят, как создатели зарабатывают на жизнь любимым делом и хотят делать также. Экономика создателя с каждым годом будет расти. К 2023 году ее объем достигнет \$1 трлн.

Благодаря Web 3.0 экономика создателей дает людям возможность создавать, распространять свои творения и зарабатывать на них деньги без ограничений.

#### *Список литературы*

- [1] Сколько денег в Creator Economy. Результаты исследования Influencer Marketing Hub. Электронный доступ : [https://club.cnews.ru/blogs/entry/skolko\\_deneg\\_v\\_creator\\_economy\\_rezultaty\\_issledovaniya\\_influencer\\_marketing\\_hub](https://club.cnews.ru/blogs/entry/skolko_deneg_v_creator_economy_rezultaty_issledovaniya_influencer_marketing_hub)
- [2] Что такое «экономика создателей»? - Affde Marketing Электронный доступ: <https://www.affde.com/ru/creator-economy.html>
- [3] «Creator Economy и где она обитает» Электронный доступ: [https://yandex.ru/q/article/creator\\_economy\\_i\\_gde\\_ona\\_obitaet\\_262978ee/](https://yandex.ru/q/article/creator_economy_i_gde_ona_obitaet_262978ee/)
- [4] Global social media statistics research summary 2022 (smartinsights.com) Электронный доступ: <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>
- [5] Лучшие коллекции NFT: 10 самых ценных наборов незаменимых токенов (profinvestment.com) Электронный доступ: <https://profinvestment.com/best-nft-collections/>
- [6] The Creator Economy, NFTs And Marketing (forbes.com) Электронный доступ: <https://www.forbes.com/sites/kianbakhtiari/2021/04/18/the-creator-economy-nfts-and-marketing/?sh=d0d5aa41204a>

## **THE IMPACT OF THE ECONOMY OF THE CREATOR ON MARKETING**

***O.N.SHKOR***

*Senior Lecturer at the Department  
of Economics of BSUIR*

***AA.Kabelchuk***  
*Student of BSUIR*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics s. Minsk, Republic of Belarus, Senior Lecturer at the Department of Economics, shkor@bsuir.by*

**Annotation.** This article will consider the emergence of the concept of "creator economy". Its advantage and problem solving to improve it. We will talk about NFT, monetization, which will help improve the economy of the creator. International studies will be studied to help assess the future development of the market.

**Keywords:** creator economics, digital-marketing, web 3.0, NFT.