

ЭЛЕКТРОННАЯ УСЛУГА "ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ" КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Геллер Д. Т.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Князькова В. С. – канд.экон.наук

Представлены понятия, связанные с электронной услугой зарплатный проект, как средством диверсификации банковских продуктов и повышения эффективности функционирования финансово-кредитных организаций. Показано, что зарплатные проекты являются выгодным решением как для банков, так и для их корпоративных клиентов. Одной из главных черт рассмотренной темы является актуальность для банковской сферы.

Развитие форм безналичных расчетов и вовлечение все большего количества людей в данные процессы сопровождается интенсивным развитием рынка банковских карт.

Зарплатный проект – это услуга, предлагаемая кредитными организациями юридическим лицам. В ее рамках осуществляется перечисление денег (заработной платы) на пластиковые карты сотрудников. Также банки могут оказывать компании и ее сотрудникам другие услуги в рамках партнерства [1]. На сегодняшний день зарплатный проект является одним из самых перспективных видов деятельности для коммерческого банка. Помимо оплаты банку за саму услугу выпуска карт и зачисления денежных средств на счета работников, зарплатный проект существенно увеличивает клиентскую базу банка и является катализатором продажи других банковских услуг.

Финансово-кредитные организации, в частности, банки высоко оценивают привлекательность данной банковской услуги и эффективность эквайринга в целом, поэтому в целях максимизации прибыли и привлечения новых клиентов реализуются зарплатные проекты на основе заключения договоров с юридическими лицами, бюджетными учреждениями и индивидуальными предпринимателями.

Услуга открытия счетов, выпуска карт и зачисления денежных средств, предоставляемая банком для своих корпоративных клиентов, называется зарплатный проект. Зарплатные проекты от банков заслуженно входят в число наиболее востребованных и популярных продуктов. Главными достоинствами этого вида банковских услуг выступает удобство и выгода для всех участников, включая корпоративного клиента, его сотрудников и непосредственно финансово-кредитной организации.

Под понятием “электронная услуга “зарплатный проект” понимается комплексный пакет банковских услуг, обеспечивающий получение заработной платы сотрудниками корпоративного клиента банка на карточки финансового учреждения с использованием ИКТ. Фактически, банк предоставляет организации или ИП набор инструментов для быстрого и удобного начисления и распределения фонда оплаты труда между работниками [2]. Несмотря на слово “зарплатный” в названии услуги, она может быть предоставлена не только для зачисления заработной платы, но и стипендий в учебных организациях, пенсий, командировочных, отпускных и т. д. Основная суть этой системы заключается в быстром и удобном распределении денежных средств со счета организации на счета определенного круга физических лиц.

В настоящее время огромное количество финансовых операций осуществляется в безналичном режиме, что упрощает работу специалистов и уменьшает документооборот. Поэтому зарплатный проект – это услуга, которая выгодна как банку, так и организации. Для организации безналичный метод расчета со своими сотрудниками включает в себя такие преимущества как: уменьшение комиссий при выплате зарплат, отсутствие трат на хранение и перевозку денежных средств, возможность начисления не только зарплаты, но и различных социальных выплат, получение зарплаты сотрудниками точно в срок и т.д. В настоящее время сумма безналичных расходов граждан превосходит наличные траты. Государству необходимо продолжать увеличивать эту долю безналичных платежей, так как это позволяет банку и другим надзорным органам следить за движением денежных средств в обороте [3].

Принцип работы зарплатного проекта:

- организация (работодатель) формирует реестр выплат и указывает в нём суммы, которые нужно переводить каждому работнику ежемесячно;
- банк проверяет информацию, после чего формирует платёжные поручения; - организация (работодатель) оплачивает сумму, которая получилась в итоге;
- на счёт зарплатного проекта поступают денежные средства, которые в последствии перераспределяются на карты сотрудников;
- организация (работодатель) получает отчёт о произведенных выплатах.

Каждый из данных этапов контролируется сотрудником банка, который сопровождал заключение договора с организацией в рамках зарплатного проекта.

При выборе зарплатного проекта работодателю необходимо учитывать:

- стоимость услуги и процент комиссии за перевод заработной платы в банке;
- период изготовления карт сотрудникам;
- наличие персонального менеджера по зарплатному проекту, или иные способы обслуживания и поддержки клиента;
- возможность использования банковской карты за рубежом;
- особые условия кредитования в рамках зарплатного проекта;
- наличие премиальных карт для руководителей.

Выгода банка от запуска зарплатного проекта очевидна – финансовая организация расширяет клиентскую базу и получает комиссию в соответствии с установленными тарифами. Но популярность рассматриваемого продукта на отечественном банковском рынке объясняется преимуществами, которые предоставляются второй стороне сделки в лице корпоративного клиента и его работников [3]. Наиболее важными плюсами участия в зарплатном проекте для организации выступают:

- сокращение временных и денежных расходов на начисление и выплату заработной платы;
- удобный и эффективный контроль над всеми вопросами, касающимися фонда оплаты труда на предприятии, осуществляемый в режим онлайн с использованием специально разработанного программного обеспечения;
- оперативность производимых операций по оформлению реестра ЗП и перечислению средств на карточки работников;
- интеграция корпоративного проекта с бухгалтерскими и управленческими программными продуктами 1С и других разработчиков.

Реализация зарплатных проектов позволяет банкам получить доступ к дополнительным ресурсам, расчетным счетам организаций и доступ к сотрудникам предприятия с возможностью привлечения их на другие виды банковского обслуживания [4]. На рисунке 1 показаны дополнительные банковские продукты для сотрудников организаций в рамках зарплатного проекта:



Рисунок 1. Банковские продукты, предлагаемые сотрудникам организации в рамках зарплатного проекта

Помимо предложений сотрудникам, у банка есть дополнительные услуги для руководителей организаций, с помощью которых есть возможность не только привлечь организацию на зарплатный проект, но и повысить лояльность к банку у самого руководства за счёт различных банковских инструментов. Перед принятием решения о заключении зарплатного проекта, банк направляет информацию руководителю организации о тех преференциях обслуживания, которые банк предоставляет топ-менеджерам компании.

Таким образом, зарплатный проект в банке даёт множество преимуществ как для крупных организаций и для малого бизнеса, так и для самого банка. Для банка зарплатные проекты являются инструментами для увеличения прибыли, в то время как зарплатные клиенты банка получают более выгодные условия. Его малочисленные недостатки покрываются положительными сторонами и в дальнейшем, благодаря конкуренции между банками, данная область будет только развиваться и придумывать более выгодные условия.

58-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2022 г

Список использованных источников:

1. Санарова, А. О. Зарплатные проекты, как специфическая форма инвестиций банков / А. О. Санарова, Р. А. Кулян // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – №12 (40). – С. 95-99.
2. Тарасова, Т. М. Особенности внедрения зарплатных проектов и карточных кредитных продуктов в коммерческих банках / Т. М. Тарасова // Концепт. – 2013. – Спецвыпуск № 04. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekoncept.ru/2013/13535.htm>, свободный.
3. Беляцкая Т. Н. Электронная экономика: теория, методология, системный анализ - Минск : Право и экономика, 2017. - 284 с.
4. Насонова, И. В. Внедрение комплексных розничных продуктов на рынке кредитования / И. В. Насонова // Финансовый директор -2018.- № 6(186). - С. 41-46.
5. Магомедов, Г.И. Становление и развитие банковских технологий [Текст] / Г.И. Магомедов // Финансы и кредит - №3. - 2012.- С. 15-18.