

## ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В ЛОГИСТИКЕ

Микулич В.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Фещенко С.Л. – ст. преподаватель

В работе дана характеристика цифровых платформ. Описаны примеры инновационных платформ, которые уже активно используются компаниями. Рассмотрены проблемы использования цифровых платформ.

Цифровые платформы – это программные среды, в которых аппаратные средства интегрируются с прикладными решениями, повышающими эффективность всех сфер жизни общества. Цифровые платформы представляют собой сложные информационные системы, обеспечивающие выполнение функций взаимосвязи между участниками рынков, открытые для использования клиентами и партнерами.

Существует несколько типов цифровых платформ, одним из которых является тип прикладных цифровых платформ. Это бизнес-модели, предоставляющие возможности алгоритмизированного обмена ценностями между значительным числом участников рынка. Транзакции при этом проводятся в единой информационной среде. В данную группу входят, например, Uber, Aliexpress, Apple AppStore, AviaSales, Facebook, Alibaba, Yandex Taxi, Predix Developer Network Appstore [1, 2].

Настоящую революцию в логистике совершила в 2017 году Smartseeds — онлайн-платформа, объединившая участников цепочки поставок сельскохозяйственной продукции: заказчиков, собственников транспорта и водителей. В системе можно заказать перевозку, забронировать время разгрузки на зерновых терминалах и отслеживать перемещение груза. Она объединяет участников рынка на платформе и поддерживает услугу полного цикла [3].

Один из российских примеров — цифровая платформа грузоперевозок TRAFFIC. Она учла опыт сотрудничества с крупнейшими перевозчиками, такими как ГК «Деловые Линии». Платформа осуществляет проверку и допускает к рейсам конкретного грузоотправителя только тех перевозчиков, которые соответствуют его критериям допуска.

При эффективном использовании цифровых платформ выделяют 4 основные проблемы.

Первая проблема – ценовая политика. Ценообразование уже всесторонне изучено исследователями, но менеджеры продолжают ошибаться. Самым важным для любой платформы может оказаться умение понять, с кого взимать плату, а кого субсидировать.

Второй проблемой цифровых платформ является создание доверительных отношений. Платформам необходимо обеспечить контакт двух или более сторон независимо от того, знакомы они друг с другом или нет.

Время составляет третью проблему. Рынок смартфонов наглядно демонстрирует, как с отличным продуктом и всеми ресурсами мира можно тем не менее прийти к провалу, если компания слишком поздно вышла на рынок.

Последняя основная проблема цифровых платформ является информация. Все системы накапливают колоссальный массив информации. Поэтому возникает такая проблема, как эффективное использование и хранение информации. Проблема заключается в неспособности использования и управления получаемой информацией, невозможность собрать все значимые для дальнейшей обработки данные и так далее [4].

### Список использованных источников:

1. Цифровые платформы [Электронный ресурс]/ Федоткина О.В.- Электрон. текстовые дан. – Москва. – Режим доступа: <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovye-platformy/>, свободный.
2. Кашникова, И. В. Логистика : учебно-методическое пособие / И. В. Кашникова, С. Л. Фещенко. – Минск : БГУИР, 2019. – 92 с. : ил.
3. Уберизация грузоперевозок: как цифровые платформы меняют логистику [Электронный ресурс]/ Д.Калаев. – Электрон.текстовые дан. – Москва. – Режим доступа: <https://sber.pro/publication/uberizatsiia-gruzoperevozok-kak-tsifrovye-platformy-meniayut-logistiku>, свободный.
4. Анисина Е.С. Логистика на платформе Цифровые платформы в грузоперевозках изменяют расклад сил на рынке/ Анисина Е.С./РБК+ Санкт-Петербург.-2019.-№18.-С.46.