

ЦИФРОВЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Воробьева М.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Беляцкая Т.Н. – доктор экон. наук

Цель работы рассмотреть понятие цифровых общественных благ. В работе показаны основные характеристики нового вида благ, а также выделена их главная отличительная особенность.

В классическом понимании благом является средство для удовлетворения потребностей человека. В зависимости от характера потребления экономические блага подразделяют на частные и общественные. В отличие от частного блага, общественное благо могут использовать и потреблять все граждане независимо от того, платят они за него или нет. К таким благам можно отнести: здравоохранение, национальную оборону, общественный транспорт и т. д. С развитием информационно-коммуникационных технологий и увеличением пользователей сети Интернет появилось такое понятие как цифровое общественное благо [1].

Цифровое общественное благо – это благо, которое доступно всем пользователям глобальной сети Интернет. К данному виду благ можно отнести, как и ряд услуг, которые раньше были доступны только офлайн, например: заказ талона к врачу или покупка билета на поезд, так и общественные блага, которые представлены в виде программного обеспечения с открытым кодом, доступных данных, платформ и т. п. Цифровое общественное благо позволяет не только повышать благосостояние человека, но и также убирать асимметрию знаний среди людей с разными возможностями, предоставляя им доступ к передовым технологиям. Новый вид общественных благ доступен людям как из разных поколений, так и из разных стран. Они предоставляются людям бесплатно, в противном случае такие блага бы не удовлетворяли неисключаемости – ключевой характеристики общественных благ. Потребление такого вида благ одним пользователем не уменьшает его количества, доступного для потребления другими [2].

Новый вид общественных благ производится исключительно онлайн, затраты на увеличение количества пользователей отсутствуют, а их доступность гарантируется наличием возможности выхода в интернет. Ценность цифрового общественного блага можно оценить количеством пользователей, которые присоединяются к его потреблению. На увеличение спроса влияют простота использования таких благ и уменьшение времени ожидания, что влияет на производительность оказания услуги, и делает ее более доступной для большего количества людей [3].

В настоящее время существует ряд проблем, с которыми можно столкнуться при использовании данных благ. Во-первых, это усиление цифрового неравенства, вопросы которого рассматриваются в работах [4], [5], [6]. На конец 2021 г. доступ к интернету имели около 66,2% мирового населения, что может оказывать негативное влияние на отстающие страны. Однако, наличие интернета не означает устранение неравенства, необходимо осваивать цифровую грамотность, которая позволяет находить и использовать достоверную информацию в сети [5]. Одна из проблем, которая затрагивает не только цифровые блага, а экономику в целом – это проблемы кибербезопасности. Поэтому при создании общественных благ в сети Интернет стоит учитывать данный пункт, это позволит не только защитить своих пользователей, но и сделать услугу более надежной и качественной.

Таким образом, цифровые блага можно считать общественными, поскольку она удовлетворяют основным характеристикам общественных благ – неисключаемость и неконкурентность в потреблении. Главной отличительной особенностью использования цифровых общественных благ является наличие доступа к сети Интернет, что делает их доступными для пользователей из разных возрастных групп и стран, это позволяет повышать не только благосостояние людей, но и сокращать разрыв в знаниях.

Список использованных источников:

1. Экономическая теория: учеб. пособие / В. Л. Ключня [и др.] ; под. ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бордачёвой. – Минск : БГУ, 2016. – 143 с.
2. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.63b869e4-62449132-01cd5882-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Digital_public_goods. – Дата доступа: 30.03.2022.
3. Digital Public Goods Alliance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digitalpublicgoods.net/digital-public-goods-alliance-strategy-2021-2026/>. – Дата доступа: 30.03.2022.
4. Беляцкая, Т. Н. Экосистема электронной экономики: цифровой разрыв и ИКТ-навыки / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова // Весн. Гродз. дзярж. ун-та. Сер. 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2018. – Т. 8, № 1. – С. 6–14.

5. Бебяцкая, Т. Н. Цифровой разрыв в современном информационном обществе / Т. Н. Бебяцкая, В. С. Князькова // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / Белорус. нац. технологич. ун-т ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2019. – С. 209–217.
6. Бебяцкая, Т.Н. Формирование и развитие национальной электронной экономической системы (теория, методология, управление) : автореф. дис. д-ра экономич. наук : 08.00.05 / Т.Н. Бебяцкая ; БГУ. - Минск, 2019. - 47 с.
7. Internet World Stats [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>. – Дата доступа: 30.03.2022.