

# **АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Дымкова А. А., Жерносек В. В.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

Основная цель изучения конъюнктуры рынка – установить, в какой мере деятельность промышленности и торговли влияет на состояние рынка, на его развитие в ближайшем будущем и какие меры следует принять, чтобы полнее удовлетворить спрос населения на товары, более рационально использовать имеющиеся у производственного предприятия возможности. Результаты изучения конъюнктуры предназначены для принятия оперативных решений по управлению производством и сбытом товаров. Комплексный подход к изучению конъюнктуры рынка предполагает использование различных, взаимодополняющих источников информации; применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования. Изучение конъюнктуры рынка базируется на анализе показателей, характеризующих производство и поставку товаров этой группы, объем и структуру розничной продажи, товарных запасов на складах предприятия, в оптовой и розничной торговле. В данном проекте проведен анализ конъюнктуры рынка Республики Беларусь на основе показателя розничного товарооборота на душу населения, выраженного в рублях, а также дан прогноз данного показателя методом тренда на 3 года по базе 5 лет с указанием ошибок прогноза.

Рынок – это механизм товарно-денежных отношений, действующий на базе присущих им законов, связывающий покупателей (представителей спроса) и продавцов (представителей предложения) и формирующий цены на объекты купли-продажи. Цена – главный ориентир рыночных отношений [1].

Существует большое количество классификаций рынков по различным критериям. Перечислим основные из них:

По объектам – потребительских товаров и услуг, средств производства, рабочей силы, инвестиций, иностранных валют, ценных бумаг, научно-технических разработок и инноваций, информации;

По субъектам – B2B, B2C, B2G [2].

Положение на рынке зависит от конъюнктуры рынка, т.е. от состояния спроса и предложения. Для того, чтобы понять ситуацию на рынке, необходимо дать определение конъюнктуры рынка.

Конъюнктура рынка – экономическая ситуация, складывающаяся на рынке и характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления [3].

Конъюнктурный рынок зависит от действий факторов, основными из которых являются: денежные доходы потребителей, цены на товары, соотношение спроса и предложения ценных бумаг, их доходность.

Исследование конъюнктуры рынка предполагает анализ:

Рыночных показателей – емкости рынка, уровня насыщения рынка;

Рыночных долей предприятий;

Показателей спроса на товары;

Показателей материального производства, показывающих предложение товаров на рынках;

Цены;

Запасов.

К показателям конъюнктуры рынка относятся:

Соотношение спроса и предложения на товары (услуги);

Тенденции развития рынка;

Уровень устойчивости или колеблемости рынка;

Масштаб рыночных операций и степень деловой активности;

Уровень коммерческого риска;

Сила и размах конкурентной борьбы;

Нахождение рынка в определенной фазе экономического или сезонного цикла.

Таким образом, специалисты и эксперты при оценке конъюнктуры рынка опираются на так называемые конъюнктурные индикаторы: цены, товарные запасы, показатели деловой активности, которые могут быть как абсолютными, так и относительными величинами [4].

В данном проекте проведен анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка Республики Беларусь на основе показателя розничного товарооборота на душу населения, выраженного в рублях. Значения данного показателя за 2011-2020 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные по значению показателя розничной товарооборот на душу населения за 2011-2020 гг [5].

t	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Розничный товарооборот на душу населения, руб.	1191,8	2137,6	2831,4	3357,4	3659,2	3886	4236,3	4762,5	5235,5	5707,8

График динамики розничного товарооборота на душу населения по годам представлен на рисунке 1.

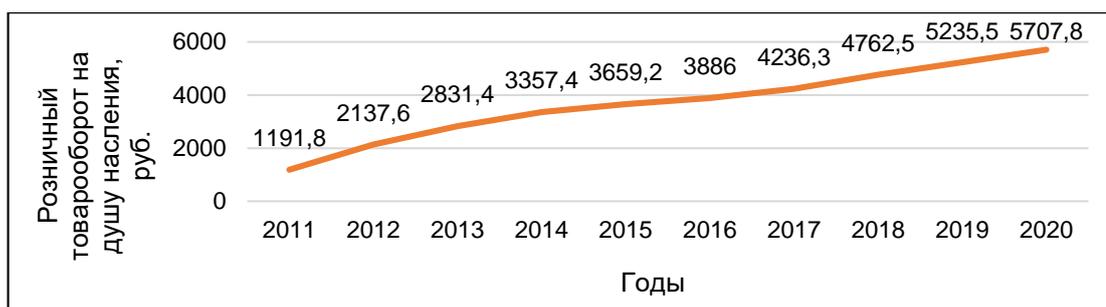


Рисунок 1 – Динамика розничного товарооборота на душу населения с 2011 с 2020 гг.

Динамика данного показателя за период 10 лет представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Темпы базового роста и абсолютный прирост за период 10 лет

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Базовый темп роста, %	100,0	179,4	237,6	281,7	307,0	326,1	355,5	399,6	439,3	478,9
Абсолютный прирост, руб.	0,0	945,8	1639,6	2165,6	2467,4	2694,2	3044,5	3570,7	4043,7	4516,0

Для выполнения прогнозирования методом тренда на 3 года по базе 5 лет, опираясь на коэффициент детерминации R<sup>2</sup>, была выбрана полиномиальная функция 2 степени.

Уравнение линии тренда по базе 5 лет:

$$y = 13,629x^2 + 382,51x + 3468,2 \quad (1),$$

где x – порядковый номер прогнозируемого периода.

Прогнозные значения на три периода вперед были рассчитаны по уравнению линии тренда и представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Прогнозные значения показателя по базе 5 лет

t	6	7	8
Год	2021	2022	2023
Значение прогнозируемого показателя, руб.	6253,904	6813,591	7400,536

Таким образом, среднеквадратическая ошибка (Стр) равна 46,11; среднее абсолютное отклонение (MAD) равно 26,02; относительная ошибка равна 0,6%.

Значения данных показателей свидетельствуют о малых отклонениях и высокой точности прогноза [6].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что на протяжении 2011-2020 годов наблюдается устойчивый рост розничного товарооборота в расчете на душу населения, темп роста по базовому способу составил от 100% до 478,9% за период 10 лет, абсолютный прирост за период 10 лет составил 4516,0 руб. Положительная динамика также наблюдается и по результатам расчетов показателя в прогнозном периоде.

**Список использованных источников:**

1. Сущность и функции рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://life-prog.ru/1\\_33641\\_sushchnost-i-funktsii-rynka-sub-ekti-i-ob-ekti-rinocnih-otnosheniy.html](https://life-prog.ru/1_33641_sushchnost-i-funktsii-rynka-sub-ekti-i-ob-ekti-rinocnih-otnosheniy.html).
2. Классификация рынков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bishelp.ru/business/economics/klassifikaciya-rynkov-tipy-i-vidy-rynkov-sistema-struktura-i-infrastruktura-rynka>.
3. Конъюнктура рынка [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/konyunktura-rynka.html>.
4. Анализ конъюнктуры рынка: цели, задачи, показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.elitarium.ru/konyunktura-rynok-spros-predlozhenie-potrebnost-izuchenie-pokazatel-potreblenie-marketingovuj-prognoz/>.
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2020 под редакцией Медведевой И.В. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020; – 436 с.
6. Журавлёв, В. А. Прогнозирование и планирование в экономике. учеб. метод. пособие / В. А. Журавлёв. – Минск : БГУИР, 2021; – 96 с. : ил.