

# Основы электронного бизнеса и коммерции

Вишняков В. А. <sup>1</sup>

2004

<sup>1</sup> ФИБ, Кафедра ИКТ, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

**Ключевые слова:** электронный бизнес, электронная коммерция, электронный магазин, платежи

**Аннотация:** Теоретический материал включает основные положения в области электронного бизнеса и коммерции, технологии создания электронного магазина и его сопровождения, организации защиты информации и выполнения электронных платежей, мобильной торговле. Особое внимание уделено организации международной электронной коммерции на основе систем классификации товаров и услуг, а также перспективным направлениям в области электронного бизнеса (ebXML, Web-сервисы).

**Источник публикации:** Вишняков, В. А. Основы электронного бизнеса и коммерции // Информационный менеджмент: учебно-методический комплекс: в 8 ч. – Ч. 4 / В. А. Вишняков. – Минск: МИУ, 2004. – 151 с.

**Интернет-ссылка на источник:**

<https://e-catalog.nlb.by/Record/BY-NLB-br686464>.