

это новое качество позволяет надеяться на эффективное, реально полезное расширение сектора подготовки научных кадров высшей квалификации.

С появлением электронных изданий и виртуальных учебных лабораторий в практических занятиях, как и в получении информации, быстро развиваются формы подготовки научных кадров высшей квалификации.

УДК 355.232.6

ДЕЛОВАЯ ИГРА – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ И МАСТЕРСТВА МОЛОДОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
Субботин С.Г.

Истоки деловой игры восходят к магическим обрядам древнего человека, к ритуальным танцам охотников, воспроизводившим процесс охоты до ее начала и выполнявшим не только магические, но и учебные функции. Непосредственный предшественник деловой игры - военная игра, зародившаяся в XVII в. «Потешные полки» юного Петра I и их военные забавы - предтечи маневров, ставших деловыми учебными играми в армии. Первая деловая игра, названная организационно-производственным испытанием, была разработана и проведена в 1932 г. в г. Ленинграде, но по ряду социально-исторических причин она была забыта в СССР и возродилась в 1957 г. в США с использованием ЭВМ. Сегодня деловые игры широко используются в учебном процессе за рубежом. В советской педагогической науке проблема деловых игр стала активно разрабатываться, начиная с 60-х гг. В настоящее время деловые игры используются в учебном процессе институтов повышения квалификации, на научно-методических конференциях и в учебном процессе, как в высших, так и средних специальных учебных заведениях, технических и гуманитарных. Широкое распространение попыток применения деловых игр имеет свои позитивные и негативные стороны и соответственно своих сторонников и противников. Появились две противоположные тенденции ее осмысления. Позитивная подтверждает возможности деловых игр как инструмента формирования личности специалиста и активизации учебного процесса. Негативная связана с недостаточно глубоким пониманием сущности деловой игры, прежде всего как педагогического явления, главное в котором не внешняя форма, а сложные психолого-педагогические факторы, действующие через нее и благодаря ей. Следует также отметить, что как в отечественной, так и в зарубежной научной литературе отсутствует общепринятая концепция деловой игры.

Деловая игра максимально приближает участников к реальной обстановке, формирует навыки быстрого принятия педагогически верных решений, умение вовремя увидеть и исправить ошибку.

Конкретной, узконаправленной схемы проведения деловых игр не существует. Все зависит от компетентности, творческих способностей и выдумки наставников молодых преподавателей – организаторов игры.

Примерная структура игры такова:

подготовительный этап, который включает в себя определение целей, задач игры, организационных правил, регламентирующих ход игры, выбор действующего лица (лиц) в соответствии с ролями, подготовку необходимого наглядного материала и оборудования;

основной этап, заключающийся в выполнении всеми участниками игры необходимых правил и действий;

заключительный этап, выражающийся в анализе результатов игры.

Целью деловых игр является выработка и закрепление определенных навыков, умений предупредить конфликтные ситуации. Роли в деловых играх могут распределяться

по-разному. В них могут участвовать молодые преподаватели, профессорско-преподавательский состав кафедры, факультета и др. Темой деловых игр могут быть разного рода конфликтные ситуации в педагогической деятельности.

Специфика обучающих возможностей деловой игры как метода активного обучения в сравнении с традиционными играми состоит в следующем:

«В игре воссоздаются основные закономерности движения профессиональной деятельности и профессионального мышления на материале динамически порождаемых и разрешаемых совместными усилиями участников учебных ситуаций» [1].

Иными словами, «процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности руководителей и специалистов. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений».

Игра позволяет радикально сократить время накопления профессионального опыта.

Игра дает возможность экспериментировать с событием, пробовать разные стратегии решения поставленных проблем и т.д. [2];

В деловой игре «знания усваиваются не про запас, не для будущего применения, не абстрактно, а в реальном для участника процессе информационного обеспечения его игровых действий, в динамике развития сюжета деловой игры, в формировании целостного образа профессиональной ситуации» [1].

Игра позволяет формировать «у будущих педагогов целостное представление о профессиональной деятельности в ее динамике» [1].

Деловая игра позволяет приобрести социальный опыт (коммуникации, принятия решений и т.п.)

Литература:

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Метод. Пособие.— М.: Высш. шк., 1991.— 207 с

2. Ежова Л.В. Постановка и решение управленческих задач на промышленных предприятиях методом деловых игр

УДК 355.232.6

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖНОСТИ НАУЧНЫХ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

Баньков Н.В.

На данный момент государство достаточно серьёзно относится к вопросу ликвидации отставания в развитии от западных стран. А эта задача, безусловно, полностью ложится на плечи научных сотрудников, занимающихся инновационной деятельностью. Однако, имея достаточно хорошую систему образования, мы всё же сталкиваемся с проблемой недостатка инновационных разработок и молодых специалистов, работающих в данном направлении. Можно выделить несколько факторов, способствующих негативному развитию ситуации. И самый весомый из них – падение престижа научной деятельности.

В обществе сложился довольно сильный стереотип о непрестижности работы в научной сфере. Причём, следует отметить, что это относится именно к отечественной научной деятельности. В то время, как работы зарубежных исследователей нередко вызывают восхищение у молодёжи, к отечественным разработкам общество относится несколько предвзято. И дело тут даже не в объёмах информационно-разъяснительной работы с населением, а в её качестве и способах передачи информации. В плане работы с молодёжью мы ещё не успели подстроиться под их современное мировоззрение, в то время как сама молодёжь, постоянно оглядываясь на запад, довольно быстро изменяет свои приоритеты и взгляды на жизнь. Добиваться повышения престижности научной